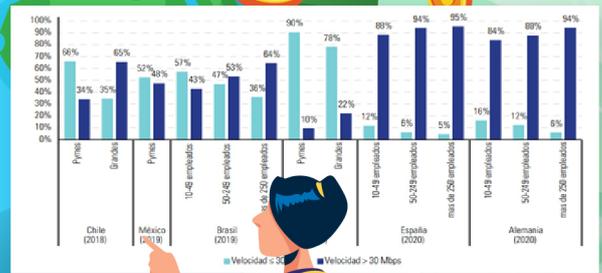
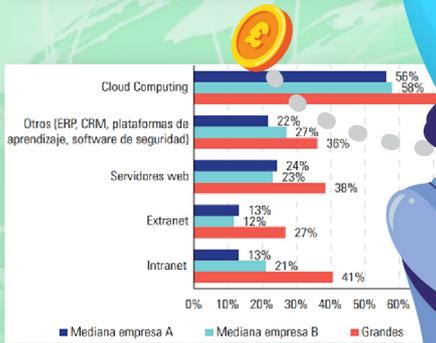
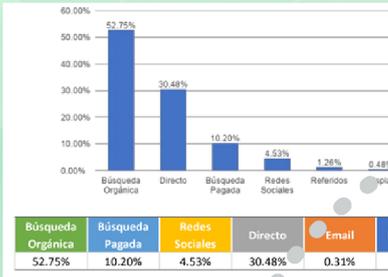




Revista Ciencias Sociales y Económicas

Vol. 8 No. 1

ISSN 2588 - 0586
e-ISSN: 2588 - 0594



Índice de contenido

Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico <i>(Study of the cultural and natural heritage of Ecuador from a tourism approach)</i>	1
Algunas consideraciones acerca del impacto de la violencia social en áreas urbanas con actividad turística <i>(Some considerations about the impact of social violence in urban areas with tourist activity)</i>	13
Turismo accesible: mejora de la experiencia para personas con discapacidades <i>(Accessible tourism: improving the experience for people with disabilities)</i>	23
Retos y oportunidades del marketing digital para la sostenibilidad de las MiPyME en el mercado local de Quevedo, provincia de Los Ríos <i>(Challenges and opportunities of digital marketing for the sustainability of MSMEs in the local market of Quevedo, province of Los Ríos)</i>	33
Las experiencias interculturales y su influencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera <i>(Intercultural experiences and their influence on teaching English as a foreign language)</i>	50
Aplicabilidad de estrategia metodológica en el programa orientación vocacional de la educación media-técnica. Venezuela <i>(Applicability of methodological strategy in vocational guidance program of secondary- technical education. Venezuela)</i>	57

Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico

(Study of the cultural and natural heritage of Ecuador from a tourism approach)

María Annabelle Carrera Bravo¹. ✉ annabelle8181@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-7044-2766>
Eliana Carolina Cobeña Macías¹. ✉ elycarol_0704@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0003-1150-7424>
Juan Carlos Ordoñez Piedra¹. ✉ juan.ordonez@utm.edu.ec  <https://orcid.org/0009-0007-1699-2787>
Wendy Stefania Zambrano¹. ✉ westza26@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-8170-4012>

¹Universidad Técnica de Manabí.

Resumen

El patrimonio turístico cultural del Ecuador es variado, eso lo convierte en un destino atractivo para personas de todo el mundo. Este se puede clasificar en diferentes categorías: histórico, arqueológico, religioso, gastronómico y natural. El acervo histórico y arqueológico del país resulta importante porque cuenta con gran cantidad de elementos de este tipo. Entre los más resaltantes están la ciudad de Quito, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; el Complejo Arqueológico Ingapirca; y, la ciudad de Cuenca. El patrimonio religioso también es significativo, pues es profundamente valorado; cuenta con numerosos templos y demás instalaciones de valor turístico como la Basílica del Voto Nacional y el Monasterio de San Francisco, en Quito y la catedral de Cuenca en Azuay. Además, el país dispone de una variedad de paisajes naturales. El objetivo de este trabajo es contribuir al estudio del patrimonio turístico cultural y natural del Ecuador, y ofrecer al lector un documento de ayuda para conocer mejor la riqueza que este tiene. Se desarrolló desde una revisión de 43 trabajos, de la cual se obtuvo información de 22, todos alojados en bases de datos diversas, considerando prioritarias las de publicación reciente; Igualmente, se consultaron documentos de sitios web de instituciones afines al tema, entre ellos del Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Los resultados de la revisión muestran amplia información relacionada con los bienes patrimoniales nacionales. Se concluye que estos son de capital importancia para el aprovechamiento del turismo en sus diversas modalidades.

Palabras clave: acervo, biodiversidad, cultura, paisaje, historia.

Abstract

Ecuador's cultural tourism heritage is varied, which makes it an attractive destination for people from all over the world. This can be classified into different categories: historical, archaeological, religious, gastronomic and natural. The country's historical and archaeological heritage is important because it has a large number of elements of this type. Among the most notable are the city of Quito, declared a World Heritage Site by UNESCO; the Ingapirca Archaeological Complex; and, the city of Cuenca. Religious heritage is also significant, as it is deeply valued; It has numerous temples and other facilities of tourist value such as the Basilica of the National Vow and the Monastery of San Francisco, in Quito and the Cathedral of Cuenca in Azuay. In addition, the country has a variety of natural landscapes. The objective of this work is to contribute to the study of the cultural and natural tourist heritage of Ecuador, and to offer the reader a helpful document to better understand the richness it has. It was developed from a review of 43 works, from which information was obtained from 22, all hosted in various databases, considering those of recent publication as priority; Likewise, documents from websites of institutions related to the topic were consulted, including the Ministry of Tourism and the National Institute of Cultural Heritage. The results of the review show extensive information related to national heritage assets. It is concluded that these are of capital importance for the use of tourism in its various modalities.

Keywords: heritage, biodiversity, culture, landscape, history.

Introducción

El patrimonio turístico cultural es un elemento fundamental para la promoción del turismo en diferentes regiones alrededor del mundo, ya que representa la identidad, la historia y la riqueza cultural de cada nación (Caldevilla-Domínguez *et al.*, 2019; Cabrera-Cantos *et al.*, 2020). En este sentido, Ecuador cuenta con una gran variedad de recursos culturales patrimoniales de relevancia para el aprovechamiento de la actividad turística, por lo cual, requieren de un estudio e investigación profunda que conlleve a su aprovechamiento, conservación y promoción.

La contribución al estudio del patrimonio turístico cultural es de importancia para la sostenibilidad de esta actividad económica, para su valoración, aprovechamiento, y fomento de la economía local y nacional (De Hoz, 2009). Esta tarea no solo representa un desafío académico y científico, es también una responsabilidad social y cultural para las nuevas generaciones.

Ecuador es poseedor de una vasta riqueza cultural y natural que crea condiciones ideales para ser un destino turístico referente en el mundo. Desde sus ciudades coloniales y sus sitios arqueológicos, hasta sus playas, montañas y selvas. Ofrece una amplia gama de atractivos que pueden ser disfrutados por personas de todas las edades. Sin embargo, la conservación y promoción de este patrimonio turístico cultural no es tarea fácil, ya que requiere de un trabajo constante por parte de las autoridades, las comunidades locales y los investigadores, con el fin de garantizar su uso y su aprovechamiento racional y sostenible.

La contribución al estudio del patrimonio turístico cultural y natural de esta nación es fundamental para identificar, documentar y valorar sus recursos, como también para desarrollar estrategias que permitan su conservación y promoción turística (Calvopiña *et al.*, 2017). De la misma forma, implica la participación de diversas disciplinas, tales como la arqueología, la historia, la antropología, la sociología, la geografía y la economía; de ese modo, es posible gestionar integralmente los recursos patrimoniales de

interés turístico.

En resumen, la contribución al estudio de dicho patrimonio es una labor compleja, pero fundamental, que demanda el compromiso y el trabajo conjunto de los distintos actores para garantizar su sostenibilidad y para valorar y conservar la riqueza de sus comunidades.

Metodología

El objetivo de esta investigación fue contribuir al estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador mediante una revisión documental exhaustiva, para lo cual, primero se definió el alcance de esta y se establecieron aspectos a investigar acerca de aquel patrimonio; es decir, lo cultural y natural, en específico los recursos o sitios arqueológicos, las manifestaciones culturales, la biodiversidad y las áreas protegidas, entre otros.

A tales efectos, se realizó una búsqueda sistemática de información y se revisaron 43 trabajos disponibles en bases de datos, bibliotecas digitales y repositorios de entidades gubernamentales y organismos internacionales, utilizando palabras clave relacionadas con el tema a nivel del Ecuador. La búsqueda se centró en artículos científicos, informes oficiales, estudios de organizaciones no gubernamentales y otras fuentes confiables, de los cuales, 22 fueron citados en este artículo.

La decisión de citar únicamente 22 de las 43 publicaciones científicas revisadas se justifica, en primer lugar, por priorizar según la relevancia y pertinencia de las obras seleccionadas, especialmente porque, cuando se hacen estudios que involucran recursos turísticos, es pertinente apoyarse en literatura cuyo objeto de estudio sea aspectos inherentes al patrimonio cultural y natural, y en consecuencia, se dejan de lado, las que no están directamente relacionadas a ese tema.

Así mismo, de las 43 publicaciones científicas referidas, se consideraron como de mayor interés las 22 publicaciones citadas, pues cumplían con estándares más altos en términos de metodología y trayectoria de los autores en materia de producción científica. A esto se agregó el cuidado que los autores guardaron para seleccionar las obras que

mejor se alineaban con el objetivo de la investigación, de modo que, las publicaciones que no contribuían directamente con este no fueron citadas. Pero, además, se encontraron publicaciones que contenían información similar, y por tanto, solo se citó las que de mejor manera presentaran información relevante.

Igualmente, se hizo una selección y análisis de las fuentes documentales tomando en consideración su calidad y fiabilidad, de manera de asegurar su pertinencia con la investigación. Las fuentes fueron clasificadas según su enfoque en patrimonio cultural o natural, su grado de actualidad y su impacto en el campo de estudio. Así, se procedió a extraer de estas la información clave, tales como algunos datos estadísticos, descripciones de sitios, tendencias culturales y problemáticas ambientales.

Toda la información obtenida se organizó de acuerdo con cada uno de los apartados del documento, lo cual ayudó a elaborar el análisis de los hallazgos más significativos y su discusión en el contexto de la literatura existente.

El análisis bibliométrico de las obras seleccionadas, en lo que respecta al año de publicación, permitió ver que la mayoría de ellas están distribuidas en un rango de tiempo desde 2003 hasta 2023, aunque la mayor proporción son recientes.

Los artículos consultados fueron publicados en revistas científicas indizadas, algunas de ellas son: Turydes: Revista sobre turismo y desarrollo local sostenible, Polo del Conocimiento, Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras, Revista UNIANDÉS Episteme, Mediaciones sociales, Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana, y Revista Espacios.

Los autores de los artículos, según se pudo observar en sus publicaciones, son académicos y expertos en áreas relacionadas con el turismo, patrimonio cultural y ecología. La coautoría en algunos artículos indica una colaboración entre diferentes investigadores. En cuanto a las citas no se pudo hacer un análisis bibliométrico completo, pues precisaría la recopilación de información sobre el número

de veces en que cada artículo ha recibido citas en otras publicaciones académicas.

Se pudo reconocer que la bibliografía abarca diversas temáticas asociadas al patrimonio natural y cultural, la mitigación de residuos en áreas protegidas, turismo y patrimonio urbano, importancia del turismo cultural, potencial turístico y otras en diversos cantones del Ecuador. En síntesis, el análisis de la bibliografía utilizada en el texto muestra una variedad de temas relacionados con el turismo, patrimonio cultural y la ecología en Ecuador. Los artículos, al estar publicados en una amplia variedad de revistas científicas reconocidas ofrecen fiabilidad en la información, y al estar escritos por diferentes autores, sugieren la presencia de varias perspectivas e investigaciones en el contenido estudiado. En la Tabla 1 se muestran detalles de la revisión realizada durante el desarrollo del trabajo.

Desarrollo

Una visión general del patrimonio cultural y natural del Ecuador

El patrimonio turístico cultural y natural del Ecuador es una de sus mayores riquezas (Santiago-Chávez *et al.*, 2017). Esto lo perfila como un destino turístico de interés para visitantes de distintas latitudes. Su arquitectura colonial, espacios arqueológicos y paisajes naturales diversos dan un espectro de espacios propicios para el turismo, estos pueden ser disfrutados por residentes y visitantes procedentes de otras naciones.

Resguardar el patrimonio turístico cultural y natural de la nación, y promover su conocimiento es una labor prioritaria, solo así es posible asegurar su aprovechamiento con sentido de raciocinio, especialmente cuando se trata de aquellos atractivos considerados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015).

Tabla 1. Algunos de los autores consultados y aportes realizados al tema de estudio

Autores	Aporte a la Investigación
Hofstede (2003)	Investigación sobre los páramos en el mundo, su diversidad y sus habitantes.
De Hoz (2009)	Explica cómo la conservación del patrimonio histórico contribuye al desarrollo social y económico de destinos turísticos.
UNESCO (2015)	Brinda información sobre el patrimonio natural y cultural del Ecuador.
Calvopiña <i>et al.</i> (2017)	Estudio de la gestión del conocimiento en el patrimonio turístico cultural de la Parroquia Cacha en Chimborazo, Ecuador.
Santiago-Chávez <i>et al.</i> (2017)	Análisis y proyecciones del turismo internacional del Ecuador.
Montilla y Guzmán (2018)	Investigación sobre el Parque Nacional Yasuní, su ecología y ecoturismo.
Caldevilla-Domínguez <i>et al.</i> (2019)	Estudio sobre la importancia del turismo cultural para la dignificación del turista y la industria.
Bracero-Torres (2019).	Ofrece una visión acerca de la cultura afroecuatoriana y su aporte en el desarrollo musical del Ecuador.
Calderón-Peralta <i>et al.</i> (2020)	Estudio sobre la variación espacio-temporal de larvas de peces en el golfo de Guayaquil, Ecuador.
Cabrera-Cantos <i>et al.</i> (2020)	Investigación sobre la influencia del patrimonio cultural en emprendimientos gastronómicos post terremoto en Portoviejo.
Cabrera-Jara y Bernal-Reino (2020)	Análisis del turismo, patrimonio urbano y justicia social en Cuenca, Ecuador.
González <i>et al.</i> (2020)	Estudio del potencial turístico en el cantón Atahualpa, provincia de El Oro, Ecuador.
Rivera (2020)	Explica la forma en que la identidad cultural-gastronómica fortalece el turismo.
Duarte-Valencia <i>et al.</i> (2020)	Este trabajo ayuda metodológicamente en cuanto a la forma de ilustrar los atractivos turísticos utilizando recursos cartográficos.
Espinoza-Figueroa <i>et al.</i> (2021)	Investigación sobre las percepciones de los comunes respecto al patrimonio cultural edificado en el centro histórico de Cuenca.
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2021)	Contribuye con el acceso a información del patrimonio cultural ecuatoriano a través del SIPCE.

León-Baque <i>et al.</i> (2021)	Estudio de los cambios en patrones de precipitación y temperatura en Ecuador, regiones sierra y oriente.
Estupiñán-Rodríguez <i>et al.</i> (2021)	Contribuye en el entendimiento de la forma en que los sabores y saberes caracterización de la gastronomía tradicional en comunidades afroecuatorianas del norte de Esmeraldas.
Cedeño-Ávila <i>et al.</i> (2022)	Revisión de procesos para mitigar residuos en el Yasuní debido a la actividad turística.
Célleri-Muñoz (2022)	Esclarece los lineamientos para la puesta en valor del patrimonio arqueológico ecuatoriano.
Tobar-Quiña (2022)	Su estudio aporta al conocimiento del estado de conservación del Bosque Protector Oglán Alto a partir del análisis de bases de datos biológicos de la estación científica Juri Juri Kawsay.
Muñoz-Barriga y Díaz-Tapia (2023)	Explica y aporta sobre la relación de la naturaleza y la sociedad vinculada al tiempo de ocio de los visitantes.

como Patrimonio de la Humanidad, entre los cuales destacan los centros históricos de las ciudades de Quito, Cuenca y Loja (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016; Cabrera-Jara y Bernal-Reino, 2020; Espinoza-Figueroa *et al.*, 2021), en las que se emplazan obras arquitectónicas y un estilo de vida que reflejan la influencia española en la nación desde los siglos XVI y XVII. Las calles empedradas, las plazas centrales y los edificios históricos son algunas de las características que hacen de estas urbes un atractivo turístico de particular interés.

Otro de los elementos más destacados del patrimonio turístico cultural ecuatoriano son sus sitios arqueológicos, ellos muestran la presencia de las antiguas culturas precolombinas que habitaron en la región (Célleri-Muñoz, 2022). Entre los más destacados se encuentran las ruinas de Ingapirca, consideradas como el lugar arqueológico más representativo a escala nacional, y las ruinas de Cochasquí, apreciadas por constituir uno de los complejos de mayor relevancia a nivel de América del Sur. Según Muñoz-Barriga y Díaz-Tapia (2023) este último es un destino turístico que pone a la vista del público los orígenes remotos de la nación ecuatoriana a través de la arqueología.

Adicionalmente a los sitios arqueológicos y las ciudades coloniales, el patrimonio turístico cultural de la República incluye una gran variedad de manifestaciones culturales, como la música, la danza, la artesanía y la gastronomía. Bracero-Torres (2019) sostiene que la música ecuatoriana es una mezcla de ritmos indígenas y europeos, que se fusionaron durante la época colonial, y que hoy en día se pueden escuchar en distintas regiones del Ecuador, donde la danza también es una expresión cultural muy importante, junto a una gran variedad de bailes tradicionales que se pueden apreciar en distintos festivales y celebraciones populares.

La artesanía es otro elemento fundamental del patrimonio turístico cultural del país, representa la creatividad y el talento de las comunidades locales. La producción de textiles, cerámica, joyería y otros objetos artesanales conforman una actividad valiosa en muchos de sus pueblos, donde es posible encontrar una amplia variedad de productos de alta calidad en los mercados y tiendas de artesanías.

La gastronomía ecuatoriana es una mezcla de influencias indígenas, europeas y africanas, estas, a decir de Estupiñán-Rodríguez *et al.* (2021) se fusionaron a lo largo de la

historia para crear una cocina rica en sabores y tradiciones; así mismo, Rivera (2020) manifiesta que “La cocina ecuatoriana ha sido influenciada a lo largo de la historia por los españoles debido a la conquista que realizaron los mismos y por otras culturas que han llegado al país” (p45). Algunos de los platos más representativos incluyen el ceviche, el loco de papas, el horneado, el churrasco, el encebollado y el viche.

Por otro lado, está la diversidad de paisajes naturales, que van desde las playas del Pacífico hasta las cumbres nevadas de Los Andes y la exuberante selva amazónica. De allí que la biodiversidad de este espacio geográfico está entre las más altas del planeta (Tobar-Quiña, 2022).

Cada región del Ecuador dispone de una gran variedad de especies animales y vegetales, muchas de ellas atractivas para el turista, y particularmente para los que gustan del turismo de naturaleza y del aviturismo, conocido también como avistamiento de aves.

En la costa ecuatoriana se encuentran playas muy concurridas, estas gozan de un clima tropical. En la parte sur de la costa, el clima es cálido y seco, con una temperatura media de aproximadamente 27 grados Celsius, mientras que el tramo norte, es húmedo y cálido, allí, las precipitaciones son abundantes, especialmente durante los meses de enero a mayo, en los que se producen inundaciones de forma recurrente en determinados sectores. Esta parte del territorio es afectada todos los años por la corriente fría de Humboldt (Calderón-Peralta *et al.*, 2020; León *et al.*, 2021), pero no impide al turista el disfrute de las playas.

En medio de este escenario, el turista cuenta con una oferta de productos y servicios, entre ellos, deportes acuáticos variados y gastronomía criolla. En la región de la Costa son reconocidos determinados sitios, la península de Santa Elena, la playa de Montañita, la Isla de Muisne, la playa El Murciélago y muchos otros destinos con excepcionales condiciones para el turismo de sol y playa.

En la región andina nacional, los visitantes pueden explorar las cumbres nevadas que ofrecen vistas panorámicas de paisajes

espectaculares. Además, es posible realizar diversas actividades de aventura, como escalada en roca, senderismo, ciclismo de montaña y parapente.

Por otro lado, la selva amazónica es un sitio ideal para los amantes de la naturaleza y la aventura, cuenta con una gran variedad de especies animales y vegetales, así como comunidades indígenas que comparten su cultura y conocimientos ancestrales. El Parque Nacional Yasuní es uno de los destinos visitados en la selva amazónica (Ávila *et al.*, 2022), donde los turistas pueden hacer excursiones en canoa, observar animales y aves exóticas, y conocer los modos de vida de los habitantes de las comunidades indígenas locales.

Sintetizando puede destacarse que el patrimonio turístico del Ecuador es una verdadera riqueza, que combina la historia y cultura nacional con la naturaleza de sus paisajes y la diversidad de su fauna y flora. Es necesario valorar y preservar esta riqueza, no solo para garantizar su disfrute a las futuras generaciones, sino también para promover el turismo sostenible y responsable.

Clasificación del patrimonio turístico cultural del Ecuador

El patrimonio turístico cultural del Ecuador puede clasificarse en diferentes categorías, según los aspectos que se tomen en cuenta. A continuación, se presentan algunas de ellas.

El patrimonio histórico-cultural incluye aquellos sitios y monumentos que son testimonio del pasado histórico y cultural, como las ruinas arqueológicas de Ingapirca, la ciudad colonial de Quito y el palacio de Carondelet, la catedral de Cuenca, entre otros.

El patrimonio arqueológico se refiere a los sitios y vestigios de arqueología testigos de la historia precolombina, entre ellas, el cerro de Hojas y Jaboncillo en la provincia de Manabí, y restos de asentamientos de la cultura Valdivia en la región costera.

El patrimonio artístico, abarca aquellas manifestaciones que han sido el legado de artistas y artesanos ecuatorianos, como la artesanía en cerámica, textiles y joyería, la música andina, la danza folclórica, la pintura

y escultura.

El patrimonio gastronómico incluye la variada cocina ecuatoriana, que combina influencias indígenas, españolas y africanas con platos: ceviche, locro de papas, fanesca, churrasco, y cuy asado.

El patrimonio religioso se refiere a los sitios y monumentos religiosos como la Basílica del Voto Nacional y la iglesia de San Francisco, en Quito, y la catedral de Cuenca, entre otros cuantos.

El patrimonio etnográfico incorpora las tradiciones, costumbres y rituales de las diversas comunidades étnicas de los pueblos indígenas de la región de la Sierra y la Amazonía, y los afroecuatorianos de la Costa.

Sintetizando, conviene señalar que el patrimonio turístico objeto de este trabajo es diverso, y puede clasificarse en diferentes categorías según los aspectos que se tomen en cuenta. Esta riqueza es un gran atractivo para el turismo nacional e internacional, y su aprovechamiento resulta fundamental para el desarrollo de la nación.

Clasificación del patrimonio turístico natural del Ecuador

El Ecuador es uno de los lugares más biodiversos del planeta debido a su ubicación en la región intertropical, que le permite tener una gran variedad de climas y ecosistemas. Por tanto, su dominio natural es amplio y complejo, destacándose por su biodiversidad y belleza escénica, y también por las potencialidades que representa para el aprovechamiento turístico.

Es tipo de bien patrimonial se refiere a los paisajes naturales y la biodiversidad, localizados en cada una de sus regiones, Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos. Parte de este, en la Sierra, lo constituyen los bosques nublados de Mindo (Duarte-Valencia *et al.*, 2020), la selva húmeda tropical en el Parque Nacional Yasuní y todo el territorio amazónico, los páramos y volcanes en Los Andes. A todo esto, se suma la riqueza faunística en las islas Galápagos.

Entre los principales ecosistemas de la geografía ecuatoriana se encuentra la selva amazónica, lugar donde habita la mayor

biodiversidad a escala global. Alberga especies endémicas de plantas y animales. De acuerdo con Montilla y Guzmán (2018) en esta región se pueden encontrar especies como el jaguar, el oso hormiguero, la anaconda y el delfín rosado; todos muy atractivos para quienes gustan del turismo natural.

En la región costera es frecuente encontrar espacios cubiertos por el bosque seco. Este ecosistema se extiende desde los límites con Colombia hasta los límites con Perú, y es de valor para el turismo, debido a su diversidad biológica y las implicaciones que tiene desde el ámbito cultural, pues en ellos, el campesino se provee de madera para la construcción de viviendas típicas de la región, así como de leña para la cocción de alimentos en el hogar.

En el bosque seco habitan especies muy llamativas para los turistas, entre ellas, el mono aullador, la iguana negra, flamencos, pelícanos y fragatas. Este es el hábitat de plantas medicinales y aromáticas, que se utilizan en la cocina ancestral y en la medicina tradicional.

Así mismo, esta parte de la geografía nacional es conocida por la presencia de manglares, playas y humedales, algunos categorizados como sitios Ramsar debido a su importancia internacional desde el punto de vista ecológico y turístico.

En la región andina el ecosistema más representativo es el páramo, en este se encuentran especies como el cóndor, el puma y el oso de anteojos, entre tantos otros. Pero también ocupan lugar algunos paisajes dominados por volcanes y lagunas de origen glaciar.

En general, el páramo es un ecosistema propio de la alta montaña tropical, y en Ecuador está localizado en la faja alta de la cordillera andina, este resulta interesante para el turismo gracias a su belleza natural y diversidad biológica. A la par, allí hace vida una alta diversidad de plantas, entre las que destacan las especies de *espeletia* y *polylepis* (Hofstede, 2003).

La belleza natural del páramo es una de las principales razones por las que atrae a los turistas de varias latitudes. Los visitantes pueden disfrutar de la vista panorámica de

los paisajes montañosos, lagunas, cascadas y ríos, que conforman un paisaje natural. Del mismo modo, el espacio del páramo ofrece actividades propias del turismo, senderismo, *trekking*, *camping* y observación de aves.

Vale destacar que, en esta región, el patrimonio natural también incluye las formaciones volcánicas. En esta se ubican varios volcanes que se reconocen por ser de los más altos de Sudamérica, entre ellos, el Chimborazo, el Cotopaxi y el Tungurahua. Estos igualmente son claves para el turismo de aventura, pues los turistas pueden escalar sus paredes.

El volcán Cotopaxi, por ejemplo, es considerado un símbolo nacional y es una parte muy valorada de la cultura e identidad ecuatorianas; de igual modo, la región de estos volcanes nevados es el hogar de varias comunidades indígenas que allí han vivido y desarrollado durante siglos una cultura y tradiciones únicas.

Por otra parte, la región insular, denominada también como islas Galápagos, constituye un espacio especial para el turismo científico, particularmente para quienes enfocan sus investigaciones en el campo de la biología, allí, la presencia de especies únicas, como las tortugas gigantes, los piqueros de patas azules y las iguanas marinas, despiertan el interés por el conocimiento científico.

Adicionalmente, la nación cuenta con una importante cantidad de áreas naturales protegidas, espacios designados para la conservación y protección de la biodiversidad y los ecosistemas. Estas son fundamentales para la preservación de especies en peligro de extinción, así como para los ecosistemas frágiles y vulnerables.

Entre las áreas naturales protegidas se cuenta el Parque Nacional Galápagos, el Parque Nacional Yasuní, el Parque Nacional Sangay, la Reserva Ecológica Antisana, el Parque Nacional Cotopaxi, y muchas otras. Entre todas alcanza cerca de 70 unidades espaciales que constituyen el sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador, muchas son visitadas por miles de turistas cada año, quienes tienen la oportunidad de disfrutar de su belleza y biodiversidad.

El turismo en las áreas protegidas del Ecuador tiene una relevancia significativa para su economía. Atrae un grueso número de visitantes interesados en la naturaleza y la conservación, lo que genera empleos y beneficios económicos para las comunidades locales, al tiempo que fomenta la conservación y la protección de estas.

El turismo en las áreas protegidas del Ecuador es una actividad que se realiza de manera responsable y sostenible, respetando las normas y reglamentos establecidos para salvaguardar el medio ambiente. Las visitas a estas áreas protegidas son guiadas por expertos locales, quienes brindan información sobre la biodiversidad y el valor de la conservación del ambiente.

En síntesis, las áreas naturales protegidas del Ecuador son prioritarias para la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, Las actividades turísticas en estas se hacen bajo los principios de la sostenibilidad, y genera beneficios para las economías locales.

Incidencia del turismo en el patrimonio cultural y natural del Ecuador

El turismo tiene un impacto significativo tanto en el patrimonio cultural como en el natural. En términos amplios, la actividad turística puede desempeñar un papel importante en la gestión efectiva del patrimonio cultural y natural, especialmente cuando los ingresos que genera son de utilidad para la conservación de los recursos patrimoniales (Osorio, 2016). Adicionalmente, el turismo brinda a los turistas la posibilidad de experimentar y apreciar el patrimonio de una manera personal, con lo cual se fortalece la conciencia y se fomenta el aprecio por su valor.

En el caso del patrimonio cultural, el turismo implica impactos positivos y negativos. Por un lado, ayuda a preservar y promover las tradiciones culturales al generar interés y apoyo económico (Banderas, 2017), y por el otro, lo desfavorable es que conduce a la comercialización desmedida de objetos culturales, y así, quienes los producen se ven cada vez más impulsados en crear grandes volúmenes para atender la demanda del turista, y en consecuencia surge la degradación de

los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente.

En cuanto al patrimonio natural, el turismo permite financiar la conservación y protección de los espacios naturales. No obstante, si no hay una gestión correcta deja abierta la posibilidad de llegar a la degradación del medio ambiente, sobre todo debido al excesivo flujo de visitantes.

Discusión

A modo de cierre, este trabajo ofrece una visión general del patrimonio cultural y natural del Ecuador como una de sus mayores riquezas y su papel como destino turístico de interés para visitantes de diferentes partes del mundo.

Tomando en cuenta los hallazgos se evidencia que hay concordancia con los autores consultados, no obstante, parece oportuno realizar más investigaciones para poder llegar a una discusión más profunda.

Se asume que la clasificación patrimonial abordada en esta investigación es acertada, pero sería útil ampliar la discusión sobre la preservación y promoción del patrimonio cultural como medio para conservar la identidad y la memoria colectiva de las comunidades locales. También se podría mencionar la importancia de involucrar a las comunidades indígenas y afroecuatorianas en la gestión y desarrollo del turismo cultural para garantizar el respeto y la valorización de sus tradiciones y conocimientos ancestrales.

Acerca del patrimonio natural, el texto analiza la diversidad de paisajes naturales del Ecuador, incluyendo la selva amazónica, los páramos, la región costera y las Islas Galápagos, pero sería más interesante, en el marco de nuevas revisiones, profundizar en los desafíos de conservación que enfrenta el país, como la deforestación, la contaminación y el cambio climático, y cómo el turismo sostenible puede contribuir a la protección de estos ecosistemas frágiles.

De igual manera se hace mención al turismo sostenible en áreas protegidas, pero sería de interés destacar también la importancia de aplicar prácticas sostenibles en todo el sector

turístico, desde la infraestructura hasta las actividades recreativas. Educar a los turistas sobre la conservación y el respeto por el patrimonio cultural y natural del Ecuador, para minimizar el impacto negativo del turismo masivo sería una buena estrategia.

Aunque el trabajo argumenta detalles de la investigación científica en las Islas Galápagos, sería oportuno resaltar la importancia de esta en todas las áreas protegidas y ecosistemas del Ecuador para monitorear el estado de la biodiversidad, identificar posibles amenazas y diseñar políticas de aprovechamiento turístico desde una perspectiva ecológica.

El documento destaca aspectos relativos a la gestión de la arquitectura colonial, sitios arqueológicos, manifestaciones culturales y paisajes naturales. Sin embargo, investigaciones como la de León (2018) sugiere que esta gestión del patrimonio cultural ha sido tradicionalmente verticalizada, con hechos aislados e individualizados, con frecuencia desvinculados del contexto territorial y geográfico. Todo lo cual, puede llevar a conflictos de intereses entre las instituciones y las poblaciones locales respecto a la valoración de los recursos patrimoniales.

Por otro lado, aunque el texto hace referencia a la importancia de los sitios arqueológicos, queda pendiente profundizar más en la relevancia de estos lugares como medio para entender los orígenes de la nación ecuatoriana. Por ejemplo, las ruinas de Ingapirca y Cochasquí, así como otros vestigios, desde la visión de Quitama-Pastaz *et al.* (2019), resultan particularmente valiosos para comprender la presencia de las antiguas culturas precolombinas que habitaron en la región.

En cuanto al patrimonio natural, el texto hace mención a la diversidad de paisajes naturales de Ecuador. Sin embargo, estudios como el de Journeys of the Bee (2017) destacan específicamente la importancia de ciertos lugares, entre ellos las Islas Galápagos y el Parque Nacional Sangay, ambos de enorme valor debido a su rica biodiversidad.

Conclusiones

El patrimonio turístico cultural es un activo valioso y significativo. Ecuador cuenta con una amplia gama de elementos patrimoniales que incluye valores históricos, religiosos y gastronómicos. Este patrimonio también puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y su cohesión social, por cuanto es un recurso valioso para la identidad y la memoria colectiva de su gente. Al promover y proteger este bien se puede fortalecer la identidad cultural y fomentar la integración regional.

Vale destacar que la protección y conservación del patrimonio turístico cultural es fundamental para su sostenibilidad a largo plazo. Aprovechar correctamente un patrimonio cultural tan diverso como el ecuatoriano puede ser un desafío, especialmente para los pueblos en vías de desarrollo como Ecuador, donde hay presiones económicas y sociales que amenazan la integridad de aquel; por lo tanto, es importante desarrollar políticas y estrategias para su protección y conservación, para lo cual, promover la educación y conciencia sobre su valía resulta de enorme interés.

En referencia al patrimonio turístico natural de la nación debe enfatizarse que este constituye un recurso indispensable para el desarrollo del turismo ecológico, más aún si se entiende que esta actividad ha venido haciendo aportes en el Producto Interno Bruto del Ecuador, y que ahora mismo se proyecta como un claro potencial para atraer a grandes cantidades de turistas nacionales e internacionales. En ese contexto, el turismo que se practica en espacios naturales puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social del país, creando empleos, aumentando la inversión y mejorando la infraestructura turística.

En otro orden de ideas, es oportuno resaltar lo prioritario que resulta la gestión adecuada del patrimonio turístico ecuatoriano. La gestión adecuada de este implica la planificación, organización y ejecución de actividades destinadas a su protección, conservación y promoción, misma que debe incluir políticas y estrategias que conlleven a la creación de

conciencia respecto de su importancia.

La gestión adecuada del patrimonio turístico del Ecuador también debe involucrar a las comunidades locales. Estas son guardianes y portadoras de aquel, y su participación en el manejo y protección es esencial para su sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, la promoción del turismo sostenible es esencial para la gestión adecuada del patrimonio de interés turístico del Ecuador. El turismo sostenible involucra una gestión responsable y equitativa, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales que produce a escala local en los destinos anfitriones y en general, en el medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Banderas, B. (2017). Mercantilización del patrimonio cultural inmaterial, impactos del turismo en expresiones vivas de México. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/patrimonio-cultural-mexico.html>
- Bracero-Torres, A. P. (2019). La cultura afroecuatoriana y su aporte en el desarrollo musical del Ecuador, a través de sus ritmos tradicionales. *Revista de investigación y pedagogía del arte*, 5, 1 – 11. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/2376/1515>
- Cabrera-Cantos, L., Pacheco-Gil, H., y Villacreses-Viteri, C. (2020). El patrimonio cultural: Su influencia en los emprendimientos gastronómicos post terremoto en Portoviejo. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 552-573. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i12.2092>
- Cabrera-Jara, N., y Bernal-Reino, E. (2020). Turismo, patrimonio urbano y justicia social. El caso de Cuenca (Ecuador). *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 11 - 29. <http://dx.doi.org/10.5209/AGUC.69326>
- Calderón-Peralta, G., Ayora-Macías, G., y Solís-Coello, P. (2020). Variación espacio-temporal de larvas de peces en el golfo de Guayaquil, Ecuador. *Boletín de*

- Investigaciones Marinas y Costeras*, 49(1), 135-156. <https://doi.org/10.25268/bimc.invenmar.2020.49.1.778>
- Caldevilla Domínguez, D. C., García García, E. G., y Barriento Báez, A. B. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones sociales*, 18, 59-69. <https://doi.org/10.5209/meso.65117>
- Calvopiña, Fierro López, P., Velasco Samaniego, V. M., y Torres Peñafiel, N. D. (2017). La gestión del conocimiento en el patrimonio turístico cultural: Caso Parroquia Cacha en Chimborazo, Ecuador. *Turydes: Revista sobre turismo y desarrollo local sostenible*, 10(22), 1-20. <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-cacha-ecuador.html>
- Cedeño Ávila, G. M. C., López Paredes, C. R. y Merino Naranjo, G. M. (2022). Revisión de procesos para la mitigación de residuos en el Yasuní por Actividad Turística. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(1), 896-918. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v%07i%01.3517>
- Célleri-Muñoz, L. S. (2022). Lineamientos para la puesta en valor del patrimonio arqueológico ecuatoriano. *South American Research Journal*, 2(1), 5-16. <https://www.sa-rj.net/index.php/sarj/article/view/16>
- De Hoz, J. (2009). La conservación del Patrimonio histórico y su contribución al desarrollo social y económico. *AXA. Una revista de Arte y Arquitectura*, 1; 1 – 16.
- Duarte-Valencia, D. S., Montilla-Pacheco, A. D. J., García-Solorzano, G. H. y Velásquez-Camposano, M. R. V. (2020). Cartografía de los atractivos turísticos de la parroquia Mindo, Ecuador. *TURYDES: Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(29), 340-357. <https://acortar.link/lZSwMD>
- Espinoza-Figueroa, F., Molina-Ochoa, G. M., Freire-Chaglla, S., y AVECILLAS-TORRES, I. A. (2021). Percepciones de los comunes sobre el patrimonio cultural edificado. Caso centro histórico de Cuenca, Ecuador. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, (4), 6-21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4082141>
- Estupiñán-Rodríguez, L. D.; Panchano-Valencia, N. D., Márquez-Ramírez, J. M., y Segura-Rodríguez, A. D. (2021). Saberes y sabores: Caracterización de la gastronomía tradicional en comunidades afroecuatorianas del norte de Esmeraldas. *Revista Científica Interdisciplinaria Investigación y Saberes*, 11(2), 94-111. http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/116/64
- González, Z. Z., Párraga, I. M., y Calle, M. P. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(7), 1-18. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410718.html>
- HOFSTEDE, R., R SEGARRA y R MENA V. (Eds.). 2003. Los Páramos del Mundo. Proyecto Atlas Mundial de los Páramos. Global Peatland Initiative/NC-IUCN/EcoCiencia. Quito. <https://revistas.uax.es/index.php/axa/article/view/1037>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2016). Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano SIPCE. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimoniocultural-ecuadoriano-sipce/>
- Journeys of The Bee (2017). Los 8 patrimonios naturales y culturales que Ecuador le regala a la humanidad (2017). <https://matadornetwork.com/es/patrimonio-ecuadoriano-natural-y-cultural>
- León Baque, E. E., Vásquez Granda, V. D., & Valderrama Chávez, M. D. (2021). Cambios en patrones de precipitación y temperatura en el Ecuador: regiones sierra y oriente. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 1-22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2608>
- León, J. M. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 161-169. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200161>
- Mainer, P. D. J. C. (2020). Chapitre 1. Organisation de la vie quotidienne en terre

- d'exil. Université des Antilles, 66. <https://acortar.link/tOimko>
- Montilla, A., y Guzmán, D. (2018). *Parque nacional Yasuní, ecología y ecoturismo*. Manta, Editorial Mar Abierto, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://munayiB.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2018/12/Parque-Nacional-Yasun%C3%AD.pdf>
- Muñoz-Barriga, A., & Díaz-Tapia, A. D. (2023). Relación de la naturaleza y sociedad vinculada al tiempo de ocio de los visitantes en dos parques en un valle seco interandino, Ecuador. *Antropología Cuadernos de investigación*, (27), 142-156. <https://doi.org/10.26807/ant.vi27.310>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). Listado de Patrimonio Mundial. <https://whc.unesco.org/es/list/>
- Osorio, J.A. O. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*, 2(2), 285-295. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665886>
- Quitama-Pastaz, J. M., Rojas-Flores, R., Pineda-López, L., Bustamante-Durán, C., & Flores-Chamba, J. E. (2019). Paisaje cultural y salud emocional de los habitantes del Qhapaq Ñan en el Sur del Ecuador. *CEDAMAZ*, 9(1), 43-47. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/cedamaz/article/view/702>
- Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 7(1), 45-57. <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v7n1a5>
- Santiago Chávez, N. I. S., Romero Fernández, A. J. R., & Álvarez Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/721>
- Tobar-Quiña, Y. N. (2022). *Estudio preliminar del estado de conservación del Bosque Protector Oglán Alto a partir del análisis de bases de datos biológicos de la estación científica Juri Juri Kawsay de la Universidad Central del Ecuador, cantón Arajuno, provincia Pastaza-Ecuador*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador]. Repositorio Institucional de la UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25552>



Algunas consideraciones acerca del impacto de la violencia social en áreas urbanas con actividad turística

(Some considerations about the impact of social violence in urban areas with tourist activity)

Dolores Katherine Alcívar Zambrano¹. ✉ kalcivarz@yahoo.com  <https://orcid.org/0000-0001-5165-8126>

Diana Patricia Gallardo Dueñas². ✉ pattygd2002@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-7016-0702>

Carmen Inés Mora Pisco³. ✉ carmen.mora@uleam.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-9282-6106>

Mauricio Arturo Becerra Ávila³. ✉ mabecs.a@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-3826-2626>

¹Universidad San Gregorio de Portoviejo.

²Universidad Zulia.

³Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Resumen

La violencia ha sido un desafío que la humanidad ha enfrentado durante siglos, lo que ha dado lugar a una serie de estudios en busca de descifrar sus causas y proponer soluciones. En términos generales se sabe de la docilidad del vencido y la influencia de los imperios de turno para abrirle espacios a los violentos. A pesar de este panorama, las urbes siguen apostando su crecimiento de cara al futuro, pero si la violencia no se logra controlar será difícil que la aspiración se convierta en alternativa para promover el empleo; sin embargo, queda la opción de la empresa privada, quien con la inversión de capital pudiera aportar en la solución. El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la violencia social en áreas urbanas con actividad turística. Metodológicamente se abordó como una investigación analítica afianzada en la consulta de 34 publicaciones científicas que ponen el foco en el tema estudiado. Se concluye que es urgente cambiar la percepción actual de inseguridad en las ciudades que actúan como destino turístico, de no ser así, se comprometería el progreso y la convivencia social, y prevalecería la acción de quienes hacen el mal sobre los ciudadanos de bien.

Palabras clave: estado, desarrollo, sociedad, turismo, violencia.

Abstract

Violence is a problem that humanity has dealt with for centuries, hence a series of studies have emerged that try to decipher the causes and propose solutions to this phenomenon. In general terms, it is known of the docility of the defeated and the influence of the empires of the day to open spaces conducive to the action of the violent. Despite this panorama, cities continue to bet their growth for the future, but if this phenomenon is not controlled, it will be difficult for the aspiration to become development to promote employment, however, there is the option of private enterprise, who with the investment of its capital could contribute to the solution. In view of this, the objective of this paper is to reflect on the impact of social violence in urban areas. From the methodological point of view, it was approached as analytic research consolidated in 34 scientific publications that deal with the subject in question from different perspectives. It concludes by pointing out that it is urgent to change the current perception of insecurity in the most affected cities; otherwise, progress and social coexistence would be compromised, and the action of those who do evil would prevail over good citizens.

Keywords: state, development, society, tourism, violence.

Introducción

Es preocupante para una ciudad experimentar delincuencia con índices de violencia que sobrepasan los niveles de tolerancia y afectan a la sociedad y su economía. Desde esta perspectiva, diversos autores coinciden que la violencia surge por causas culturales y estructurales (Ciapessoni, 2019; Saldaña y Gorjón, 2020).

El origen de la violencia está vinculado a factores como la discriminación, la falta de educación y de oportunidades, la pobreza, el desempleo, la inequidad y la exclusión social (Ortega, 2021); todas, en su conjunto, contribuyen a generar un ambiente propicio para que este mal se constituya en un elemento que vulnere la integridad de las personas, con consecuencias negativas para el desarrollo, principalmente en las ciudades (Lozano, 2016).

En la actualidad, la mayoría de las ciudades condenan enérgicamente las manifestaciones de violencia, a pesar de algunas posturas que intentan justificarla (Basaure, 2020). Incluso, hay sociedades que llegan a considerar la violencia con cierto grado de aceptación, especialmente cuando está asociada a la política, lo que crea un ambiente propicio para acciones perjudiciales que, además, benefician económicamente a determinados grupos.

Uno de los sectores y espacios más afectados como consecuencia de la violencia es el turismo que se lleva a cabo en áreas urbanas (Henrique y González, 2020), por tal razón, es objeto de análisis a lo largo de este documento, del cual se espera sea una contribución para ayudar al entendimiento de aquel fenómeno, y a su vez, despierte interés por el desarrollo de nuevas investigaciones que contribuyan al conocimiento profundo del tema, y consecuentemente, a ofrecer información para la toma de decisiones en esta materia.

Este texto analiza el impacto de la violencia social en áreas urbanas con actividad turística, y se abordan las causas culturales y estructurales de la misma, como discriminación, falta de educación, pobreza y exclusión social. También, por un lado, se

menciona la condena generalizada hacia la violencia, y por otro, ciertas aceptaciones ligadas a la política. Se enfoca especialmente en ciudades con actividad turística afectadas por la violencia. Este documento busca contribuir al entendimiento del fenómeno y fomentar nuevas investigaciones para tomar decisiones informadas en esta materia.

Metodología

La investigación adopta un enfoque analítico para examinar diversos aspectos relacionados con la violencia social a través de la revisión exhaustiva de publicaciones científicas que abordan este tema con interés.

Esta modalidad de investigación es ampliamente reconocida en el ámbito de las ciencias sociales, ya que combina la solidez del método científico con el uso de procesos formales enfocados en la resolución de diversos problemas. Según Arias (2006) este tipo de investigación se enfoca en caracterizar un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento, siendo en este caso la violencia social.

La escritura del presente documento se basó en criterios de inclusión y exclusión de las publicaciones consultadas. De esta manera, las ideas analizadas se sustentan en bibliografía confiable, incluyendo citas de artículos en revistas científicas, reportes, libros, capítulos de libro e informes de organismos nacionales e internacionales. Además, se seleccionaron únicamente publicaciones alojadas en motores de búsqueda y bases de datos confiables como Dialnet, Google Académico, Scielo y Redalyc; excluyendo aquellas que, aunque tratan el tema, no forman parte de ninguna base de datos o indexación reconocida. También se emplearon palabras clave relacionadas con el tópico en estudio: estado, desarrollo, sociedad, turismo, violencia.

Se seleccionó bibliografía de publicación reciente, en su mayoría con no más de diez años de antigüedad, para asegurar la inclusión de investigaciones actualizadas y relevantes que reflejen la evolución y perspectivas más recientes sobre el impacto de la violencia en

áreas urbanas turísticas.

Estas fuentes, en total 34, constituyeron los recursos documentales para analizar el tópico en cuestión, utilizando fichas de trabajo para organizar sistemáticamente toda la información extraída, lo que proporcionó el respaldo necesario para cada uno de los planteamientos realizados.

Además de la revisión bibliográfica, la investigación también empleó la técnica de extracción de información, mediante la cual se detectó y organizó los datos encontrados que sirvieron para fundamentar adecuadamente el tema tratado.

Desarrollo

Acerca de la violencia: definición, modalidades, causas y consecuencias generales

La violencia es un estado fugaz de descomposición social, de acuerdo con Jara (2011), esta obedece a los trastornos de la personalidad de los individuos, y precisan de un análisis detallado, incluyendo el examen de la impulsividad, la regulación emocional y el narcisismo, como amenazas a sí mismo a la sociedad en general.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) estima que la violencia es el uso intencional de la fuerza física, o el poder real o como amenaza contra uno mismo, una persona, grupo o comunidad que puede resultar daño mental, lesiones, muerte, privación o mal desarrollo. De manera que, se podría definir este mal como una forma de actuar ancestral y bestial, donde la civilidad no ha sido suficiente para erradicarla (Armenta, 2021), pero sí mutarla. De modo que, la violencia ha pasado a ser considerada una enfermedad del comportamiento psicológico y psiquiátrico.

Las situaciones violentas se generan a causa de una combinación de distintas formas de actuación del delincuente, como la de las pandillas, que es mayoritariamente física y psicológica, instrumentada con fines económicos y sociales, especialmente dentro del contexto urbano. Otra modalidad de violencia es la doméstica, que se manifiesta también contra integrantes de la propia familia del transgresor (Gómez y Bobadilla, 2015;

Rodríguez *et al.*, 2021), a veces en procura de obtener el control de los recursos económicos del hogar o ejercer influencia sobre la mujer. Pero ambas formas frecuentemente tienen un componente emocional; es decir, el hacer daño, que, a su vez, retroalimenta la conducta del transgresor, si ella es exitosa.

La concepción del término violencia va más allá de las transiciones políticas entre regímenes autoritarios y democráticos, tratándose de procesos inestables y ambivalentes que transforman las dinámicas de convivencia social. Se toma en consideración que esta se manifiesta en múltiples contextos históricos de la región y que constelaciones y fuerzas del pasado se hacen presentes en ellos, manteniendo, sin que esto excluya factores detonadores novedosos y externos.

Además, las transiciones están sujetas a las circunstancias presentes con impactos a futuro, causando estallidos de violencia que requieren conducirlos a regulaciones que en lo posible prescindan el uso de las armas. Se observa que estos cambios se anuncian y se visten de incertidumbre, ya que desafían los conocimientos y las experiencias adquiridas en el pasado. Al mismo tiempo, surgen en estas dinámicas, acciones que permiten intervenciones para incrementar los procesos de paz o debilitar los que dan espacio a la violencia. (Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados [CALAS], 2021)

Adicionalmente, las distintas manifestaciones de violencia muestran profundas interrelaciones causales. Por ejemplo, Flores (2020) refiere que hay evidencias de la influencia determinante de la violencia doméstica sufrida o presenciada por niños sobre el desarrollo de conductas violentas diversas que propician los adultos.

Una de las expresiones más letales de la violencia es la guerra, que arrasa con la riqueza material y el patrimonio, afectando al capital cultural, al desarrollo de las sociedades y su identidad, interrumpiendo la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones; coartando la posibilidad de crear una fuente de inspiración para la creatividad y la innovación como vías que

contribuyan a generar los productos culturales contemporáneos y futuros según señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021).

(Morales, 2018 ; López, 2020) mencionan que la violencia es un fenómeno complejo, multidimensional que obedece a factores psicológicos, biológicos, económicos, sociales y culturales, que acompañan al comportamiento violento cruzando constantemente las fronteras entre individuos, la familia, y en general a la sociedad, aportando desde la óptica de la multidimensionalidad los distintos tipos de expresiones violentas y las víctimas de esta. (Tabla 1).

La literatura revisada pone en evidencia que hay varias modalidades de violencia (Laboy *et al.*, 2021), esta puede ser física, psicológica, sexual, económica y social, pero además se habla de violencia digital, que se presenta en diferentes escenarios compartidos por grupos o individuos caracterizados por el anonimato y ansias de compartir información, caracterizándose por la comunicación en masa, en donde hay cabida para causar daños

y estafar a personas que practican la actividad turística en distintas modalidades. Visto así, es necesario que en el manejo de Internet y otras futuras tecnologías se trabaje en el aspecto legal, creando leyes que provean seguridad y un marco ético dirigido al usuario y proveedor de las mismas, de manera que se pueda evitar que sean violentados los derechos humanos.

Actualmente otro ejemplo de violencia es la guerra entre Rusia y Ucrania, que en general causa violencia, muerte, pobreza y hambre para todos los involucrados, como también un impacto mental en la salud de la población más directamente afectada (Lozano-Vargas, 2022), llevándose por delante el esfuerzo de muchos años de trabajo empleado por el hombre para la construcción de obras de interés colectivo, como carreteras, puentes, edificios y más, sin dejar de un lado el panorama crítico que esta conflagración impone en muchas ciudades que durante este evento han tenido que cerrar sus puertas al turista por asuntos de seguridad.

Tabla 1. Aspectos inherentes a las manifestaciones de violencia que afectan el normal desenvolvimiento en las ciudades

Aspectos de la violencia	Tipos de violencia
Víctimas de la violencia	Niños y mujeres Ancianos y jóvenes excluidos
Agentes violentos	Pandillas y bandas criminales Policía y autoridades militares Muchedumbres (protestas y ajusticiamientos) Movimientos políticos Movimientos etno-religiosos
Naturaleza de la violencia	Física (golpes, cortaduras, etc). Psicológica (insulto, amenazas, gritos). Sexual (actividades sexuales forzadas).
Escenarios de violencia	Urbano y rural

Fuente: elaboración propia a partir del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2000)

Respecto a ello, la ONU ha emitido un informe donde revela cómo la guerra entre estos países tiene sus impactos globales en la alimentación, la energía y las finanzas y están afectando de manera desproporcionada a mujeres y niños, tanto en esas naciones como en el mundo (Organización de Naciones Unidas, 2022).

Todo lo anterior, sugiere que el tiempo y las épocas ejercen influencia en la transformación de las apreciaciones acerca de la paz y la violencia., así es que las determinaciones y leyes también deben evolucionar, con la creación de nuevas reformas políticas sociales, ambientales, económicas, militares y culturales, que en conjunto tengan la capacidad de contribuir con el desarrollo de las sociedades, y en particular con el normal desenvolvimiento de las grandes ciudades; sin dejar de un lado que la seguridad es condición necesaria para el crecimiento social en los diferentes sectores de la economía, y obviamente en el turismo.

En concordancia con ello, Quintero (2020) señala que la seguridad constituye un tema prioritario para la ciudadanía; y es asunto que compete al estado en conjunto con la sociedad, y es en esta última donde confluyen y se vinculan instituciones, organizaciones públicas y privadas, quienes en cooperación deben desarrollar un proceso de gestación y elaboración de políticas públicas de seguridad ciudadana.

Efectos de la violencia sobre el sector turismo

El asunto de la violencia afecta sobremanera al turismo y a toda seguridad humana, que desde la óptica de Muñoz-Tejada (2018) es la protección del núcleo central de la vida del hombre contra riesgos graves y previsibles, de una forma congruente con su realización a largo plazo.

En ese sentido, dentro de las regulaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) queda establecido también como violencia todo hecho o acción que limite forzosamente los objetivos fundamentales del turismo, de allí que se insista en la transformación de la sociedad como estrategia

para consolidar los destinos turísticos desde un nuevo paradigma que ofrezca seguridad integral al visitante (UNESCO, 2011). Pues si en vez de seguridad lo que hay es violencia, queda claro que el turista se atemoriza y después se ahuyenta de las ciudades violentas, cerrándose así la fuente de ingresos y la generación de nuevas plazas de trabajo.

Ante aquel contexto, valdría preguntarse si en las sociedades radicales puede convivir el turismo como una expresión de armonía y seguridad, porque hay países violentos con culturas extrañas para occidente que alientan la curiosidad y la atracción, pero estos garantizan la seguridad del visitante en las ciudades. Es así como se observan naciones con culturas que marcan en la población una actuación muy estricta y apegada a la ley, entre ellos, los del medio oriente, donde han potencializado al turismo como una vía de generación económica adicional, y advierten a los visitantes de cuáles son los comportamientos intolerables, pero a la vez crean espacios apropiados en los que el turista pueda expresar su comportamiento bajo control y mensura, con seguridad garantizada por los comités que cuentan con el respaldo de las fuerzas del estado .

Por ejemplo, Qatar, organizador del último campeonato mundial de fútbol implementó un sistema de seguridad en sus estadios (Abu-Tarbush, 2022), donde incluso en los encuentros futbolísticos detectaba los gritos de fanáticos que emitían frases lesivas. Sin embargo, este país, a pesar de su seguridad, fue observado por la prensa internacional a través de una serie de comentarios condenatorios de su rigidez cultural y el poco espacio que brindaban a la libertad desde la óptica occidental, asunto que motivó una explicación de los organizadores sobre la manera en la que debe comportarse un invitado.

No obstante, se podría pensar que todo el gasto invertido por Qatar en la organización del compromiso no fue exclusivamente en honor al fútbol, Babini *et al.* (2022) señalan que también se consideró para fortalecer aún más su economía.

En términos generales, la violencia en destinos turísticos tiene un impacto

significativo en la industria del turismo y en las comunidades locales. Uno de los efectos más inmediatos es la disminución de la afluencia de turistas debido a la percepción de inseguridad. Los viajeros buscan destinos seguros y, cuando la violencia se vuelve un problema, muchos optan por cancelar sus planes de viaje o elegir otros lugares para vacacionar. Esta reducción en el turismo afecta directamente a los ingresos de los negocios locales, la generación de empleo y el desarrollo económico.

Además, la violencia puede dañar la imagen y la reputación del destino. Los incidentes violentos a menudo reciben una amplia cobertura mediática, lo que puede crear una percepción negativa y duradera del lugar, incluso si la situación se resuelve a corto plazo. Esto puede afectar la confianza de los viajeros respecto al destino, dificultando su recuperación incluso después que los episodios violentos hayan disminuido.

Asimismo, la violencia puede desalentar la inversión en el sector turístico y en la infraestructura local. Las empresas y los inversionistas pueden ser reacios a invertir en áreas con altos niveles de conflictividad social, lo que limita el crecimiento económico y la creación de empleo en esos lugares.

Otro efecto sería el impacto en las comunidades locales. La violencia puede causar un aumento en la tasa de desempleo, la desigualdad social y la pobreza, y afectar negativamente la calidad de vida de los residentes. Pero también, puede generar un clima de miedo y desconfianza en la sociedad, lo que afecta las relaciones sociales y la cohesión comunitaria.

En síntesis, la violencia en destinos turísticos tiene efectos devastadores que van más allá de lo económico. En tal sentido, para proteger el turismo y el bienestar es esencial abordar eficazmente las causas subyacentes de la misma, e implementar medidas de seguridad adecuadas que conlleven al fomento de la paz y respeto en estos destinos.

La viabilidad de la erradicación de la violencia

Desde el escenario descrito en apartados anteriores se hace una reflexión en torno posibilidad de erradicar totalmente el problema de la violencia, ante ello, la conclusión es positiva, aunque hay que considerar que los grupos violentos y delincuenciales también han venido por generaciones estructurándose y fortaleciéndose, pues siempre han existido, y la manera en que ellos visionan su comportamiento lo encasillan dentro de los parámetros de la normalidad, pero adicionando a su actuar prácticas terroristas; afectando la tranquilidad del ciudadano, al desarrollo del turismo, y al propio estado (Brandoli, 2021).

Con respecto a este tema Hogg y Vaughan (2010) sostienen que el comportamiento delictivo suele cometerse muy en público, porque el propósito que persiguen sus actores es la validación de la identidad con el acto violento para desestabilizar. Por tanto, no deja de ser cierto el estado de fracaso en el que en determinados momentos hay caído grandes empresas, sobre todo aquellas que se emplazan en ciudades reconocidas desde el punto de vista turístico.

Situaciones similares a la descrita, también han llevado a países al borde del caos, por causa de la delincuencia y violencia organizada, y en ciertos casos, como herencia de los conflictos armados que aún se manifiestan en regiones de centro y Sudamérica.

Muestra de lo descrito es la República de El Salvador, que fue una de las naciones más violentas del continente (Ferrari y Prías, 2022), y es ahora un referente en materia de seguridad, logrando reducir últimamente la tasa de homicidios con la implementación de un plan por parte del estado, pero, además, creando condiciones para el repunte de la actividad turística.

Los resultados obtenidos con las medidas aplicadas son aplaudidos por la mayoría de los ciudadanos de ese país y del mundo, aunque tienen claro que el terror y la violencia, si no se atienden oportunamente, no se rinden ni

se extinguen, sólo se pausan para retornar, posiblemente con nuevas ínfulas, quizás esa es la causa por la cual el actual mandatario de aquel estado insiste sus esfuerzos en atacar este problema.

Entre aquellos resultados, al cierre del primer semestre del 2022 están: la recuperación de los empleos con un incremento de 8.7 %, apoyado por el sector privado, el empleo formal registró 915,096 trabajadores con la perspectiva de un incremento de 97,000 plazas adicionales; y para proteger la capacidad adquisitiva y combatir la inflación se incrementó el 20% adicional al salario básico; el crecimiento económico se situó en el 10.3% interanual, en comparación con el 2021. Mientras que en materia de turismo lograron un incremento del 30%, e implementaron la Ley Bitcoin para diluir la presión de sujetarse a un solo tipo de cambio. (Gobierno de El Salvador, 2022).

Además de lo anterior, El Salvador superó la barrera de los \$500 millones en ingresos por comercio de exportación, llegando a los \$710.2 millones en un sólo mes (marzo 2022), logrando acumular más de \$2,400 millones al quinto mes del año. La inversión privada llegó a \$5,291.45, y contó con el apoyo de la comunidad de salvadoreños en el exterior, quien aportó \$303.7 millones para implementar 116 proyectos de desarrollo (Gobierno de El Salvador, 2022).

Discusión

A modo de discusión, cabe señalar que, a través de la metodología aplicada, se obtuvo una amplia variedad de información que proporciona una visión integral de cómo la violencia social afecta a las comunidades urbanas. Así, una de las principales conclusiones que emergen de esta investigación es que esta tiene un impacto significativo en múltiples aspectos de la vida cotidiana.

Los resultados revelan que la violencia contribuye a un clima de inseguridad que afecta la calidad de vida de los ciudadanos, disminuye la confianza en las instituciones y fomenta el aislamiento y la segregación

entre comunidades. Igualmente, se evidencia que la violencia, tal como reseña Palacio (2013), tiene efectos negativos en la salud mental y emocional de los residentes urbanos, generando altos niveles de estrés, ansiedad y depresión.

En el mismo orden de ideas, el estudio permite corroborar que la violencia social impacta directamente en la economía de los centros urbanos. Esta puede desalentar la inversión y el desarrollo de negocios, afectando negativamente el crecimiento económico local. Además, los costos asociados a la atención médica y los sistemas de justicia aumentan significativamente por este fenómeno, lo que crea una carga adicional para las finanzas públicas.

Al confrontar estos resultados con otras investigaciones, se observa que existen patrones consistentes en cuanto a los efectos de la violencia social en áreas urbanas. Diversos estudios realizados en diferentes contextos geográficos y culturales (Fernández, 2020; Barrera-Herrera *et al.*, 2022) coinciden en que la violencia tiene un impacto devastador en la convivencia de las personas en entornos urbanos.

Por otro lado, se identifican algunas divergencias en cuanto a las estrategias de prevención y mitigación de la violencia. Algunas investigaciones como la de Aguirre y Burneo (2019) sugieren que las políticas centradas en la promoción de la cultura pacífica y la participación ciudadana activa pueden ser efectivas para reducir los índices de violencia social. Sin embargo, otras investigaciones como la de Martínez-Hernández (2021) resaltan la importancia de abordar las causas estructurales de la violencia, como la desigualdad socioeconómica y la falta de oportunidades para los jóvenes, como medio para enfrentar este problema de manera integral.

Adicionalmente, es relevante mencionar que varios estudios de Aprile (2020) destacan el valor de asumir la violencia de género y la violencia intrafamiliar como componentes fundamentales de la violencia social en las ciudades. La intersección de estas formas de violencia puede tener efectos multiplicadores

en los índices de violencia en la comunidad.

En el caso de la violencia social en áreas urbanas con actividad turística, el trabajo arroja una perspectiva esclarecedora sobre este fenómeno, al cual, sin duda, desde el punto de vista de los autores, se asocia un clima de inseguridad que influye negativamente en el desarrollo socioeconómico de los centros urbanos. Además, esa situación disminuye la confianza que los ciudadanos tienen en las instituciones, lo cual contribuye al aislamiento entre comunidades.

Los autores de este documento enfatizan que la violencia social impacta directamente en la economía de las áreas urbanas turísticas. En particular, se produce una falta de incentivo a la inversión y la creación de empleo.

La comparación de los resultados de este trabajo con otras investigaciones, de acuerdo con el criterio de los autores, revela patrones consistentes en los efectos de la violencia social en áreas urbanas, pues diversos estudios en diferentes contextos coinciden en que la violencia tiene un impacto perjudicial en la cotidianidad de las personas que residen en las ciudades que funcionan como destinos turísticos.

Aunque los autores de este documento también coinciden en su postura con otros investigadores que plantean que las estrategias preventivas de hechos violentos se deben centrar en políticas de fortalecimiento del tejido social y promover la cultura de la confraternidad.

En concreto, los resultados del presente trabajo ponen en evidencia que la violencia social tiene efectos negativos muy marcados en áreas urbanas, afectando en la seguridad, la salud, la economía y la cohesión social de las comunidades. Al confrontar estos hallazgos entre las investigaciones citadas, se confirma que la violencia social es un fenómeno complejo y multifacético que requiere de enfoques integrales y coordinados para su prevención y solución. Es fundamental que los gobiernos, las organizaciones y la sociedad en su conjunto trabajen de manera conjunta para abordar las causas fundamentales de la violencia social y promover la construcción de comunidades más seguras y resilientes.

Conclusiones

Esta investigación sobre el impacto de la violencia social en áreas urbanas ha demostrado que este fenómeno constituye un desafío significativo para las comunidades que hacen vida en los centros urbanos más poblados.

Los hallazgos ponen a la luz que la violencia social afecta negativamente la seguridad, la salud mental y emocional, pero también a la economía local y la cohesión social de los individuos.

A través de la revisión de diversas publicaciones científicas, se ha confirmado que la violencia social es un problema complejo y multifacético que no solo requiere de medidas punitivas, sino también de enfoques integrales que aborden las causas subyacentes, como la desigualdad socioeconómica y la exclusión social. En este sentido, se destaca la importancia de políticas y programas que promuevan el fortalecimiento social, la participación ciudadana y la cultura de confraternidad.

También resulta evidente la necesidad de abordar la violencia de género y la violencia intrafamiliar como elementos clave para gestionar la violencia social en su conjunto. Para crear comunidades más seguras y resilientes, es esencial la colaboración y el compromiso de todos los actores sociales, desde los gobiernos hasta la sociedad.

Por último, la violencia en destinos turísticos ejerce un impacto perjudicial en la industria y las comunidades locales. La disminución del turismo, la afectación a la reputación del destino y las consecuencias socioeconómicas resaltan la urgencia de implementar medidas efectivas para prevenir y mitigar este mal. Priorizar la seguridad, promover la cohesión social y fortalecer la infraestructura turística son elementos necesarios para garantizar un desarrollo turístico sostenible para todos los actores involucrados.

Referencias bibliográficas

- Abu-Tarbush, J. (2022). Qatar. La perla del Golfo, Península, Barcelona. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, (33), 305-310. https://revistas.uam.es/reim/article/view/reim2022_33_14
- Aguirre, D. G. M., y Burneo, M. E. A. (2019). Desarrollo de un modelo de promoción de ciudadanía y convivencia para una cultura de paz. *Revista de Cultura de paz*, 3, 299-315. <https://www.revistadeculturadepaz.com/index.php/culturapaz/article/view/59>
- Aprile, N. S. (2020). La responsabilidad del Estado por casos de violencia doméstica. *Precedente. Revista Jurídica*, 17, 125-157. <https://doi.org/10.18046/prec.v17.4382>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. edición. Editorial Espíteme C.A. <https://bit.ly/3g3wyad>
- Armenta, T. G. (2021). Enfoques disciplinarios e interdisciplinarios para el análisis y definición de la violencia. *Ánfora*, 28(50), 161-182. <https://doi.org/10.30854/anf.v28.n50.2021.656>
- Babini, N., Benseny, G., Blasco, L., Gordziejczuk, M., Latorre, V., y Padilla, N. A. (2022). *Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3707/>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2020). *Violencia contra la mujer*. <https://www.iadb.org/es/gender-and-diversity/violencia-contra-la-mujer>
- Barrera-Herrera, A., Baeza-Rivera, M. J., Escandón-Nagel, N., Constanzo, J., Moya, E., y Escobar, B. (2022). Crisis social chilena y salud mental: una mirada desde el ciclo vital. *Revista de Psicología (PUCP)*, 40(1), 241-263. <http://dx.doi.org/10.18800/psico.202201.008>
- Basaure, M. (2020). Justificación de la violencia política: Propuesta de un modelo teórico social. *Revista de Sociología*, 35(1), 20-30. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2020.58104>
- Brandoli, J. (8 de julio de 2021). Segunda Guerra Mundial. Cuando la mafia desembarcó con las tropas aliadas en las playas de Sicilia y ‘liberó’ Italia. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/mundo/europa/2021-07-08/mafia-liberacion-sicilia_3173028/
- Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados [CALAS] (2021). Procesos de transición entre violencia y paz en América Latina. *Congreso internacional*. <http://www.calas.lat/es/investigaci%C3%B3n/afrentarla-violencia-%E2%80%93-resolver-conflictos/transiciones-entre-la-violencia-y-la-paz-en-am%C3%A9rica-latina>
- Ciapessoni, F. (2019). La prisión y después. Violencia, reingreso y situación de calle. *Revista de Ciencias Sociales*, 32(45), 15-38. <https://doi.org/10.26489/rvs.v32i45.1>
- Fernández, L. (2020). La violencia: ¿Un problema de salud mental en el Perú?. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20(3), 530-531. <https://inicib.urp.edu.pe/rfmh/vol20/iss3/29/>
- Ferrari, E., y Prías rujillo, Á. M. P. (2022). La violencia posacuerdo: un análisis comparado entre Colombia y El Salvador. *Revista Opera*, (30), 99-121. DOI: <https://doi.org/10.18601/16578651.n30.07>
- Flores, J. (2020). Aportes teóricos a la violencia intrafamiliar. *Cultura*, 34, 179-198 <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.13>
- Gobierno de El Salvador. (2022). *Gobierno logró establecer las bases para un crecimiento sostenido y equitativo, luego de la recuperación*. Presidencia de la República. <https://acortar.link/TMSEIL>
- Gómez, M. C. F., y Bobadilla, A. A. G. (2015). Caracterización de la violencia intrafamiliar, maltrato infantil y abuso sexual en Bogotá DC durante el año 2011. *Teoría y praxis investigativa*, 8(1), 74-91. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Pp/article/view/401>
- Henrique, J., y González Herrera, M. R. (2020). Criminalidad, seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez, México. *Estudios fronterizos*, 21. 1 – 26. <https://doi.org/10.21670/ref.2004046>

- Hogg, A. y Vaughan, M. (2010). *Psicología social*. Quinta edición, Editorial Panamericana. <https://n9.cl/5wzk9>
- Jara, M. (2011). Violencia y trastornos de la personalidad. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 3 (4), 1 – 11. <https://n9.cl/8pw8>
- Laboy, L., Suárez, W. F., y Steiner, A. I. R. (2021). La violencia digital como amenaza a un ambiente laboral seguro. *Forum Empresarial*; 26 (1) 99-107). <https://doi.org/10.33801/fe.v26i1.19494>
- López. C. (2020). Emigración forzada de familias por la violencia en el sur de Sinaloa: experiencias trágicas y complejas. *Secuencia*, (108), 1- 27, <https://orcid.org/0000-0003-0822-8504>
- Lozano Cortés, M. (2016). Inseguridad y turismo en Quintana Roo, México (1997-2013). *Revista Criminalidad*, 58(1), 159-169. <https://doi.org/10.47741/17943108.130>
- Lozano-Vargas, A. (2022). El impacto en la salud mental de la población en la guerra en Ucrania. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 85(3), 167-168. <https://doi.org/10.20453/rnp.v85i3.4326>
- Martínez Hernández, R. A. (2021). Violencia social en Guerrero: una aproximación fenomenológica. *Sociológica (México)*, 36(104), 75-108. <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1672/1707>
- Morales, J. (2018). La violencia en escenarios educativos: un acercamiento multidisciplinario para su comprensión. *Innovaciones educativas*, 20(29), 81-94. <https://doi.org/10.22458/ie.v20i29.2253>
- Muñoz-Tejada, J. A. (2018). Usos políticos del concepto de seguridad humana: securitización de la violación de derechos humanos y del subdesarrollo en el escenario internacional. *territorios*, (39), 21-46. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35755981002/html/index.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (5 diciembre de 2011). *International Consultation on Homophobic Bullying in Educational Institutions, Río de Janeiro, Brazil*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000215708>
- Organización de Naciones Unidas. (22 de septiembre de 2022). *La crisis provocada por la guerra en Ucrania afecta de forma desproporcionada a las mujeres y las niñas. Paz y seguridad*. <https://news.un.org/es/story/2022/09/1515111>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Prevención de la violencia*. <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-violencia>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Lucha contra la explotación infantil del turismo*. <https://acortar.link/isxCd3>
- Ortega, D. (2021). Aproximación sociológica al terrorismo global. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología*, (7), 5-44. <https://doi.org/10.5944/ts.7.2021.31227>
- Palacio, C. A. (2013). Violencia y salud mental. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 42(1), 32 – 49. <https://acortar.link/D5kOIY>
- Quintero, S. P. (2020). Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 5-24. <https://doi.org/10.21830/19006586.561>
- Rodríguez, C. G., Álvarez Tapia, M. E., y Proaño Tamayo, D. S. (2021). La violencia intrafamiliar en el contexto de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 49(8): 1-16. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2802>
- Saldaña, H. S., y Gorjón Gómez, G. D. J. (2020). Causas y consecuencias de la violencia familiar: caso Nuevo León. *Justicia*, 25(38), 189-214. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4002>



Turismo accesible: mejora de la experiencia para personas con discapacidades

(Accessible tourism: improving the experience for people with disabilities)

Marco Wladimir Cabrera Villavicencio.

✉ marco.cabrera@iti.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-4102-6233>

Instituto Superior Tecnológico Internacional.

Resumen

El estudio se centró en mejorar la experiencia de viaje para personas con discapacidades, abordando el "Turismo Accesible". El objetivo principal fue identificar propuestas para vencer los obstáculos que confrontan los individuos con discapacidad mientras realizan sus desplazamientos. Empleando una metodología cualitativa, se utilizó un enfoque de análisis contextual para comprender las experiencias y desafíos particulares que enfrentan estos viajeros. A través de esta metodología, se pudo capturar una comprensión profunda de los problemas sin recurrir a métodos tradicionales de recolección de datos. Los resultados mostraron una fuerte necesidad de adaptar infraestructuras y servicios turísticos para hacerlos más inclusivos. Se identificaron áreas clave, como la adaptabilidad de alojamientos, la accesibilidad en el transporte y la formación del personal en conciencia y atención a las necesidades específicas. Las soluciones propuestas incluyeron la implementación de tecnologías adaptativas y la promoción de políticas más inclusivas por parte de las autoridades turísticas y los proveedores de servicios.

Palabras clave: turismo inclusivo, experiencia de viaje, accesibilidad, adaptabilidad, políticas inclusivas.

Abstract

The study focused on improving the travel experience for people with disabilities, addressing "Accessible Tourism". The main objective was to identify proposals to overcome the obstacles faced by individuals with disabilities while traveling. Employing a qualitative methodology, a contextual analysis approach was used to understand the particular experiences and challenges faced by these travelers. Through this methodology, an in-depth understanding of the issues could be captured without resorting to traditional data collection methods. The results showed a strong need to adapt tourism infrastructure and services to make them more inclusive. Key areas were identified, such as adaptability of accommodations, accessibility in transportation, and staff training in awareness and attention to specific needs. Proposed solutions included the implementation of adaptive technologies and the promotion of more inclusive policies by tourism authorities and service providers.

Keywords: inclusive tourism, travel experience, accessibility, adaptability, inclusive policies.

Introducción

El turismo representa una de las industrias más vibrantes y expansivas en el mundo contemporáneo. Sin embargo, aún hay segmentos de la población que enfrentan barreras significativas cuando buscan disfrutar de experiencias turísticas. Las personas con discapacidades, en particular, se enfrentan a desafíos únicos que deben abordarse para garantizar un turismo verdaderamente inclusivo.

La Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad desempeña un papel fundamental en el contexto del turismo accesible y la mejora de la experiencia para personas con discapacidades. Este acuerdo internacional establece claramente la importancia de prevenir y eliminar la discriminación contra las personas con discapacidad, promoviendo su plena integración en la sociedad. En el ámbito del turismo accesible, esta Convención proporciona un marco legal que respalda la igualdad de oportunidades y la accesibilidad para las personas con discapacidad. Aboga por medidas legislativas, sociales y educativas que eliminan obstáculos y promueven la inclusión en áreas como el transporte, las instalaciones turísticas y los servicios relacionados con el turismo. Al hacerlo, la convención contribuye directamente a la creación de experiencias turísticas más accesibles, enriquecedoras y significativas para las personas con discapacidades, garantizando que puedan disfrutar plenamente de los destinos turísticos sin enfrentar discriminación o barreras innecesarias (Organización de Estados Americanos [OEA], 1999).

Un estudio realizado por Galarza (2021) subraya la importancia de mejorar la accesibilidad en los destinos turísticos, utilizando el complejo agro turístico “mango tour” como estudio de caso. Por otro lado, las infraestructuras vitales, como los aeropuertos, juegan un papel crucial en la experiencia turística. De lo antes planteado, Vilchez (2021) destaca la necesidad de adaptar el

aeropuerto internacional Augusto C. Sandino para aquellos con necesidades cognitivas específicas, evidenciando la variedad de discapacidades que deben ser consideradas. En el mismo sentido, Enya (2022) investiga la accesibilidad del transporte público en Segovia, subrayando la trascendencia del transporte en el viaje de las personas con discapacidades.

Sin embargo, no sólo los medios de transporte representan un desafío. De las Morenas (2022) analiza la situación actual del turismo accesible en el municipio de Cullera, demostrando que, aunque se han realizado avances, aún queda mucho por hacer. Las tecnologías emergentes y el auge de los destinos turísticos inteligentes también pueden jugar un papel vital en la promoción de un turismo más accesible, como señala (Bastidas Manzano, 2020).

Uno de los aspectos más esenciales, y a menudo pasado por alto, es la experiencia gastronómica. (Moreno y Pérez, 2019) proponen soluciones innovadoras para mejorar la experiencia de comensales con discapacidad visual. En el ámbito de la cultura, el acceso a instituciones como museos es fundamental. Vila (2022) arroja luz sobre la comunicación y accesibilidad web en el Museo Nacional de Artes Visuales.

Es imperativo considerar las normas internacionales, como las destacadas por Vega-Cisneros *et al.* (2023), que enfatizan los desafíos de aplicar normativas de turismo accesible en hoteles cubanos. No obstante, existen ejemplos inspiradores de avances, como en el caso de Ecuador, donde (Tite-Cunalata *et al.*, 2019) describen las iniciativas en Pelileo para promover un turismo más inclusivo. Concluyendo, (Olea, 2022) remarca la potencialidad del turismo accesible como herramienta de inclusión social, presentando una estrategia para la parroquia Rocafuerte en Guayaquil.

La diversidad de estudios y enfoques subraya la importancia y complejidad del tema, reafirmando la necesidad de continuar trabajando arduamente para asegurar un turismo verdaderamente inclusivo y accesible para todos.

Revisión de la literatura

En Ecuador, se ha llevado a cabo un progresivo proceso de inclusión de personas con discapacidad en diversos ámbitos de la sociedad, gracias a cambios en la política pública y al activismo de organizaciones y movimientos que han abogado por sus derechos. A nivel global, se estima que más de mil millones de personas viven con algún tipo de discapacidad, y en Ecuador, según datos del Ministerio de Salud Pública del Ecuador en 2018, se registraban 473,768 personas con discapacidad.

La discapacidad se entiende como una interacción entre las personas que experimentan condiciones de salud, como parálisis cerebral, síndrome de Down o depresión, y factores personales y ambientales Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023). En el contexto ecuatoriano, se han identificado siete tipos de discapacidad:

Discapacidad auditiva: Este tipo de discapacidad se refiere a la pérdida parcial o total de la capacidad auditiva en uno o ambos oídos. Las personas con esta discapacidad pueden tener dificultades para percibir sonidos externos, lo que puede afectar su comunicación y participación en la sociedad.

Discapacidad de lenguaje: La discapacidad de lenguaje implica deficiencias en la expresión verbal y puede ser causada por alteraciones, anomalías o trastornos que dificultan la comunicación verbal. Estas dificultades pueden afectar la comprensión, decodificación y expresión del lenguaje, lo que a su vez puede interferir en las relaciones interpersonales y el rendimiento escolar.

Discapacidad física: Las personas con discapacidad física experimentan deficiencias, limitaciones y restricciones en las funciones neuromusculoesqueléticas o de órganos internos. Esto puede traducirse en limitaciones para mantener ciertas posturas, desplazarse o coordinar movimientos, lo que a menudo se traduce en una movilidad reducida y dificultades en las actividades diarias y el autocuidado.

Discapacidad intelectual: La discapacidad intelectual se caracteriza por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual

y en la conducta adaptativa. Afecta a las habilidades adaptativas en áreas conceptuales, sociales y prácticas, y generalmente se manifiesta antes de los 18 años.

Discapacidad múltiple: En este caso, las personas tienen dos o más tipos diferentes de discapacidades, que pueden incluir discapacidad auditiva, visual, física, de lenguaje, intelectual o psicosocial. Estas múltiples discapacidades generan deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales en varios sistemas del organismo humano.

Discapacidad psicosocial: La discapacidad psicosocial se relaciona con trastornos mentales que afectan el estado cognitivo, la regulación emocional y el comportamiento de un individuo. Estos trastornos pueden generar una disfunción en los procesos psicológicos, biológicos o del desarrollo que subyacen en la función mental, y a menudo están asociados con estrés significativo o discapacidad en áreas sociales, laborales u otras áreas importantes de la vida.

Discapacidad visual: La discapacidad visual implica deficiencias, limitaciones y restricciones en el sistema de la visión, que pueden afectar la agudeza visual, el campo visual, la motilidad ocular, la percepción de colores y la percepción de profundidad.

Estos avances en la comprensión y reconocimiento de la discapacidad han impulsado un enfoque más inclusivo y la promoción de los derechos de las personas con discapacidad en el país (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

La implementación de estrategias pedagógicas adaptadas a diferentes tipos de discapacidades es fundamental no solo en el ámbito educativo, sino también en la promoción del turismo accesible y la mejora de la experiencia para personas con discapacidades. Estas estrategias, que incluyen considerar las capacidades individuales, proporcionar recursos adecuados y fomentar la participación activa, son transferibles al sector turístico. Al comprender las necesidades específicas de las personas con discapacidades, tanto intelectuales como motrices, auditivas o visuales, se pueden desarrollar destinos y servicios turísticos más inclusivos y

acogedores, permitiendo a este grupo disfrutar plenamente de sus experiencias de viaje. La adaptación de infraestructuras, la formación del personal y el uso de tecnología accesible son ejemplos de cómo estas estrategias pedagógicas pueden aplicarse en la industria turística para mejorar la experiencia de las personas con discapacidades y promover el turismo accesible en general (Solines, 2013).

La Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud (CIF), desarrollada por la OMS, forma parte de la “Familia de Clasificaciones Internacionales de la OMS,” junto con la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE) y la Clasificación Internacional de Intervenciones en Salud (ICHI). La CIF se centra en describir el funcionamiento y la discapacidad en un contexto que considera los facilitadores y las barreras del entorno, abordando a las personas en situaciones específicas en lugar de reducirlas únicamente a portadoras de una discapacidad. En el ámbito del turismo accesible, la CIF desempeña un papel crucial al identificar las necesidades particulares de los viajeros con discapacidad y al facilitar el diseño de entornos, servicios y actividades que fomenten su plena participación y satisfacción. Al comprender la compleja interacción entre la salud, el funcionamiento y la discapacidad, el sector turístico puede adaptarse eficazmente para brindar experiencias inclusivas y enriquecedoras a todas las personas, sin importar sus capacidades. En definitiva, la CIF, desarrollada por la OMS, sirve como una valiosa guía para promover la igualdad de oportunidades y la accesibilidad en el turismo, contribuyendo a una experiencia turística más enriquecedora y significativa para las personas con discapacidades Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2018).

El estudio realizado por Pérez y Hernández (2023) propone el desarrollo de turismo accesible en el destino Santa Clara. Su metodología incluyó la recopilación de datos sobre las condiciones actuales de accesibilidad en el destino, junto con la realización de encuestas a personas con discapacidad y otros actores clave en la industria turística. Las conclusiones de su investigación se centran

en identificar áreas de mejora y oportunidades para hacer que Santa Clara sea más accesible y acogedora para todos los visitantes.

Por otro lado, el trabajo de Hau *et al.* (2023) se enfocó en investigar las percepciones de los turistas con discapacidad sobre la accesibilidad en Isla Cozumel, México. Para ello, emplearon una metodología que incluyó tanto encuestas como entrevistas. Los resultados de su estudio indican que, si bien aún existen desafíos en lo que respecta a la accesibilidad y la conciencia sobre el turismo accesible en la isla, también se vislumbra un gran potencial para implementar mejoras significativas.

En un enfoque más general, el artículo de Salazar (2021) aborda la importancia de la Integración de las personas con discapacidad a las actividades turísticas, su trabajo se centra en subrayar la relevancia de la inclusión y la accesibilidad en el ámbito del turismo.

Al explorar el sector hotelero, Guamán-Guevara *et al.*, 2019 llevaron a cabo un análisis del turismo accesible en la industria hotelera de la ciudad de Ambato. Para ello, utilizaron una metodología que incluyó la realización de encuestas y el análisis de observaciones. Los resultados de su investigación subrayan la imperante necesidad de mejorar tanto la infraestructura como los servicios destinados a personas con discapacidad en los hoteles de la ciudad.

Por otro lado, Guerrón *et al.*, 2020 presentaron una aplicación web progresiva diseñada para fomentar el turismo accesible en Bogotá dirigida a personas con discapacidad visual. Su metodología abarcó desde el desarrollo de la aplicación hasta su evaluación por parte de usuarios. Los resultados de su estudio evidencian de manera concluyente cómo la tecnología puede desempeñar un papel fundamental en la mejora de la accesibilidad y, por ende, en la experiencia de viaje para personas con discapacidad visual.

Dentro del contexto de propuestas concretas, Campoverde y Moncada, 2021 ofrecieron una propuesta de turismo accesible destinada a potenciar la oferta turística de los balnearios de aguas termales en el recinto Aguas Calientes de la parroquia Jesús María, Naranjal. Su metodología incluyó investigaciones de

campo y encuestas a visitantes. Los resultados resaltan la importancia de la infraestructura y servicios accesibles como elementos clave para atraer a un público diverso.

En cuanto a las oportunidades dentro del sector de viajes, Rubio y García (2019) exploraron más allá del movimiento asociativo: oportunidades de las agencias de viajes en el turismo accesible. Su metodología incorporó análisis de datos y entrevistas con expertos. Las conclusiones de su investigación subrayan el rol fundamental que las agencias de viajes pueden desempeñar en la promoción de experiencias de viaje accesibles para personas con discapacidad.

En el contexto específico de Malucín y Carrión (2019), el estudio se centró en el turismo accesible para personas con discapacidad física en el cantón Salinas. Su metodología incluyó la realización de encuestas y el análisis de datos. Los resultados recalcan la imperativa necesidad de mejorar la accesibilidad en este destino turístico en particular. El artículo de Sánchez *et al.*, 2020 aborda la importancia del turismo accesible e inclusivo.

A nivel regional, Hernández *et al.*, 2019 investigaron la percepción del turismo accesible en el Centro Ecoturístico El Arcotete, Chiapas, México. Su metodología abarcó tanto encuestas como entrevistas. Los resultados de su estudio proporcionan una visión valiosa de las percepciones y necesidades de las personas con discapacidad que visitan este destino.

Por otro lado, Heredia y Ortiz (2020) destacaron el turismo accesible como estrategia de inclusión social para personas con discapacidad visual. El caso de estudio se centra en el Museo de las Conceptas de la ciudad de Cuenca. A pesar de no detallar específicamente la metodología, el artículo resalta la importancia de utilizar el turismo como una herramienta estratégica para promover la inclusión social.

En un contexto costero, Alvarado (2021) se centró en el turismo accesible para personas con discapacidad motriz como contribución al desarrollo turístico en la playa de Pimentel, Chiclayo. La metodología empleada en este estudio involucró encuestas y análisis de datos.

Los resultados subrayan cómo la accesibilidad puede contribuir de manera significativa al desarrollo turístico de la zona.

Metodología

El presente estudio emplea una metodología cualitativa que se apoya en la aplicación de un muestreo intencionado, tal como enfatiza Palinkas *et al.* (2015), quienes destacan su relevancia en la obtención y análisis de datos cualitativos en investigaciones de naturaleza mixta. En este contexto, se hace hincapié en la importancia de llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente, así como en la exploración de documentos relacionados con políticas y regulaciones en el ámbito del turismo accesible. Además, se subraya la utilidad de realizar una evaluación crítica de las críticas y reseñas de las experiencias de viaje compartidas por personas con discapacidad, ya que estas pueden ofrecer valiosas perspectivas sobre las áreas que requieren mejoras.

Estos recursos desempeñan un papel fundamental a la hora de profundizar en la comprensión de las vivencias y expectativas de los individuos con discapacidad en el contexto del turismo. Dado que existen limitaciones para la aplicación de métodos convencionales de recopilación de datos cualitativos, la investigación documental se revela como una herramienta esencial, lo que permite la identificación de patrones, obstáculos y oportunidades destinados a mejorar la experiencia turística de este grupo demográfico.

Resultados

Los resultados de las investigaciones en turismo accesible ofrecen una visión amplia y enriquecedora de los desafíos y oportunidades en este campo diverso y en constante evolución.

Por otro lado, el estudio realizado por (Pérez y Hernández, 2023) en Santa Clara reveló áreas específicas que requieren mejoras en términos de accesibilidad. Esto incluye la adaptación

de infraestructuras como calles y edificios para hacer que el destino sea más acogedor para personas con discapacidad. Además, se destacó la importancia de la concienciación entre los actores clave de la industria turística para garantizar la implementación efectiva de medidas de accesibilidad.

En contraposición, (Hau *et al.*, 2023) llevaron a cabo un estudio en Isla Cozumel, México, que se centró en las percepciones de los turistas con discapacidad. Aunque se identificaron desafíos en términos de accesibilidad, como la falta de rampas y la conciencia limitada sobre el turismo accesible, también se señaló un potencial significativo para mejoras. Esto indica que, a pesar de los obstáculos iniciales, existe un interés genuino en hacer que los destinos sean más inclusivos y accesibles.

Por otro lado, Salazar (2021) enfatizó la importancia de la inclusión y la accesibilidad en la industria turística en general. Los resultados de su investigación subrayaron la necesidad de sensibilizar tanto a la sociedad en general como a los profesionales del turismo sobre las necesidades de las personas con discapacidad. Esta concienciación es esencial para crear un entorno más inclusivo y acogedor para todos los visitantes.

En el ámbito hotelero, Guamán-Guevara *et al.*, (2019) analizaron la accesibilidad en la ciudad de Ambato, Ecuador. Sus hallazgos resaltaron la urgente necesidad de mejorar tanto la infraestructura como los servicios en hoteles para satisfacer las necesidades de personas con discapacidad. Esto incluye la instalación de rampas, la adaptación de habitaciones y la capacitación del personal.

Por otro lado, Guerrón Rodríguez *et al.*, (2020) presentaron una solución innovadora mediante el desarrollo de una aplicación web para personas con discapacidad visual en Bogotá. Su investigación demostró cómo la tecnología puede desempeñar un papel crucial en la mejora de la accesibilidad, al proporcionar información esencial sobre rutas, servicios y puntos de interés accesibles para esta comunidad.

En otro contexto, Campoverde y Moncada (2021) propusieron mejoras concretas para

hacer que los balnearios de aguas termales en Aguas Calientes, Ecuador, sean más accesibles. Su investigación destacó la importancia de la infraestructura y servicios adecuados, como baños adaptados y rutas accesibles, para atraer a un público diverso.

En cuanto a las agencias de viajes, (Rubio y Garcia, 2019) exploraron oportunidades en el turismo accesible. Su estudio subrayó el papel fundamental que estas empresas pueden desempeñar al diseñar paquetes turísticos y experiencias de viaje que satisfagan las necesidades de personas con discapacidad, lo que puede aumentar la inclusión en la industria turística.

Dentro del contexto específico de Malucín y Carrión (2019), la investigación se centró en la accesibilidad en el cantón Salinas, Ecuador. Sus resultados enfatizaron la imperativa necesidad de mejoras en la infraestructura y los servicios para garantizar que este destino turístico en particular sea más inclusivo.

Por otro lado, Hernández *et al.*, (2019) proporcionaron una visión valiosa de las percepciones y necesidades de las personas con discapacidad que visitan el Centro Ecoturístico El Arcotete, Chiapas, México. Esto ayudó a identificar áreas específicas donde se podrían realizar mejoras para hacer que el centro sea más accesible y acogedor.

Además, Heredia y Ortiz (2020) resaltó el turismo accesible como una estrategia de inclusión social en el Museo de las Conceptas de Cuenca. Su investigación subrayó cómo el turismo puede servir como herramienta estratégica para promover la inclusión social de personas con discapacidad visual.

En un contexto costero, Alvarado (2021) analizó el turismo accesible para personas con discapacidad motriz en la playa de Pimentel, Chiclayo. Sus resultados evidenciaron cómo la accesibilidad puede contribuir de manera significativa al desarrollo turístico de la zona, alentando la llegada de un público diverso.

Finalmente, Malucín y Carrión (2019) reafirmaron la importancia del turismo accesible en el cantón Salinas, proporcionando evidencia adicional de la necesidad de mejorar la accesibilidad en destinos turísticos específicos.

En conjunto, estas investigaciones resaltan la importancia de mejorar la accesibilidad en los destinos turísticos y fomentar la inclusión de personas con discapacidad en la industria turística a nivel global. A través de la identificación de desafíos, la propuesta de soluciones y la concienciación, estas investigaciones contribuyen a la creación de un entorno de viaje más inclusivo y enriquecedor para todos los visitantes.

Discusión

La investigación en turismo accesible, como se ha analizado a partir de las diversas investigaciones mencionadas en este contexto, proporciona una visión esclarecedora de los desafíos y las oportunidades en este campo crucial. Al examinar en conjunto estos estudios, emergen varios temas destacados:

En primer lugar, es evidente la necesidad apremiante de mejorar la accesibilidad en los destinos turísticos. Estos estudios subrayan la importancia de adaptar las infraestructuras y establecer rutas accesibles, además de proporcionar formación al personal de la industria turística. Esto es esencial para garantizar que las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de los destinos y tengan experiencias de viaje satisfactorias.

En segundo lugar, la sensibilización y la educación se revelan como pilares fundamentales en la promoción de la inclusión y la accesibilidad en el turismo. La conciencia sobre las necesidades de las personas con discapacidad es esencial, no solo en el ámbito turístico sino también en la sociedad en general.

Un tercer aspecto destacado es el papel transformador de la tecnología, como ejemplifica una aplicación web accesible. Este hallazgo destaca cómo la innovación tecnológica puede desempeñar un papel crucial en la mejora de la accesibilidad en el turismo, lo que resalta la importancia de seguir desarrollando soluciones tecnológicas inclusivas.

Además, la investigación arroja luz sobre las oportunidades que las agencias de viajes

pueden aprovechar para promover el turismo accesible. Estas empresas pueden desempeñar un papel fundamental en la creación de experiencias de viaje verdaderamente accesibles.

Un tema que se debe destacar es la inclusión social. Este enfoque no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino que también enriquece a la sociedad en su conjunto al fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Por último, se proponen mejoras específicas en destinos turísticos, que podrían servir como pautas para futuros proyectos de desarrollo turístico inclusivo. Es importante tener en cuenta las limitaciones de cada estudio, como el alcance geográfico o las limitaciones en la cantidad de participantes, al considerar la generalización de resultados. Cada destino puede tener desafíos únicos en términos de accesibilidad, y es esencial abordar estos desafíos de manera específica.

Conclusiones

Las investigaciones en el ámbito del “turismo accesible” han demostrado un compromiso creciente en la promoción de la inclusión y la igualdad en la industria turística. Se ha identificado la necesidad de adaptar destinos y servicios para satisfacer las diversas necesidades de las personas con discapacidad, lo que apunta a un futuro donde los viajes sean verdaderamente accesibles para todos.

La administración y regulación a nivel nacional son factores cruciales en el desarrollo del turismo accesible. Las investigaciones han destacado la importancia de estrategias a nivel gubernamental para garantizar que se cumplan las normativas de accesibilidad y se promueva la conciencia en la industria turística.

La evolución hacia destinos turísticos inteligentes representa una oportunidad emocionante para la mejora de la experiencia de viaje de personas con discapacidades. Estos destinos ofrecen posibilidades innovadoras para integrar la accesibilidad en la planificación y promoción turística, allanando el camino para un turismo más inclusivo en el futuro.

La infraestructura y los servicios accesibles son fundamentales para atraer a un público diverso y enriquecer la experiencia de viaje. Las investigaciones han resaltado la importancia de superar las barreras físicas y ofrecer servicios adaptados que no solo cumplan con regulaciones, sino que también creen experiencias memorables para todos los viajeros.

La investigación documental ha demostrado ser una herramienta esencial en la comprensión de las tendencias, obstáculos y oportunidades en el turismo accesible. Este enfoque de investigación ha permitido identificar patrones y áreas que necesitan mejoras, allanando el camino para futuras investigaciones y avances en el campo.

En última instancia, las investigaciones actuales en el turismo accesible han sentado las bases para un futuro donde las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente de experiencias de viaje en todo el mundo. A medida que se desarrollan nuevas tecnologías, políticas y enfoques innovadores, se vislumbra un horizonte en el que la inclusión y la accesibilidad sean la norma en la industria turística global.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Gonzáles, M. D. L. A. (2021). *Turismo accesible para personas con discapacidad motriz como aporte al desarrollo turístico en la playa de Pimentel – Chiclayo* [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional - Universidad Señor de Sipán.
- Bastidas Manzano, A. B. (2020). *Destinos Turísticos Inteligentes: Un Análisis de su Origen, Evolución y Potencial de Futuro* [Tesis de Doctorado, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional - Universidad de Granada.
- Campoverde Merchán, L. G., y Moncada Galarza, E. A. (2021). Propuesta de turismo accesible para potenciar la oferta turística de los balnearios de aguas termales del recinto Aguas Calientes de la parroquia Jesús María, Naranjal [Proyecto Integrador]. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53424>
- Hernández, A. M. C., Bello Baltazar, E., Enríquez, P. L., y Mondragón Ríos, R. (2019). Percepción del turismo accesible para personas con discapacidad, el caso del Centro Ecoturístico El Arcotete, Chiapas, México. *El Periplo sustentable*, 37, 222–240. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734586>
- De las Morenas Albert, E. (2022). *Análisis y situación actual del turismo accesible. El caso del municipio de Cullera*. Universitat de València. <https://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-534-4>
- Enya, Y. (2022). *Transporte y turismo accesible: análisis del transporte público en Segovia*. Universidad de Valladolid.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2018). *Cuadernillo 2_Definición y clasificación de la discapacidad*.
- Guevara Guamán, A. R., Guamán Guevara, M. D., y Saá Mancheno, J. P. (2019). Análisis del turismo accesible en la industria hotelera en la ciudad de Ambato. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 28–43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989268>
- Guerron Rodriguez, L. F., Laverde Rojas, D. S., Caycedo Ríos, C. A., y Parra Valbuena, J. C. (2020). Aplicación Web progresiva para fomentar el turismo accesible en Bogotá a personas con discapacidad visual con base en la iniciativa de accesibilidad Web [Universidad Piloto de Colombia]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9868>
- Hau Coronado, P., Segrado Pavón, R., y Bojórquez Vargas, A. (2023). Percepciones sobre el turismo accesible. Caso: Isla Cozumel, México. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.47666/summa.5.1.4>
- Heredia Sánchez, L. M., y Ortiz Beltrán, D. C. (2020). Turismo accesible como estrategia de inclusión social de personas con discapacidad visual. Caso

- de estudio: Museo de las Conceptas de la ciudad de Cuenca [Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35795/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Malucín Tuárez, W. D., y Carrión Bravo, A. J. (2019). Turismo accesible para personas con discapacidad física. Caso: cantón salinas [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5052/1/UPSE-PTU-2019-0001.pdf>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2018). *Manual_Calificación-de-Discapacidad_2018*.
- Moreno Otero, D., y Pérez Rojas, J. A. (2019). Propuesta de servicio para favorecer la experiencia gastronómica de las personas con discapacidad visual en los restaurantes de comidas rápidas ubicados en el sector de cabecera de la ciudad de Bucaramanga [Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11891/2019_Tesis_Daniela_Moreno_Otero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olea Leon, A. K. (2022). *Análisis del turismo accesible como estrategia de inclusión social para el diseño de un plan turístico estratégico a las personas con discapacidades en la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil.
- Organización de Estados Americanos (OEA). (1999, June 7). *Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad*.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023, marzo 7). *Discapacidad*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., y Hoagwood, K. (2015). Purposeful Sampling for Qualitative Data Collection and Analysis in Mixed Method Implementation Research. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 42(5), 533–544. <https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>
- Pérez García, E., y Hernández González, A. L. (2023). Propuesta de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa Clara. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 17(1), 20–40. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9227>
- Rubio Escuderos, L., y Garcia Andreu, H. (2019). Evaluated by a double blind review system. *European Journal of Applied Business Management*, 5(2), 1–11.
- Salazar Cerdas, J. A. (2021). *Turismo accesible: Integración de las personas con discapacidad a las actividades turísticas*. Universidad de Costa Rica.
- Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., y Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 225–231. <https://orcid.org/0000-0001-7874-3523>
- Solines Alencastro, A. (2013). *Guía de trabajo. Estrategias pedagógicas para atender necesidades educativas especiales*. www.educacion.gob.ec
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Ávila, M. B., Batista-Pérez, O., y Carrillo-Rosero, D. A. (2019). Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo / Accessible tourism in Ecuador: Case of environmental welfare Pelileo. *Ciencias Holguín*, 25(3), 1–17.
- Vega-Cisneros, D., Cisneros-Arias, Y., y Castillo-Pantoja, Y. (2023). Retos para aplicar la norma internacional de turismo accesible en hoteles cubanos / Challenges to apply the international norm of accessible tourism in Cuban hotels. *Ciencias Holguín*, 29(3). <https://orcid.org/0000-0003-0375-1312>,
- Vila, F. (2022). *Comunicación y accesibilidad web en el Museo Nacional de Artes Visuales*. Universidad de la República de Uruguay.
- Vílchez Castillo, D. del S. (2021). *Propuesta de acciones de mejora a la accesibilidad del Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, dirigidas a usuarios con*

necesidades cognitivas (TEA) [Monografía, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.



Retos y oportunidades del marketing digital para la sostenibilidad de las MiPyME en el mercado local de Quevedo, provincia de Los Ríos

(Challenges and opportunities of digital marketing for the sustainability of MSMEs in the local market of Quevedo, province of Los Ríos)

Cruz María Cusme Palma.

✉ ccusmep@uteq.edu.ec

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1746-9035>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Resumen

El marketing digital ha emergido como una poderosa herramienta para promover la sostenibilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME) en un contexto empresarial en donde enfrentan diversos desafíos, como la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y competir con grandes empresas. Esta investigación aborda retos y oportunidades que el marketing digital ofrece a estas organizaciones para lograr su sostenibilidad. La metodología de investigación empleada fue la revisión bibliográfica consultando fuentes electrónicas de revistas científicas y reportes estadísticos, que permitió relacionar el criterio de marketing digital y la sostenibilidad en las MiPyME en Ecuador. Se concluyó que las oportunidades que el marketing digital brinda a las MiPyME, específicamente a las de la ciudad de Quevedo son múltiples y significativas; mediante, el uso estratégico de redes sociales, marketing de contenidos, SEO y otras tácticas digitales que permitirán promover prácticas sostenibles y fomentando una mayor conciencia sobre la responsabilidad social corporativa.

Palabras clave: marketing digital, MiPyME, sostenibilidad empresarial, inbound.

Abstract

Digital marketing has emerged as a powerful tool to promote the sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in a business context where they face various challenges, such as the need to adapt to new technologies and compete with large companies. This research addresses challenges and opportunities that digital marketing offers these organizations to achieve their sustainability. The research methodology used was a bibliographic review consulting electronic sources of scientific journals and statistical reports, which allowed relating the criteria of digital marketing and sustainability in MSMEs in Ecuador. It is concluded that the opportunities that digital marketing provides to MSMEs, specifically those of Quevedo city, are multiple and significant; through the strategic use of social networks, content marketing, SEO and other digital tactics that will promote sustainable practices and foster greater awareness of corporate social responsibility.

Keywords: digital marketing, MSME, business sustainability, inbound.

Introducción

El marketing digital es aquel que permite hacer promoción de productos, servicios o marcas mediante uno o varios medios digitales o electrónicos. Entre las múltiples actividades que este posee se encuentran las campañas publicitarias, que se realizan por plataformas sociales digitales y de entretenimiento; las promociones para públicos objetivos valiéndose de la herramienta de geolocalización, el comercio electrónico, entre otras (Solé y Campo, 2020).

El objetivo fundamental del marketing digital es lograr que las empresas comercialicen sus servicios y productos al mayor volumen posible, obteniendo un crecimiento numeroso de clientes y fidelizándolos para que vuelvan a comprar y readquieran los beneficios de la empresa. De igual forma, las empresas buscan conocer sus logros obtenidos en materia de competencia en el mercado, lo cual permite saber si están teniendo éxito en su desempeño o no, lo que garantiza su sostenibilidad. Las estrategias externas orientadas al mercado son las más idóneas en este caso y el marketing funciona como una medida para poder registrar y conocer toda esa información (Lamidi, 2021).

Como define el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEM, 2018) las MiPyME son las micros, pequeñas y medianas empresas que operan en Ecuador, las cuales generan crecimiento de la producción económica y ofrecen vacantes de empleo a la población, así como también aportando para la innovación y el proceso dinámico productivo nacional. En particular, las MiPyME por tener más limitaciones que las grandes empresas, requieren de mayor seguridad de sostenibilidad, la cual se convertirá en: progreso, crecimiento, expansión, desarrollo y continuidad gracias a la aplicación de estrategias de mercadeo.

En palabras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987) la sostenibilidad es aquella que permite la satisfacción de las necesidades de la población actual sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Sin embargo, para un

empresario el alcanzar la sostenibilidad puede ser un gran reto y prueba a la constancia, el esfuerzo y la firmeza en sus convicciones. La sostenibilidad de las MiPyME se apoya en dos pilares fundamentales: los planes de negocios, los cuales deben ser actualizados frecuentemente; así como también el análisis de la competencia. Al mismo tiempo, los propietarios de estas organizaciones deben tener la flexibilidad y dinamismo de adaptarse a los cambios y abrirse a la posibilidad de emprender nuevas empresas con modelos de negocios diferentes (Lamidi, 2021).

Conviene recalcar que, entre los factores de origen externo más importantes para la sostenibilidad de las MiPyME están: los préstamos financieros de entidades bancarias, la capacitación del personal, el apoyo entre micro y medianos empresarios, así como también el apoyo de los familiares o seres queridos. Por su parte, los factores internos son: el capital con el que cuentan las MiPyME y la motivación de todo el talento humano que la conforma, tanto del dueño como de todos sus empleados (Lamidi, 2021).

Por su parte, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador (MINTEL, 2022) afirma que no existe una actividad productiva que no pueda ser potenciada por la tecnología. De ahí que, su Agenda de Transformación Digital 2022 – 2025 promueve una verdadera cultura digital, en la que inclusive, se insta a la juventud a estudiar profesiones modernas y relacionadas con las Tecnologías de Información y Comunicación, en virtud del auge que esto tiene a nivel mundial y los beneficios que provee a nivel empresarial, buscando así que Ecuador esté a la vanguardia tecnológica con una transformación digital.

De manera que, se debe trabajar en la población su apoderamiento tecnológico direccionando todo el apoyo a las MiPyME para que logren su digitalización y cambien su mentalidad tradicionalista del comercio. Así pues, en esta transformación digital ecuatoriana, se circunscribe el marketing digital y todo su conjunto de estrategias. Al respecto, el MINTEL (2022) propone en su línea de acción de comercio electrónico

que las MiPyME se digitalicen, tengan innovación empresarial, mediante el uso efectivo de las herramientas tecnológicas y de marketing digital; se sensibilicen, empoderen e internacionalicen, todo esto mediante el comercio electrónico desde Ecuador.

De modo que, en una época en la que los cambios son constantes e inesperados, tanto las MiPyME como el marketing digital pueden encontrarse altamente desafiados. De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española (2022) un reto es un objetivo difícil de realizar, convirtiéndose en una motivación y desafío para aquel que lo asume, mientras que una oportunidad es el tiempo o la circunstancia adecuados para alguna cosa.

De acuerdo con el informe elaborado por la Organización de las Naciones Unidas, con el apoyo de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe de la Unión Europea (CEPAL) denominado: Transformación digital de las MiPyME se define la digitalización empresarial como la transformación organizacional en materias de: proceso productivo, de los modelos de negocio y de las estrategias para generar competitividad; enlazada con la incorporación de tecnologías digitales. Las tecnologías digitales son el conjunto numeroso y además diverso de modalidades de uso de dichas tecnologías. (Dini *et al.*, 2021)

Actualmente, se vive la cuarta revolución industrial también conocida como la Industria 4.0, de acuerdo con el citado informe las tecnologías digitales están divididas en tres tipos, el primero corresponde a: las tecnologías maduras; el segundo, las tecnologías de avanzada; y, la tercera, las tecnologías de frontera. De manera específica, las tecnologías maduras o básicas son aquellas que no ameritan grandes cambios estructurales en las empresas que las han adoptado tales como: el email, los sitios web, la banca electrónica, las redes sociales, la interacción con el estado y el comercio electrónico. (Dini *et al.*, 2021).

En cuanto a las tecnologías de avanzada, ameritan algunos cambios en el funcionamiento de las empresas, están integradas por: los VPN, la intranet y la extranet; por último, las

tecnologías de frontera están relacionadas con tecnologías súper modernas, que al emplearlas las empresas necesitan grandes adaptaciones a nivel organizacional, en los sistemas productivos, en las relaciones con los clientes y con los proveedores e inclusive en el modelo de negocio como tal. Por tanto, las tecnologías de frontera son: Blockchain, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, Robótica avanzada, Analítica de Grandes datos y la Fabricación en 3D (Dini *et al.*, 2021).

En consecuencia, las Tecnologías Digitales de Avanzada y de Frontera (TDAF) tienen un fuerte impacto en los modelos de producción y consumo de las MiPyME, permitiendo la integración del diseño, la fabricación y la posterior venta de servicios y productos en tiempos más cortos, generando mayor rentabilidad debido a la interconexión entre plataformas. De tal manera que, se les ofrece una atención más eficiente y personalizada a los clientes, mejora del servicio después de realizada la venta y mayor valor añadido en servicios y productos (Dini *et al.*, 2021).

En tal sentido, el marketing digital, a pesar de su apertura al cambio y la innovación, se enfrenta al compromiso de impulsar y ayudar a sostener las MiPyME mediante la aplicación efectiva de sus estrategias y de la tecnología, diseñando planes adaptados a diferentes modelos de negocio, a cada realidad mundial y local, así como también a las eventualidades e imprevistos de orden natural, político, sanitario, social o económico que afecten a las MiPyME. Todo lo antes expuesto, genera la pregunta de investigación ¿Cuáles son los retos y oportunidades que ofrece el marketing digital para fomentar la sostenibilidad de las MiPyME en el cantón de Quevedo?

Metodología

El enfoque metodológico de este artículo se basó en una revisión bibliográfica, que abarcó fuentes académicas, estudios de casos, artículos de investigación y reportes estadísticos desde el año 2018 hasta el 2023. El análisis se enfocó en las principales tendencias y hallazgos relacionados con el marketing digital a nivel mundial, en Ecuador

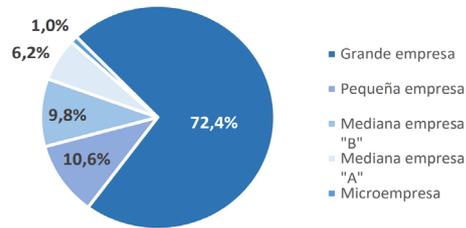
y localmente en el cantón de Quevedo, aplicado a las MiPyME y su impacto en la sostenibilidad empresarial.

Resultados

Las MiPyME y la era digital

Como afirma el INEC (2021), de la totalidad de empresas en Ecuador, las microempresas representan el 91.9%, las pequeñas empresas el 6.2%, la mediana empresa A el 0.9%, la mediana empresa B el 0.6% y las grandes empresas el 0.5 %. Las MiPyME ecuatorianas están generando el 60.4% de plazas laborales en el país, lo que significa que su sostenibilidad es vital para la economía de la nación y el bienestar económico de una numerosa población. No obstante, al observar la distribución de ventas por el tamaño de la empresa se encuentra una disparidad bastante amplia, ya que las grandes empresas que son solo el 0.5 % en el país alcanzan el 72.4% de las ventas mientras que las MiPyME que son el 99.5 % poseen el 27.6%, lo que genera la inquietud si las MiPyME están poniendo en práctica estrategias de marketing digital u otras herramientas tecnológicas que las ayude a elevar su desempeño. En la Figura 1 se puede observar la distribución de ventas por empresa en Ecuador.

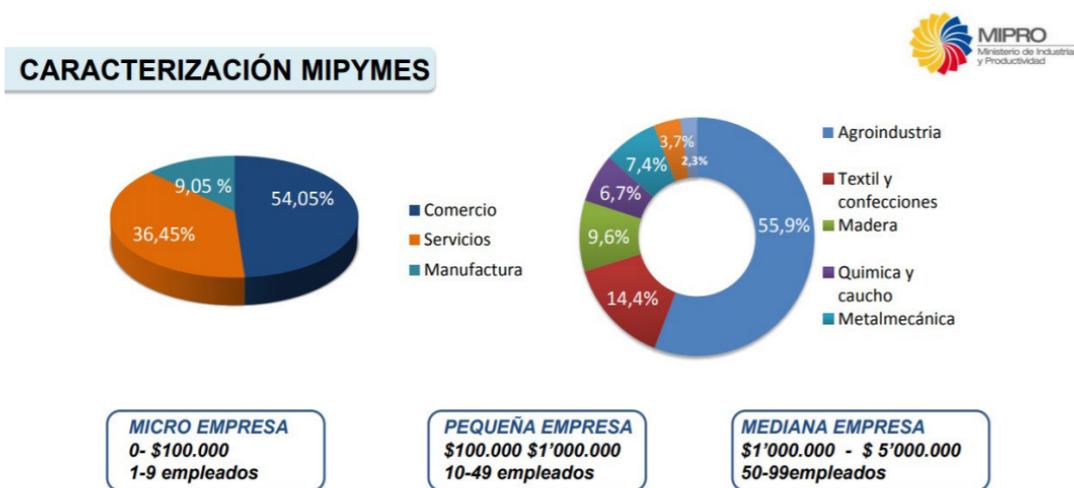
Figura 1. Distribución de ventas según el tamaño de las empresas en Ecuador



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos, INEC, 2021

Conviene subrayar que, las MiPyME ecuatorianas están presentes en todos los sectores económicos y su naturaleza está determinada por su orden jurídico, en el caso de las sociedades, o no jurídico, en caso de las personas naturales; también la determinan su volumen de ventas, el capital social con el que cuenta, la cantidad de trabajadores que laboran en ellas y los niveles de los activos que poseen. En consecuencia, en la Figura 2 se muestran las características de las MiPyME y los rubros a los que pertenecen en Ecuador.

Figura 2. Características de las MiPyME en Ecuador



Fuente: tomado de Caracterización de MiPyME, Baque, 2021. Fuente: INEC, 2018

De acuerdo con la Figura 2, el 54% de las MiPyME, más de la mitad, pertenecen al sector comercial, 36.45% al sector servicio y solo el 9.05% al sector de manufactura. Mientras que el 55.9% de las MiPyME se ubican en el área agroindustrial, ocupando el primer lugar, el segundo lugar pertenece al sector textil y de confecciones con un 14.4% y en tercer lugar el sector maderero con el 9.6%.

En general, las MiPyME ecuatorianas tienen grandes debilidades, son poco formales y con desorganización empresarial, presentan problemas operativos, no cuentan con planes estratégicos, ni objetivos definidos, ni políticas bien trazadas, lo que incide en su progreso económico. (Plua *et al.*, 2022a).

Así pues, la globalización es precisamente el producto del avance de la tecnología en función de solventar las necesidades humanas y empresariales, por tanto, las MiPyME que se cierran a ese avance, sin capacitar a su personal y utilizando modelos de negocios tradicionales o con tecnologías antiguas y no idóneas para ellas, padecen crisis que las lleva a perder su sostenibilidad. Las MiPyME tienen cada vez una mayor participación en el mercado global latinoamericano, por lo cual Ecuador debe estar a la par de sus competidores no solo a nivel nacional sino internacional, siendo el marketing digital una de las herramientas por excelencia para ser empleadas, ya que propicia el desarrollo de las capacidades a plenitud de las MiPyME. (Zuñiga *et al.*, 2020).

Desde el punto de vista de Izquierdo *et al.* (2022), en esta era digital si las MiPyME no usan las herramientas tecnológicas y el marketing digital no serán conocidas en el mercado, costándoles el manejo rápido y sencillo de los procesos de administración y logística. A su vez, si no implementan el comercio electrónico y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) la posibilidad de perder mercado está latente, lo que conlleva a baja sostenibilidad económica. Actualmente, los procesos comerciales se desarrollan mediante las tecnologías orientadas a la publicidad y comercio electrónico, informando de manera digital a la clientela sobre las características de los productos y

servicios, aspectos técnicos, formas de uso, diferencias entre marcas y ofertas establecidas para las distintas temporadas del año.

En concreto, las TDAF representan para las MiPyME un ahorro de insumos y tiempo, logrando que la toma de decisiones sea más eficiente gracias a la precisión de la información, pudiéndose inclusive predecir las posibles problemáticas. Todo lo antes expuesto, genera cambios en el modelo de negocio, produciéndose oportunidades para nuevos entrantes o inversores y al mismo tiempo retos para los empresarios de estar al nivel competitivo, con la presión de mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas, entre las que se incluyen el marketing digital, para conservar su posicionamiento en el mercado. Ahora bien, el ahorrar insumos, el mejoramiento de los flujos y la supervisión de emisiones genera una marca beneficiosa en el medio ambiente, es por ello que estas tecnologías colaboran en el logro de la triple sostenibilidad de las MiPyME (Dini *et al.*, 2021).

Sostenibilidad de las MiPyME

La sostenibilidad empresarial es de suma relevancia ya que, ninguna persona desea fundar una empresa para posteriormente cerrarla por motivos de quiebre, por el contrario, todo empresario aspira el éxito, crecimiento y prosperidad de su compañía. De acuerdo con Plua *et al.* (2022b), la triple línea de resultados de la sostenibilidad, mejor conocida en inglés como *triple bottom line*, sugiere la evaluación de los recursos de la empresa y su actuación en tres áreas específicas: la social, la económica y la ambiental; lográndose una idónea valorización a largo plazo. Para que exista una calidad de vida que favorezca los habitantes de un país estas tres áreas deben estar equilibradas y desarrolladas, las personas requieren de seguridad social, prosperidad económica y un medio ambiente sano y habitable. Por lo tanto, la sostenibilidad en el ámbito empresarial es imprescindible y debe estar relacionada con las estrategias de negocios seleccionadas.

Asimismo, los enfoques de la sostenibilidad apuntan hacia el beneficio en las finanzas de las

empresas, pero teniendo una alta consideración de los aspectos sociales y ambientales. Por lo cual, se hace hincapié en el cumplimiento de normativas, leyes y regulaciones a escala regional, nacional e internacional; con el propósito de conservar un planeta apto para los habitantes del futuro, pero ofreciéndoles los mayores beneficios y condiciones para los habitantes actuales, suprimiéndose de esta manera: la pobreza, la desigualdad social, el desempleo y las condiciones precarias de vida en general. Las empresas que han optado por la triple sostenibilidad tienen una influencia positiva en su entorno, tanto en la población como en el medio ambiente, lo que disminuye el riesgo de pérdidas de mercados y por ende de ingresos económicos, lo que la hace perdurable en el tiempo. (Plua Panta *et al.*, 2022b).

Desde el punto de vista de Valencia *et al.* (2019), como se citó en Plua *et al.* (2022a), una MiPyME sostenible es aquella que ha logrado alcanzar su sustentabilidad financiera influenciando de manera positiva en su comunidad, respetando y preservando su entorno ambiental, haciendo de todo lo anterior su estrategia para alcanzar su crecimiento empresarial y permanencia. Es por ello que, resulta necesario contar con estrategias correctas, así como la creación de medidas y políticas adecuadas en las empresas lo que permitirá una toma de decisiones efectiva en todas las áreas de la empresa.

Marketing digital para la sostenibilidad de las MiPyME

El marketing digital es una vía eficiente para hallar mercados, promoviendo la demanda comercial y el intercambio de valor con los clientes, mediante sistemas de comunicación gentiles, premeditados, respetuosos y totalmente enfocados en el consumidor. Uno de los grandes beneficios del marketing digital es que es totalmente medible, lo que permite hacer ajustes y cambios durante su aplicación, las métricas provienen de las tasas de tráfico web, interacciones del público con las publicaciones, correos electrónicos recibidos, los llamados a la acción y más. (Solé y Campo, 2020).

Entre las estrategias de marketing digital más aplicadas se encuentran: la creación de una identidad corporativa, diseño y desarrollo de páginas web, email marketing, posicionamiento en buscadores, los Customer Relationship Manager (CRM), marketing de contenidos, marketing de influencers, así como también humanizar las marcas, conocer el insight (motivación) del cliente, marketing emocional, segmentación del mercado objetivo, generar engagement, entre otros. (Min, 2020)

Citando a Ahumada *et al.* (2023), el engagement es la conexión de la empresa con los clientes mediante las interacciones en distintos canales o plataformas digitales, haciendo uso de las estrategias de marketing digital, con el propósito de convertir a clientes potenciales (leads) en clientes oficiales, consolidar la relación con los antiguos y fidelizarlos. La telefonía móvil ha sido el agente de cambio en este proceso, gracias a ella desde cualquier lugar y a cualquier hora, los usuarios pueden compartir sus opiniones públicamente en las plataformas, generando debates en las comunidades, se divierten, expresan sus agrados y desagradados, entre otros.

Por su parte, la geolocalización ayuda en el logro del compromiso del cliente (Consumer Engagement), puesto que con la aplicación de estrategias inteligentes de marketing digital se puede llegar a los clientes de un área geográfica específica, en un tiempo determinado y con gustos e intereses precisos, es decir una perfilación de audiencias muy meticulosa, a la cual se le comunicarán mensajes haciendo uso de las herramientas de segmentación que las plataformas digitales ofrecen. La utilización de estrategias de omnicanalidad es clave, todo este proceso ayuda a la conversión de clientes y que deseen repetir la experiencia con la empresa lo cual se conocería como fidelización (Ahumada *et al.*, 2023).

En este contexto, las herramientas de marketing digital siempre están direccionadas a generar engagement con los clientes y comunidad de seguidores e igualmente a posicionar la empresa en la mente de sus consumidores empleando sus medios digitales. Ya sea una página web, las redes

sociales, plataformas de entretenimiento, entre otras, la intención siempre será generar tráfico e interacciones en las mismas, bien sean de manera orgánica o pagada, para ubicarse así en los primeros lugares de aceptación y consulta entre el público objetivo; es decir, posicionándose y aumentando de esta manera las posibilidades de captar nuevos clientes potenciales, incrementando las ventas y la rentabilidad de las MiPyME.

Desde el punto de vista de Ramírez (2019), el posicionamiento web de una marca se puede dar por dos vías la natural y la patrocinada, la primera se logra gracias al algoritmo imparcial, sin la necesidad de invertir dinero, mientras que la segunda se realiza por la compra de espacios publicitarios en la red apareciendo con la palabra “anuncio”; este método es también conocido como SEM, sus siglas en inglés, traducido al español como Marketing de Buscadores.

Actualmente, la mayoría de las personas que desean comprar algo, primero investigan en internet características del producto o servicio que quieren adquirir, como lo es el precio, marcas, negocios que lo tengan disponible y su ubicación geográfica, para saber si es cercano a su domicilio o si realizan envíos. Es por ello, que el aparecer en el ranking de los buscadores es tan importante para las MiPyME, los usuarios asumen que las empresas que aparecen de primero son las mejores y de más confianza, convirtiéndose el 4% del tráfico que se deriva de los buscadores en clientes fidelizados (Ramírez, 2019). En la Tabla 1 se puede apreciar la inversión de las empresas en millones de dólares americanos entre los años 2020 y 2021 para posicionarse

en buscadores en Ecuador, evidenciándose su considerable aumento interanual.

Dicho de otra manera, los propietarios de micros, pequeñas y medianas empresas pueden apoyarse con las estrategias de Inbound y Outbound para posicionar sus negocios en la web, el Inbound incluye las estrategias de SEO, Marketing de Contenidos y Social Media Management, por su parte el Outbound se basa en el SEM, la publicidad, el tráfico y el posicionamiento pago (Zamora, 2022). Las estadísticas señalan que el 48,01% de los visitantes a las páginas web de medios de comunicación en Ecuador son orgánicos lo que representa una valiosa oportunidad para las MiPyME, ya que pueden valerse del marketing de contenido y el social media para generar tráfico y engagement, sin necesidad de destinar grandes sumas de dinero en publicidad paga (Del Alcázar, 2023).

Conviene subrayar que con la pandemia mundial del Covid – 19 a inicios del 2020, impactó al mundo empresarial en general, pero sin dudas las MiPyME fueron las más afectadas, algunas cerrando sus operaciones temporalmente, reduciendo su flujo de caja y adquiriendo deudas; otras, en cambio, cerrando sus puertas definitivamente por quiebra. La pandemia generó cuatro problemas en las MiPyME: la reducción de las ventas, debido a la prohibición de circulación y aglomeramiento de personas en los lugares; dificultad de capital, causado por la falta de rotación de capital por las pequeñas ventas; restricción de transporte y entrega de productos por las normas sanitarias; y, por último, el difícil acceso a las materias primas (Lamidi, 2021).

Tabla 1. Inversión para posicionamiento en Ecuador

Año	Millones de USD invertidos	Incremento en millones de USD invertidos entre el año 2020 y 2021
2020	51 millones	11 millones
2021	62 millones	ND

Fuente: adaptado de Inversión publicitaria para posicionamiento en buscadores en Ecuador durante los años 2020 y 2021, Del Alcázar, 2022.

Teniendo en cuenta los planteamientos de Lamidi (2021), en su artículo sobre marketing digital e inclusión financiera en la sostenibilidad de las Pymes culinarias en Surakarta, las micro, pequeñas y medianas empresas deben adaptarse a los cambios y tendencias actuales, publicitando digitalmente sus productos y servicios de una manera intensa, para lograr llegar de manera directa a sus consumidores y clientes potenciales, reduciendo así los costos y generando sustentabilidad. De esta manera, las empresas pueden comercializar sus productos y extender su mercado, lo cual antes de la era digital era mucho más difícil. El marketing digital es la clave para que las MiPyME puedan sobrevivir en medio de una pandemia mundial o cualquier evento similar, ayudando a que el mercado comercial crezca y la economía nacional se recupere.

Por consiguiente, el marketing digital debe tener un enfoque cultural, orientado a comprender las necesidades, los deseos y requerimientos del mercado, por tal razón su reto es grande, ya que contribuye a mejorar el desempeño de la empresa, tomando buenas decisiones financieras y comerciales, aumentando así la capacidad y las oportunidades para que una MiPyME se sostenga económicamente durante cualquier crisis o situación interna, de índole nacional o incluso internacional.

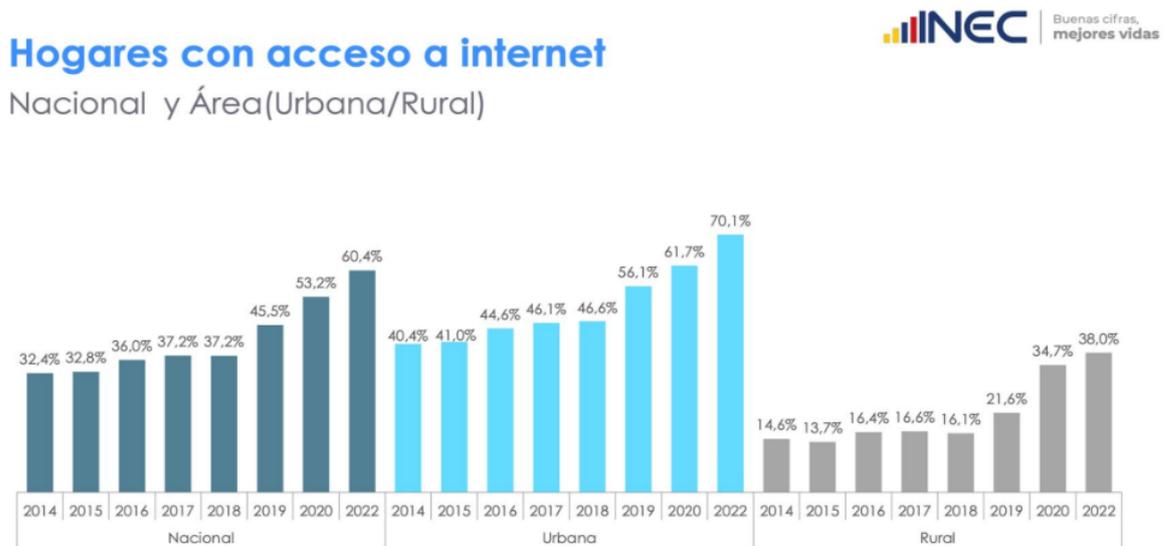
Según el Informe Global Digital (2022), desde el año 2013 hasta el 2021 ha existido un incremento de 49 minutos en el tiempo diario que las personas usan internet a nivel mundial, pasando de seis horas con nueve minutos a seis horas con 58 minutos, es decir las personas permanecen aproximadamente siete horas en la web cada día. Esto quiere decir que el marketing digital tiene grandes oportunidades, ya que la humanidad pasa casi un tercio de su tiempo cada día, revisando las páginas web, redes sociales, plataformas de E – Commerce, usando plataformas de entretenimiento, en las cuales pueden ver películas o series en streaming, escuchar podcast o música. Por lo tanto, las MiPyME en la ciudad de Quevedo deben ver esto de gran conveniencia para desplegar planes de marketing digital para su sostenibilidad.

Asimismo, los reportes estadísticos afirman que, de los 7,910 millones de habitantes en el mundo, actualmente 5,310 millones, es decir, el 67.1 % usa telefonía móvil, originándose un incremento de 95 millones de usuarios de este tipo de telefonía desde enero 2021 hasta enero 2022. De igual forma, los datos muestran que el aumento del número de usuarios de internet del 2020 al 2021 a nivel mundial fue de 192 millones, es decir un 4% en un año, esta cifra representa el 62.5% de la población en todo el mundo, 4,950 millones de habitantes. Los registros del 2021 señalan que el estimado de tiempo que las personas utilizan el internet diariamente es de casi siete horas por cada usuario, representando un 1% más que en el año 2020, eso equivale a cuatro minutos más cada año, pudiendo ser inclusive más altas las tendencias de acuerdo con los investigadores, ya que la pandemia generó muchas limitaciones y restricciones para la actualización de datos (Agencia We Are Social, 2022).

De acuerdo con la versión más reciente del informe estadístico Ecuador Estado Digital (2023), la república ha mostrado grandes avances en materia tecnológica, como la digitalización de trámites, legislación Fintech, ley de Transformación Digital, entre otros. Las estadísticas reflejan que el 76 % de la población ecuatoriana disfruta de acceso a internet, esto se traduce en 16,3 millones de usuarios de los 18,47 millones de habitantes de todo el país, siendo el índice de analfabetismo digital apenas del 8.2%. Del año 2019 al 2022 hubo un aumento del 32,7% en el número de hogares que cuentan con acceso a internet como se muestra en la Figura 3.

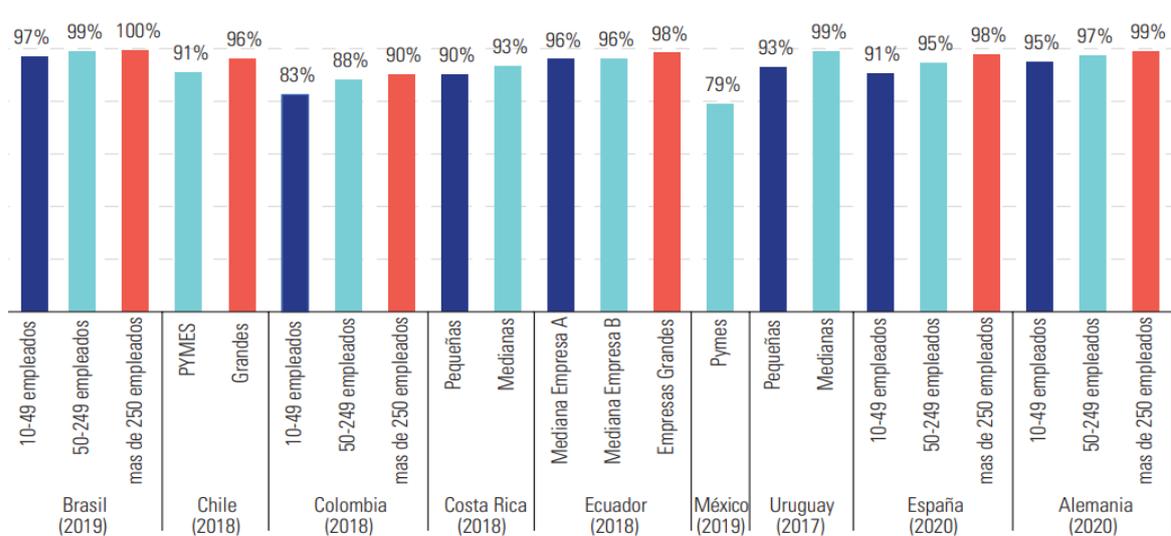
Sin embargo, existen algunas limitantes para que las MiPyME se digitalicen y apliquen de manera efectiva las distintas estrategias de marketing digital. A nivel general, la conectividad a internet en América Latina es alta, concretamente, señala el INEC (2020) que en Ecuador las medianas empresas A y B tienen un porcentaje de conectividad a internet de banda ancha de 96% y las grandes empresas un 98%, lo que se puede considerar elevada. En la Figura 4 se puede observar la conectividad de las MiPyME en la región.

Figura 3. Hogares en Ecuador con acceso a internet



Fuente: tomado de Ecuador Estado Digital, Del Alcázar, 2023. Fuente: INEC, 2022.

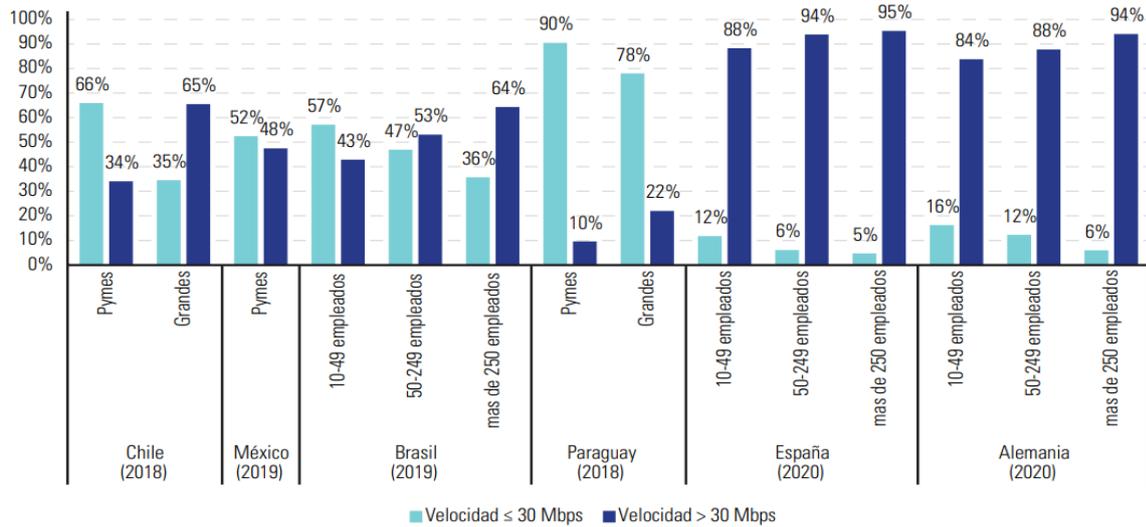
Figura 4. Porcentaje de conectividad a internet de banda ancha fija de acuerdo al tamaño de la empresa



Fuente: tomado de Transformación digital de las MiPyME Dini et al., 2021. Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador et al. (2018).

No obstante, cuando se analiza la calidad de la conexión a internet, medida por la velocidad de subida y de bajada, es notorio que esta no es la mejor, ya que los datos ofrecidos por el MINTEL (2018), es que el promedio de descarga fijo de internet en el país es de 14,58 Mbps y representa un impedimento en la aplicación de marketing digital en el país, ya que muchas aplicaciones y herramientas ameritan niveles de velocidad muy altos. Al hacer la comparación con Europa, se evidencia que los países europeos como España o Alemania, que tienen economías desarrolladas y avanzadas, la gran mayoría de sus empresas, sea cual sea su tamaño, poseen servicio de internet con alta velocidad. En tal sentido, las estadísticas muestran que las MiPyME de Ecuador y América Latina en general si están conectadas a internet, pero sus indicadores de velocidad son bajos como se ve en la Figura 5.

Figura 5. Velocidad de acceso a internet de acuerdo al tamaño de la empresa



Fuente: tomado de Transformación digital de las MiPyME, Dini et al., 2021. Fuente: Cetic.br; Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile; Instituto Federal de Telecomunicaciones de México, Secretaría Nacional de TIC de Paraguay y estadísticas OECD.

Tabla 2. Ranking de provincias con mayor cantidad de conexiones en Ecuador

Ranking	Provincias	Alcance de usuarios abril 2023(en miles)	%
1	Guayas	4,200.00	26%
2	Pichincha	3,200.00	20%
3	Manabí	1,400,00	9%
4	Azuay	803.00	5%
5	Los Ríos	797.00	5%
6	Cañar	686.00	4%
7	El Oro	684.00	4%
8	Santo Domingo	566.00	3%
9	Tungurahua	489.00	3%
10	Esmeraldas	488.00	3%
11	Imbabura	435.00	3%
12	Loja	423.00	3%

Fuente: tomado de provincias con mayor cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador – abril 2023, Del Alcázar, 2023. Fuente: Google Ads, 2023.

Como afirma Del Alcázar (2023), para abril 2023 en Ecuador el número de dispositivos conectados a Google y YouTube fue de 13,6 millones, mostrándose un decrecimiento del 20.95% entre septiembre de 2022 y abril de 2023, lo cual se estima esté relacionado con la reactivación comercial, laboral y estudiantil después de la pandemia. De las 24 provincias que conforman la república ecuatoriana 12 concentran la mayor cantidad de conexiones a internet, específicamente el 86.7 %, Guayas y Pichincha reúnen el 46%, ocupando el primer y segundo lugar respectivamente, mientras que la provincia de Los Ríos ocupa el quinto

lugar en todo el país con una cantidad de 979 mil usuarios, el 5% de la nación.

Es importante destacar que, el hecho de que la provincia de Los Ríos esté ubicada en el puesto número 5 del ranking en todo el país por dispositivos conectados en internet a Google y YouTube, es una oportunidad para que mediante tácticas de marketing digital las MiPyME de Quevedo publiciten sus productos y servicios, ya que la zona geográfica en la que se encuentran ubicadas, tiene una población que hace gran uso de los medios digitales, lo que podría derivar en cuantiosos beneficios económicos para ellas incrementando sus

ventas, posicionando sus plataformas digitales y alcanzando la sostenibilidad económica. En la Tabla 2 se puede observar el ranking nacional.

Al mismo tiempo, el crecimiento que se ha estado suscitando en el uso de las redes sociales en Ecuador ha sido vertiginoso, al comparar las estadísticas entre los años 2020 y 2023 se demuestra como cada día la creación de cuentas y perfiles solo aumenta, no decrece. Las tres principales redes sociales usadas por los ecuatorianos son: Facebook, Instagram y Tik Tok. Estas plataformas sociales ofrecen una vasta lista de opciones para que las MiPyME puedan impulsarse, se den a conocer regional, nacional e internacionalmente; tienen funciones de interconexión entre ellas y otros medios digitales como las páginas web, email, WhatsApp Business, blogs, canales digitales, entre otros; aparte que se puede lograr su crecimiento de manera orgánica o paga. (Del Alcázar, 2023).

El gran medio para el comercio electrónico son las tiendas en línea, entendidas como comercios que ejecutan sus operaciones de compra y venta netamente por internet, a través de una página web o aplicaciones, entre las que se destacan las redes sociales, las cuales funcionan como vitrinas para mostrar la mercancía, también usando los catálogos digitales u online, para lo cual deben exhibir sus productos de manera atractiva y llamativa, de acuerdo al lenguaje elegido en la identidad corporativa de la empresa. (Izquierdo et al., 2022).

Por esto, lo más importante de las redes sociales es que brinda a las MiPyME la oportunidad de tener un contacto directo con los posibles clientes (leads), entender y satisfacer sus necesidades creando una verdadera conexión con los mismos, para ello los gestores de las cuentas de las MiPyME, mejor conocidos como Community Manager, deben personalizar los mensajes por cada cliente y que se logre la fidelización. Adicionalmente, cuentan con todas las herramientas para el seguimiento y análisis de las métricas, lo que permite introducir ajustes en las estrategias sino se están logrando los resultados esperados. En la Tabla 3 se

evidencia el crecimiento de las redes sociales en Ecuador en los últimos años.

Citando a lo planteado en el informe de Transformación Digital de las MiPyME elaborado por la ONU y la CEPAL, en Ecuador las microempresas ostentan una tenencia de sitios web del 74%, las pequeñas un 82% y las medianas un 96%. En lo que respecta al uso de redes sociales por parte de las MiPyME en Ecuador se observa una baja utilización de estas como herramientas empresariales, con unas estadísticas de uso del 54% en las medianas empresas A, 52% en las medianas empresas B y 62% en las empresas grandes. Ahora bien, Chile, Brasil, México y Ecuador son cuatro países que poseen un grado elevado de implementación de Tecnologías Avanzadas y de Frontera, muy necesarias para el desarrollo del marketing digital, los cuatro países juntos suman el 61.1% del Producto Interno Bruto de América Latina y el Caribe. En Latinoamérica, el uso de correos electrónicos para brindar información a los clientes es muy amplio, conocido como email marketing, en cuanto al uso de páginas web las tendencias apuntan que este varía de acuerdo con el tamaño de la empresa. (Dini et al., 2021).

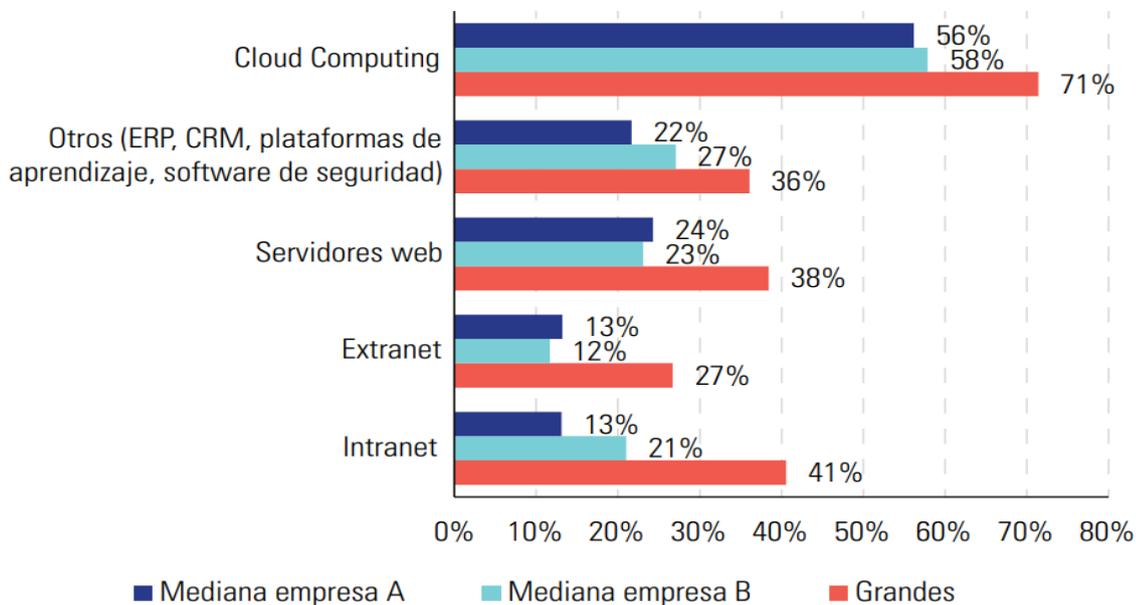
Por su parte, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de Ecuador realizó en el año 2018 la Encuesta Estructural Empresarial, entrevistando 4.088 MiPyME de los sectores: comercial, minero, servicios, manufactura y construcción; los resultados reflejan un importante uso de Cloud Computing en las empresas medianas del país entre un 56% y 58%, mientras que la valiosa estrategia de Customer Relationship Manager (CRM), la intranet y la extranet tienen bajo uso. En la Figura 6, relacionada al uso de herramientas tecnológicas y soluciones digitales, se observan cuantiosas diferencias entre las medianas y grandes empresas en Ecuador. Además, también se destacó que el 59% de las medianas empresas B declaran haber invertido en las TIC en el año 2018, mientras que solo el 32% de las medianas empresas A afirman haberlo hecho. (Instituto Nacional de Estadísticas de Ecuador, 2020).

Tabla 3. Crecimiento de Redes Sociales desde el año 2020 hasta el 2023

Redes Sociales	Millones de usuarios año 2020	Millones de usuarios año 2021	Millones de usuarios año 2022	Millones de usuarios hasta mayo 2023
Facebook	11'3 millones	11'8 millones	13'1 millones	15'7 millones
Instagram	4'6 millones	5'2 millones	6'2 millones	7 millones
Tik Tok	3'3 millones	3'7 millones	9 millones	11'9 millones
LinkedIn	2'4 millones	2'6 millones	3'5 millones	3'9 millones
Twitter	0'7 millones	0'8 millones	1'9 millones	3'5 millones

Fuente: tomado de Redes sociales en Ecuador, Del Alcázar, 2023. Fuente: Meta Ads, Twitter Ads, Tik Tok Ads, LinkedIn Ads, 2023.

Figura 6. Usos avanzados de internet en medianas empresas A y B en Ecuador



Fuente: tomado de Transformación digital de las MiPyME, Dini et al., 2021. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador, 2018.

A pesar de lo anterior, el crecimiento que ha tenido el E – Commerce en Ecuador entre el 2022 y el 2023 ha sido del 16.1%, por lo cual las proyecciones estadísticas en materia de ventas por E – Commerce para finales del año 2023 en el país son de 3,79 billones de dólares. Las plataformas Mercado Libre y la website de la empresa farmacéutica Fybeca están a la cabeza del ranking como sitios más visitados para realizar compras. El gasto promediado en compra de comida por esta vía es de \$ 412 millones y el de dispositivos electrónicos de \$ 302 millones, lo que genera un 10.3% de share promedio de ventas online

vs. ventas físicas (Del Alcázar, 2023).

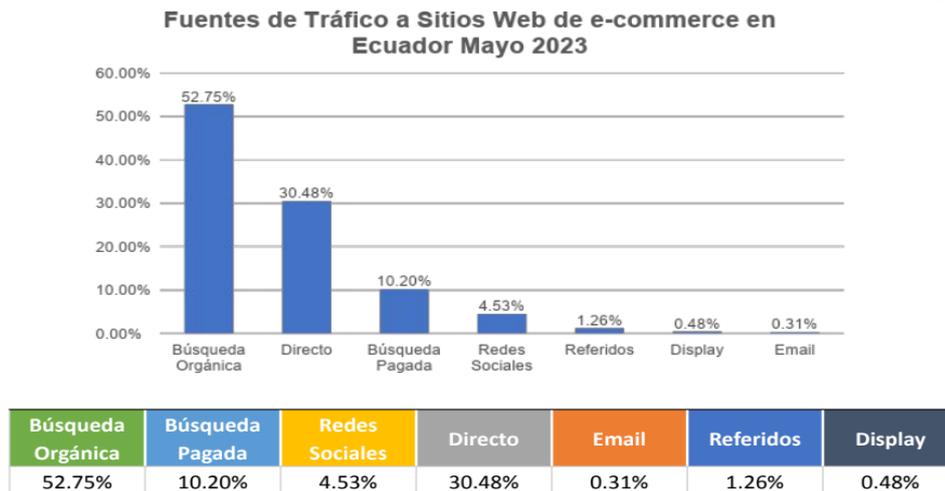
Ahora bien, la manera como la gente trafica hacia las plataformas de E – Commerce también forma parte de las estrategias de marketing digital, siendo seleccionadas de acuerdo al objetivo que se quiere lograr, por lo cual puede darse por búsqueda orgánica, por tráfico directo, búsqueda pagada, por redes sociales, referidos, entre otras. La manera más utilizada actualmente en Ecuador es por búsqueda orgánica con un 52.75%, lo cual representa una excelente oportunidad para las MiPyME de Quevedo que no cuentan con tanto capital para invertir en contratación de

agencias de marketing, community manager, diseñadores gráficos, es decir personal profesional especializado, ni tampoco están en la disponibilidad económica de invertir en publicidad pagada o SEM (Del Alcázar, 2023). En la Figura 7 se muestra el registro de fuentes de tráfico a sitios web de E – Commerce en Ecuador de mayo 2023.

En particular, las cifras de ventas E – Commerce están obtenidas de las ventas de la empresa al consumidor (B2C) mediante la utilización de dispositivos móviles y de escritorio sin incluir servicios digitales descargables, B2B o streaming. Al observar los indicadores de ventas de E – Commerce por productos en el país, se observa que los

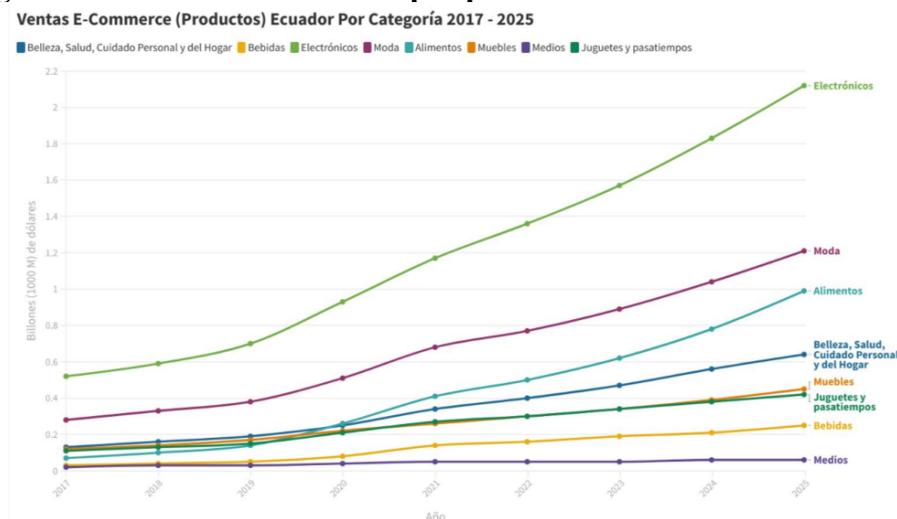
dispositivos electrónicos están en primer lugar como los más vendidos por vía online, seguido de productos relacionados con la moda y en tercer lugar alimentos como lo muestra la Figura 8 (Del Alcázar, 2023). Es decir, el comercio electrónico cada vez tiene más auge en Ecuador, a pesar de que el uso de Tecnologías de Avanzada y de Frontera, así como su velocidad de internet no son tan elevados como en otros países de Europa y América Latina, aun así, los habitantes ecuatorianos están más abiertos y dispuestos a dejar de un lado el comercio tradicional e inclinarse por las compras a través de plataformas digitales.

Figura 7. Fuentes de tráfico a sitios web de E – Commerce en Ecuador mayo 2023



Fuente: tomado de Redes sociales en Ecuador, Del Alcázar, 2023. Fuente: Similar Web, 2023.

Figura 8. Ventas E – Commerce por productos en Ecuador 2017 - 2025



Fuente: tomado de Ventas E- Commerce en Ecuador por categorías, Del Alcázar, 2023. Fuente: Statista Markets Reports, 2022.

Concretamente, la provincia de Los Ríos está integrada por 13 cantones, el cantón Quevedo es uno de ellos, en el cual se encuentra la ciudad del mismo nombre, la cual sirve de asiento para la mayor cantidad de habitantes y en donde se desarrolla la mayor actividad económica comercial. La población total del cantón es de 223,860 habitantes, de los cuales 201,361 pertenecen a la cabecera cantonal de Quevedo.

Conforme a lo investigado por Baque *et al.* (2021), en su estudio de 50 MiPyME del cantón Quevedo y su implementación de marketing digital, la provincia de Los Ríos posee 26,455 MiPyME hasta la fecha de 2019, representando el 3% de la nación. En particular, en la provincia de Los Ríos, el 30% de la micro, pequeñas y medianas empresas se ubican en el cantón Quevedo, esta ciudad posee la mayor cantidad de empresas que generan aportes a la producción económica provincial. De las 50 empresas estudiadas 47

son micro, dos son pequeñas y una es mediana. Al consultar sobre las estrategias competitivas aplicadas, los resultados arrojaron que realizan promociones ofreciendo precios interesantes, pero tienen debilidades en publicidad y actividades innovadoras, como se refleja en la Tabla 3.

Ahora bien, el 100% de las MiPyME considera importante la aplicación de estrategias de marketing digital para lograr la atracción de nuevos clientes y poder obtener un incremento en su índice de ventas y en su rentabilidad, sobre todo después de la situación generada por la pandemia del Covid-19 y el particular contexto socioeconómico de Ecuador. El 44% de las empresas afirma que la utilización de redes sociales es la estrategia más importante que ha de aplicarse, seguida de las páginas web y las plataformas de contenido, quedando muy desfavorecida la aplicación de estrategias SEO y SEM como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 3. Aplicación de estrategias competitivas de MiPyME en Quevedo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Promoción	14	28%
Precio	18	36%
Publicidad	10	20%
Innovación	5	10%
Servicios o productos complementarios	3	6%
Total	50	100%

Fuente: adaptado de Estrategias competitivas, Baque et al., 2021.

Tabla 4. Estrategias básicas de marketing digital de las MiPyME en Quevedo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Página web orientada al cliente	10	20%
Plataforma de contenido	8	16%
Redes Sociales	22	44%
SEO	1	2%
SEM	1	2%
Mobile Marketing	3	6%
Email marketing	5	10%
Total	50	100%

Fuente: adaptado de Elementos básicos de marketing digital que deben aplicar las MiPyME, Baque et al, 2021.

En contraste a lo reflejado en la Tabla 4, en donde se evidencia la importancia atribuida por las MiPyME a ciertas estrategias de marketing digital, las empresas reconocen que apenas cuentan con un 28% de personal capacitado en herramientas digitales, que planifiquen, desarrollen y apliquen estrategias para lograr un favorable posicionamiento en el mercado electrónico, por lo cual el 100% de las MiPyME reconoce que necesitan aprender y entrenarse en herramientas de marketing digital, para lograr añadir valor a los servicios y productos que ofrecen.

Por otro lado, como afirma Zuñiga *et al.* (2020), en su investigación de campo de 30 MiPyME de la ciudad de Quevedo, las empresas tanto grandes como pequeñas se abstienen de implementar herramientas electrónicas y marketing digital por el temor que poseen en cuanto a su seguridad informática y estar propensos a hackeos que les generen daños y pérdidas, ya que carecen de medidas y controles especializados de seguridad. De manera específica, los riesgos a los que se enfrentan serían: espionaje industrial, que interrumpan sus servicios, que violen su seguridad, alteraciones en los sistemas de información e infraestructura, entre otros. Adicionalmente, se suman otros factores como la falta de capacitación de los trabajadores en materia de seguridad tecnológica, lo que genera una actitud de resistencia a la incorporación de la tecnología y el marketing digital en las MiPyME de Quevedo, sin embargo, los cambios son fundamentales a nivel empresarial y tanto los propietarios como directivos deben entenderlo.

Citando a Núñez y Aristizábal (2021), por ejemplo, las microempresas electrónicas de telefonía celular en el cantón ecuatoriano de Quevedo no poseen estrategias de marketing digital, por lo cual sus promociones no llegan a los clientes. Entre las causas figuran el desconocimiento de las estrategias y la fuerte creencia de que su aplicación es muy costosa, por lo que no utilizan la publicidad por internet, en específico redes sociales. No obstante, su clientela potencial se mantiene informada de los avances tecnológicos y

novedades por medio de las plataformas sociales, pero, no reciben la información publicitaria necesaria de las MiPyME de tecnología del cantón, generándose así una gran oportunidad de marketing digital, la cual está siendo desaprovechada.

En el estudio de Zuñiga *et al.* (2020) se observaron altos porcentajes de desconfianza en aspectos tecnológicos, considerando el 50 % de los encuestados que la información que se encuentra en internet no tiene seguridad, el 80% de los empresarios no cuentan con políticas y mecanismos de seguridad informática, por lo que hay un vasto desconocimiento en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas y las medidas de seguridad de las cuales pueden disponer al hacer uso de tales herramientas.

Conclusiones

El marketing digital a partir de la pandemia del Covid-19 ha ido transformando la forma en que las organizaciones se comunican y se relacionan con sus audiencias, llegando a ostentar una gran relevancia debido a la necesidad de sostenibilidad, ya que el marketing aporta al crecimiento empresarial en un entorno globalizado y competitivo. Son muchos los motivos por los cuales en la actualidad se deben digitalizar las empresas, a grandes rasgos se puede decir por la gran oportunidad de mejoramiento que ofrece en todas las áreas, reduciendo costos y aumentando la oferta en muchos medios o plataformas digitales. Particularmente, en marketing digital, las plataformas de comercio electrónico, las redes sociales, los chatbots y los pagos en línea mejoran en gran manera la gestión de las marcas y su promoción, lográndose eficiencia en el manejo de recursos. Asimismo, el email marketing ayuda en la comunicación con los clientes y proveedores, intercambiando información de manera rápida y oportuna, los sitios web y las redes sociales son ideales para mostrar de manera amplia la oferta mediante imágenes, videos o audios, difundiéndose de manera rápida por las comunidades de seguidores de Instagram o Facebook, por ejemplo.

Después del análisis de estadísticas

internacionales, gubernamentales y locales, quedó demostrado el crecimiento del uso de las redes sociales, del comercio electrónico, el aumento de las conexiones a internet en el hogar y por dispositivos móviles y el incremento anual del tiempo diario que pasan las personas en internet. Todo lo anterior, consolida el hecho de que Ecuador está viviendo actualmente un proceso de transformación digital impulsado por el gobierno nacional y aceptado por los ciudadanos.

Para finalizar, es de gran importancia que las MiPyME en Ecuador sean formadas y capacitadas en los beneficios de las estrategias de marketing digital y en la variedad de opciones que existen para ellas, de esta forma podrán seleccionar las que mejor se adecúen a sus necesidades y capital de inversión, lo que permitirá el progreso tecnológico por medio de las nuevas formas de negocio a través del marketing digital, ya que, sin estas corren el riesgo de perder su sostenibilidad y fracasar en el entorno empresarial.

Referencias bibliográficas

- INEM. (2018). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Servicio Ecuatoriano de Normalización: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Agencia We Are Social . (2022). *Informe Global Digital 2022*. We Are Social: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Ahumada, S., Liberos , E., Miranda, J., Núñez, Á., y Prieto , S. (2023). *Consumer Engagement. Fidelizar clientes en el entorno digital*. Madrid: ESIC Editorial. <https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-05/978-84-19480-76-7%20Consumer%20engagement.pdf>
- Baque Villanueva, L., Álvarez Gómez, L., Izquierdo Morán, A., y Viteri Intriago, D. (Septiembre de 2021). Generación de valor agregado a través del marketing digital en las Mipymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 407-415. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-407.pdf>
- Del Alcázar, J. (2023). *Estado Digital Ecuador 2023*. Mentinno Consultores. <https://www.mentinno.com/informe-estado-digital-ecuador-2023/>
- Dini , M., Gligo, N., y Patiño, A. (2021). *Transformación digital de las Mipymes. Elementos para el diseño de políticas*. Repositorio de la ONU, Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cda41fa9-3b00-41e7-9457-20cbe18510fa/content>
- INEC. (2021). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Boletin_Tecnico_DIEE_2020.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas de Ecuador. (2020). *Encuesta Estructural Empresarial 2018 ENESEM*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas_2018/DOC_METODO_ENESEM_2018.pdf
- Izquierdo, A., Baque , L., y Álvarez, L. (1 de Septiembre de 2022). Fortalecimiento de las ventas de productos agrícolas mediante portales electrónicos en el cantón Quevedo. *Revista Dilemas Contemporáneos*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3291>
- Lamidi, M. (2021). The Effect of Digital Marketing and Financial Inclusion on Business Sustainability through Marketing Performance Culinary Msme's in Surakarta. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(6), 716 - 723. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i6-06>, Impact Factor: 6.228
- Min, Y. (2020). *Marketing Digital Herramientas, Técnicas y Estrategias* (Segunda Edición ed.). Editorial Ra-Ma. Retrieved 21 de Noviembre de 2023, from

- <https://acortar.link/IklQwo>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (Julio de 2018). *Ecuador entre los primeros países con mayor velocidad de banda ancha fija y móvil de América Latina*. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-los-primeros-paises-mayor-velocidad-banda-ancha-fija-movil-america-latina/>
- MINTEL. (Abril de 2022). *Agenda de Transformación Digital del Ecuador 2022-2025*. Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones: <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Agenda-transformacion-digital-2022-2025.pdf>
- Núñez Cabrera, S., y Aristizabal Ortiz, G. (Diciembre de 2021). *Marketing Digital para incrementar el posicionamiento de las microempresas comercializadoras de celulares del cantón de Quevedo (Tesis de pregrado)*. Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/14164>
- ONU. (1987). *Sostenibilidad*. Organización de las Naciones Unidas. <https://acortar.link/LZWo9L>
- Plua Panta, K., León Telles, I., Reyes Bermeo, M., y Álvarez Perdomo, P. (2022b). Sostenibilidad empresarial su aplicación en las pymes agrícolas. *Studies Publicacoes*, 3(1), 171-192. <https://doi.org/10.54021/seesv3n1-015>
- Plua, K., León, I., Reyes, M., y Bustamante, C. (Noviembre de 2022a). Sustainability of Agricultural Smes: A Methodological Proposal for Their Evaluation. *Res Militaris*, 12(3). <https://resmilitaris.net/menu-script/index.php/resmilitaris/article/view/1118>
- Ramírez, Á. (2019). *SEO y SEM*. Editorial Elearning. <https://acortar.link/s3jows>
- Real Academia Española. (2022). *Definición de Reto y Oportunidad*. Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/oportunidad?m=form>
- Solé, M., y Campo, J. (2020). *Marketing Digital y dirección de E-Commerce*. Madrid: ESIC Editorial. <https://acortar.link/YZLjrx>
- Yaniar, N., Sasono, A., Sukoco, A., y Rosyid, A. (2021). Financial Technology and Digital Marketing on MSMEs and their Impact on Financial Performance and Business Sustainability. *IJEED*, 4(6), 828 - 838. <https://doi.org/https://doi.org/10.29138/ijeed.v4i6.1546>
- Zamora, F. (2022). *Agencias de Marketing Digital – Posicionamiento en la SERP Google (Caso práctico para titulación de Magister en Gerencia Hospitalaria)*. Quito: Universidad Hemisferios.
- Zuñiga, A., Serrano, I., y Molina, L. (2020). Seguridad informática en las PyMES de la ciudad de Quevedo. *Journal of Business and entrepreneurial*, 4(2), 232 - 241. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/97/218>

Las experiencias interculturales y su influencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera

(Intercultural experiences and their influence on teaching English as a foreign language)

Jairo Patricio Galarza Pucha¹. ✉ jgalarzap@uteq.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-8674-0904>

María Lorena Estupiñán Lince¹. ✉ mestupinanl@uteq.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-6268-1292>

Pamela Victoria Guevara Torres¹. ✉ pguevarat@uteq.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-7863-8678>

¹Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Resumen

Esta investigación presenta las experiencias interculturales de los docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y su influencia en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera. El objetivo general de este estudio es identificar cómo las experiencias interculturales de los docentes contribuyen en la enseñanza del inglés, determinando y describiendo vivencias interculturales tales como intercambios académicos, viajes e interacciones con culturas extranjeras a fin de conocer la manera en que aportan al desarrollo de la competencia intercultural en el aula. Se desarrolló una investigación descriptiva, de carácter mixto, con instrumentos cualitativos y cuantitativos como la entrevista y la encuesta. El análisis de los datos fue temático y de contenido. Se obtuvo que algunos docentes consideran que la experiencia intercultural que poseen les permite realizar actividades donde los alumnos pueden demostrar y aplicar los valores de la cultura extranjera. En cuanto a la competencia intercultural desarrollada en los estudiantes, la mayoría de los participantes hizo énfasis en llevar a los estudiantes a leer y revisar experiencias interculturales, ya sea, a través de los textos o de materiales, recursos y estrategias diversas como videos e interacciones con estudiantes extranjeros mediante videoconferencias. Lo que permite concluir que las experiencias interculturales influyen positivamente en la motivación y el compromiso de los docentes y estudiantes, al crear un ambiente de aprendizaje más estimulante para los estudiantes al oír y aprender de sus experiencias.

Palabras clave: enseñanza, aprendizaje, inglés, interculturalidad, experiencia.

Abstract

This research presents the intercultural experiences of teachers at the State Technical University of Quevedo and their influence on the Teaching of English as a Foreign Language. The general objective of this study is to identify how teachers' intercultural experiences contribute to the teaching of English, determining and describing intercultural experiences such as academic exchanges, trips, and interactions with foreign cultures to know how they contribute to the development of intercultural competence in the classroom. Descriptive research was developed, of a mixed nature, with qualitative and quantitative instruments such as interviews and surveys. The data analysis was thematic and content. It was obtained that some teachers consider that the intercultural experience they have allows them to carry out activities where students can demonstrate and apply the values of foreign culture. Regarding the intercultural competence developed in the students, most participants emphasized leading students to read and review intercultural experiences, either through texts or through various materials, resources and strategies such as videos and interactions with foreign students through videoconferences. Which allows us to conclude that intercultural experiences positively influence the motivation and commitment of teachers and students, by creating a more stimulating learning environment for students by hearing and learning from their experiences.

Keywords: teaching, learning, English, interculturality, experience.

Introducción

La enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera ha avanzado hacia métodos más dinámicos e inclusivos. El aspecto cultural del ser humano es abarcado en la clase, manejando actitudes, valores y creencias que son construidas a partir de la relación con otros (Sanhueza *et al.*, 2012). De esta forma, el idioma inglés se ha convertido en más que un medio de comunicación -en un puente para entender, promover, y celebrar las diferencias a personas de otros grupos sociales o étnicos (Rubio, 2009; Campos y Umaña, 2022).

La interculturalidad se enmarca según la tendencia en la enseñanza de incluir aspectos de interacción con el mundo y no solo con el idioma (Byram y Feng, 2004; Fernández-Agüero y Chancay-Cedeño, 2018). A nivel universitario, la educación en Ecuador y especialmente, la enseñanza del idioma inglés, también ha evolucionado a un enfoque cultural, tecnológico, y comunicativo. Es así como se establece que el Estado Ecuatoriano es un estado intercultural y se garantiza, entre otros, la unidad en la diversidad, y se promueve el derecho a la igualdad y a recibir atención a todas las personas en carácter migratorio o de asilo (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Esta convivencia, dentro de un mismo territorio o en armonía con otros, define una coexistencia enmarcada por el respeto y la interacción, pero también dentro del conocimiento y valoración de las diferencias a través del aprendizaje e intercambio de saberes (Velandía y Fajardo, 2014).

Byram (1997) destaca que la enseñanza se enlaza con la interculturalidad en términos de los saberes o conocimientos y actitudes del alumno, por ejemplo: el conocimiento de sí mismos, de comprensión, de reconocimiento de otros, de aprendizaje, y de interpretación. Al respecto, Florez-Montaña *et al.* (2022) resume estrategias para aplicar el enfoque intercultural en clases, entre las cuales se nombra: la lectura, el trabajo colaborativo, análisis, debates, exposición a culturas, reflexión, uso de tecnología, y creación de ambientes auténticos. En este contexto, se reconoce

la necesidad de enfocarse en habilidades comunicativas reales y significativas. Noreña y Caño (2020) mencionan que los estudiantes deben ser dirigidos por los docentes en reforzar la capacidad de comprender, las estrategias sociales, la interacción con material o situaciones auténticas.

En este sentido, la interculturalidad se ha incorporado en la formación docente y en las estrategias de aula para promover la conciencia y el respeto hacia las diferencias culturales (Rodas, 2023). La integración de la interculturalidad en el aula permite a los estudiantes aprender el idioma y alcanzar habilidades sociales y metacognitivas necesarias para el ciudadano global (Rodas y Rodas, 2021). A través de este desarrollo personal y profesional, se prepara a los estudiantes para interacciones internacionales, oportunidades laborales en empresas multinacionales y colaboraciones académicas en un contexto actual.

El objetivo general de este estudio es identificar cómo las experiencias interculturales de los docentes contribuyen en la enseñanza de inglés, determinando y describiendo las vivencias interculturales como: intercambios académicos, viajes e interacciones con culturas extranjeras a fin de conocer la manera en que aportan al desarrollo de la competencia intercultural en el aula, su relevancia está enmarcada en el enfoque intercultural que el gobierno ecuatoriano propone implementar en la educación superior. Para alcanzar el objetivo general de este estudio, se establecieron objetivos específicos que guía: 1. Identificar y describir las experiencias interculturales que han vivido los docentes en el contexto de su labor educativa. 2. Analizar la influencia de estas experiencias interculturales en la competencia comunicativa y pedagógica de los docentes en el ámbito de la enseñanza. 3. Proponer estrategias y recomendaciones fundamentadas en las experiencias interculturales de los docentes, con el propósito de enriquecer el desarrollo de la competencia intercultural en la enseñanza del inglés.

Metodología

La instrucción sobre el aspecto cultural en la enseñanza de lenguas extranjeras es una cuestión a la que se enfrentan los profesores de idiomas en todas las universidades y colegios del mundo y este también es un tema de interés para los docentes de la asignatura de Inglés de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Esta investigación es descriptiva, con carácter mixto y se incluyeron instrumentos cualitativos y cuantitativos como la entrevista y una encuesta. De los 31 docentes que conforman el centro de idiomas 25 participaron en este estudio: 25 formaron parte de la encuesta de manera voluntaria y de los 25 docentes, 2 también fueron entrevistados con el objetivo de comprender mejor y profundizar ciertos aspectos citados en la información obtenida en la encuesta. La encuesta fue elaborada en Google Forms y se envió el enlace mediante el correo institucional. La encuesta constó de 10 preguntas abiertas y tres cerradas. Se eligió la encuesta en línea por ser atemporal y los participantes pudieron enviar sus respuestas en un lapso de una semana. Además, permitió la recopilación de datos en línea. Se eligió este instrumento ya que las respuestas se pueden almacenar directamente en la base de datos. Este recurso es escalable y más rápido que las encuestas tradicionales. Sin embargo, una de las desventajas es que no es posible ver las reacciones de los encuestados sobre las preguntas mencionadas en la encuesta (al estar completamente en línea, es imposible notar las expresiones faciales o el lenguaje corporal de los participantes).

La entrevista semiestructurada, se realizó en video llamada de Zoom y los resultados obtenidos pertenecen a esa muestra. La entrevista se eligió por ser un instrumento técnico muy útil en la para la recolección de datos y por permitir al investigador profundizar en ciertos temas. Se realizó un análisis temático y de contenido a las respuestas obtenidas para identificar ciertas características o patrones y presentar los resultados.

Resultados y discusión

Como datos generales de la muestra, en lo que concierne a nacionalidades, el 96% de los participantes son ecuatorianos y el 4% rusos. En relación con los años de experiencia docente se identificó que el 32% tienen de 11 a 15 años, el 24% de 6 a 10 años, el 16% de 16 a 20 años, el 12% de 26 a 36 años, el 8% de 21 a 25 años y otro 8% de 0 a 5 años de experiencia docente.

Los participantes han realizado sus estudios de cuarto nivel en países como: Ecuador, Puerto Rico, Venezuela, Estados Unidos, España, Inglaterra y Rusia. El 96% de los participantes realizaron sus estudios de tercer nivel en Ecuador y el 4% en Rusia. Más de la mitad de los docentes tiene una experiencia intercultural adquirida en el extranjero, tal y como se observa en la Figura 1.

Figura 1. Experiencia intercultural de los docentes de la asignatura de inglés de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo



La influencia que ha tenido la experiencia intercultural de los participantes en el aula de inglés como lengua extranjera se evidencia en las respuestas obtenidas a la pregunta: ¿Considera que la experiencia vivida en el exterior ha influido en sus clases de inglés? ¿De qué manera? De los 19 participantes que respondieron que sí han tenido experiencias interculturales, 4 se refirieron al campo de la experiencia intercultural explicando que les ayudaba a ampliar la visión del mundo y a mejorar la inmersión cultural. Mientras que 15 participantes se inclinaron por hablar sobre

el campo de la práctica docente obteniendo los siguientes criterios: compartir e interactuar con docentes de otros países aumenta la capacidad de ser crítico y reflexivo, practicar la pronunciación y destrezas del inglés al estar con otros docentes mejora la fluidez, enseñar nuevo vocabulario y cómo utilizar el lenguaje coloquial es más fácil cuando se ha vivido en el exterior, estas experiencias permiten identificar las ventajas y desventajas de los métodos y técnicas de clase, las experiencias interculturales motivan al docente a mejorar la calidad de sus clases.

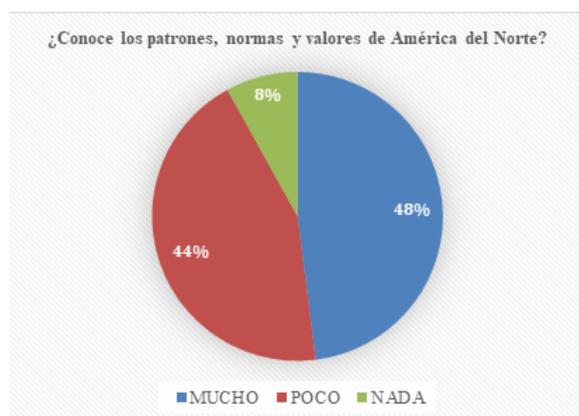
Del 56% de los participantes que ha realizado cursos, capacitaciones o estancias internacionales, el 17.8% siempre comparte su experiencia como estudiante extranjero en sus clases de inglés y el 7% a veces. El 76% de los participantes considera que tener una experiencia de estudios o capacitaciones en un país extranjero es necesario ya que permite: mejorar la fluidez en el idioma inglés, vivir una experiencia intercultural, entender mejor lo que significa ser Ciudadano del Mundo, conocer de cerca la cultura y tradiciones de los países, mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, conocer las normas de convivencia interculturales, mejorar el Curriculum Vitae, conocer otros modelos de enseñanza, tener una visión más amplia del mundo y comprenderlo, conocer aspectos sobre la cultura e idioma que no aparecen en los libros, interactuar directamente con personas del mismo campo educativo del docente de inglés. Al contrario, el 24% de los participantes, considera que tener una experiencia intercultural no se requiere para la práctica docente, no es obligatorio porque en Ecuador se puede practicar la lengua inglesa, no es necesario, pero es un “plus” para el docente, no es necesario, pero si es importante. Actualmente con el uso del internet una persona puede estudiar inglés sin dificultad en su propio país. No es necesario, pero si es beneficioso conocer otras personas, su forma de expresarse y su cultura.

Refiriéndose a la formación del profesorado en el Ecuador, Krainer y Guerra (2016) recalcan que en el Ecuador los esfuerzos por interculturalizar la educación

deben partir de la interrelación de saberes de culturas originarias y occidentales o de la interculturalidad epistémica, lo cual implica que el docente esté empapado de la realidad de la cultura propia para poder contrastar y enseñar a sus estudiantes a valorar y respetar la cultura extranjera tanto como la propia.

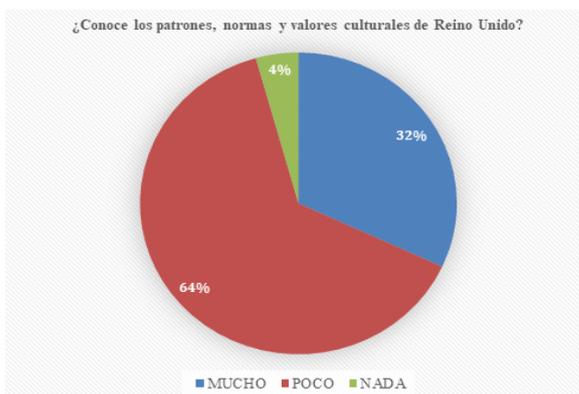
Sobre el nivel de conocimiento de la cultura norteamericana (patrones, normas y valores) el 48% de los participantes considera que conoce mucho, el 44 % conoce poco y el 8% nada, tal y como se observa en la Figura 2.

Figura 2. Nivel de conocimiento de los patrones, normas y valores de norteamericanos



En relación con el nivel de conocimiento de la cultura británica (patrones, normas y valores) el 64% de los participantes considera que conoce poco, el 32 % conoce mucho y el 4% nada, tal y como se observa en la Figura 3.

Figura 3. Nivel de conocimiento de los patrones, normas y valores de Reino Unido



Los participantes conocen más la cultura de Norteamérica que la de Reino Unido, lo cual les permite hablar en sus clases sobre sus viajes y experiencias a los estudiantes.

Al respecto, Soriano-Ayala (2007) en su libro “Educación para la convivencia intercultural” expone el criterio de Ortega y Mínguez en donde se destaca que la experiencia que los docentes deben poseer para enseñar valores culturales es indispensable:

“Los valores se aprenden si están unidos a la experiencia de estos, o más exactamente, si son experiencia. No se puede aprender, por ejemplo, el valor de la tolerancia si no se tiene experiencia de esta, es decir, de modelos (expertos) en conductas tolerantes (p. 43).

Por otra parte, refiriéndose a la importancia de la inmersión cultural para el docente de inglés, se obtiene de la entrevista el siguiente criterio:

“El aprendizaje de inmersión permite la asimilación de expresiones idiomáticas y particularidades lingüísticas que marcan la diferencia en el profesor de “English as a foreign Language” ya que la verdadera vida, la verdadera cultura se aprende en las calles: en el pueblo, no con los videos¹”.

Al respecto, Robin (2000) enuncia que el lenguaje es la obra más importante de un pueblo. El lenguaje refleja la historia de un pueblo, su forma de ser, de pensar y de sentir, su carácter, su imagen, su experiencia, sus sentimientos, sus ideas, sus hábitos, sus costumbres.

Finalmente, en cuanto a la pregunta: ¿Cómo desarrolla Ud. la competencia intercultural en sus estudiantes? Refiriéndose a la competencia cultural desde la experiencia del docente – El 30% manifestó que la experiencia intercultural que poseen, ya sea por ser de nacionalidad

distinta a la ecuatoriana o por haber vivido en otros países, les permite realizar actividades donde los alumnos pueden demostrar y aplicar los valores de la cultura extranjera.

En cuanto concierne a la competencia intercultural desarrollada en los estudiantes – El 70% de los participantes hizo énfasis en llevar a los estudiantes a leer y revisar experiencias interculturales, de las cuales el 65% a través de los textos y el 35% por medio de materiales o recursos diversos como videos e interacción con estudiantes extranjeros mediante videoconferencias. Al respecto se obtiene la siguiente experiencia docente:

“Con estudiantes de Canadá estamos realizando videoconferencias para motivar a los estudiantes de la UTEQ practicar el inglés de una manera más real... Los estudiantes sienten confianza, sienten ganas de estar en clases porque les encanta conocer personas de otros países y otras culturas... La parte negativa es no tener una universidad o un instituto cercano en donde encontremos estudiantes nativos angloparlantes para hacer clases y mantener un contacto que sea permanente, no solo por seis meses²”.

Un estudio pionero sobre el desarrollo de la Competencia Intercultural en Ecuador es el de Fernández-Agüero y Chancay-Cedeño (2019) el cual tuvo como objetivo proporcionar respuestas sobre cómo los profesores de inglés como lengua extranjera desarrollan la IC (competencia intercultural) en el aula. También buscaron identificar deficiencias y buenas prácticas y sobre todo presentar acciones correctivas para contribuir al desarrollo efectivo de IC en el aula de inglés como lengua extranjera.

Existen innumerables actividades que se pueden utilizar para desarrollar la competencia intercultural en los estudiantes en el aula.

1 Participante 26
2 Participante 13

Entre las cuales podemos citar: juegos de rol, estudios de caso, actividades grupales estructuradas, pero una de las estrategias que han dado buenos resultados en países como Tailandia, Zimbabue, Austria, Túnez, Estambul y Vanuatu y son los Círculos de Narraciones.

“El uso de los Círculos de narraciones para el desarrollo de competencias interculturales es una adaptación innovadora de lo que podría considerarse incluso como una antigua tradición de narración de cuentos que se encuentra en muchas culturas, ya que hasta ahora no se ha utilizado para este propósito específico” (UNESCO, 2020, p.30).

El poder que tienen los Círculos de Narraciones, según la UNESCO, radica en que la narración de historias es una práctica milenaria en muchas culturas que permite que las personas se escuchen unas a otras. Los Círculos de Narraciones se centran en elementos fundamentales para el desarrollo de competencias interculturales como: el respeto, el escuchar, la curiosidad, la conciencia de sí mismo y de otros, la reflexión, el compartir, la empatía y la construcción de relaciones.

Conclusiones

Las experiencias interculturales adquiridas por el cuerpo docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo tiene un impacto positivo en el proceso de enseñanza del idioma inglés, ya que permite una mayor comprensión del mundo, configurar el concepto de ciudadanía global, la posibilidad de conocer de cerca la cultura, tradiciones de los países y las normas de convivencia intercultural. Las experiencias interculturales vividas por los docentes enriquecen su competencia comunicativa en la enseñanza del inglés y les proporcionan herramientas para abordar con mayor eficacia las barreras lingüísticas y culturales en el aula.

Los docentes al interactuar y compartir cuando mantienen estancias en países de habla inglesa adquieren experiencias interculturales al practicar la pronunciación, mejorar las

destrezas del idioma, desarrollando la fluidez lingüística y ampliando el vocabulario, sobre todo en el lenguaje coloquial; lo cual influyen positivamente en su motivación y compromiso, al crear un ambiente de aprendizaje más estimulante para los estudiantes, al oír y aprender de sus experiencias.

Se pueden identificar desafíos y obstáculos en la implementación de enfoques interculturales en la enseñanza de inglés como lengua extranjera, como la falta de recursos específicos o la resistencia al cambio en algunos contextos académicos. La colaboración entre docentes con diferentes experiencias interculturales enriquece el proceso de enseñanza del inglés.

Referencias bibliográficas

- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Byram, M., y Feng, A. (2004). Culture and language learning: Teaching, research, and scholarship. *Language Teaching*, 37(3), 149-168. <http://dx.doi.org/10.1017/S0261444804002289>
- Campos, M., y Umaña, H. (2022). *Competencia comunicativa intercultural docente del área de inglés desde el aprendizaje situado en la I.E.D. Escuela Normal Superior Santa Teresita de Quetame* [Tesis de maestría, Universidad de La Salle]. Repositorio Institucional - Ciencia Unisalle.
- OAS (2008). *Constitución De La Republica Del Ecuador*. [Archivo PDF]. https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cons.pdf
- Fernández-Agüero, M., y Chancay-Cedeño, C. (2018). Interculturality in the Language Class – Teachers’ Intercultural Practices in Ecuador. *RELC Journal*, 50(1), 164–178. <https://doi.org/10.1177/0033688218755847>
- Florez-Montaño, S., Zapata-García, J. A., y Peláez-Henao, O.A. (2022). Interculturality in the english teaching and learning processes. *Cultura Educación y Sociedad*, 13(2), 163–182. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.13.2.2022.09>

- Krainer A. y Guerra M. (2016). *Interculturalidad y educación: desafíos docentes*. Flacso Ecuador.
- Noreña, D. y Cano, L. (2020). 5. Interculturalidad, enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera. El papel del docente 1. *Revista Q*, 11(22), 74-84. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/8107>
- Robin, R. (2000). La culture, les cultures, ma culture, les pièges du culturalisme. *Francophonies d'Amérique*, (10), 7-21. <https://doi.org/10.7202/1005077ar>
- Rodas, F. (2023). *Concepciones sobre la Competencia Comunicativa Intercultural en la formación de docentes de inglés como lengua extranjera: un estudio de caso en la Carrera de Lengua y Literatura Inglesa de la Universidad de Cuenca* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional -FaHCEUNLP.
- Rodas-Pacheco, F. y Rodas-Brosam, E. (2021). Lenguaje, aprendizaje de lenguas extranjeras, inglés e interculturalidad: una perspectiva ecuatoriana. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 1-16. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1726>
- Rubio, M. (2009). El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en la formación inicial docente. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 35(1). <https://doi.org/10.4067/s0718-07052009000100017>
- Sanhueza, S., Paukner, F., San Martín, V., Friz, M. (2012). Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y sus implicaciones para la práctica educativa. *Folios*, 36, 131-151. <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n36/n36a08.pdf>
- Soriano-Ayala, E. (2007). *Educación para la convivencia intercultural*. Editorial La Muralla, S.A.
- UNESCO (2020). *Manual para el desarrollo de competencias interculturales: círculos de narraciones*. UNESCO.
- Velandia Suárez, H., y Fajardo Pereira, H. J. (2014). *Propuesta de mejoramiento del plan de estudios en el área de inglés de la educación media orientado al desarrollo de las competencias interculturales*. [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional – Dspace



Aplicabilidad de estrategia metodológica en el programa orientación vocacional de la educación media-técnica. Venezuela

(Applicability of methodological strategy in vocational guidance program of secondary-technical education. Venezuela)

Ruth Cueto.

✉ orientadora86@gmail.com

🌐 <https://orcid.org/0000-0003-3135-6635>

Universidad del Zulia.

Resumen

Se presenta el avance de un estudio cualitativo de alcance exploratorio en el cual se formuló como objetivo estimar la aplicabilidad de una estrategia metodológica para el Programa Área de Formación Orientación Vocacional en la Educación Media-Técnica de Venezuela, que permita atender a estudiantes de primero a quinto año, con la asistencia por lo menos de un orientador en cada institución educativa. Se propone administrar una estructura modular, rotativa, interinstitucional y multidisciplinaria. Los datos se obtuvieron mediante la utilización de tres recursos de análisis, la revisión de documentos legales e institucionales, la comparación con un antecedente análogo realizado en la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia durante el periodo 1997-2008 y la valoración de un ejercicio de simulación. Entre las conclusiones se destacan que para su gestión se requiere, por un lado, fortalecer entre la comunidad educativa condiciones como la disciplina, la concentración, la paciencia y la preocupación por los objetivos deseados y por otro, la administración de una prueba piloto durante el año escolar 2023-2024.

Palabras clave: modular, rotativo, interinstitucional, comunidad educativa.

Abstract

The progress of a qualitative study of exploratory scope is presented, in which the objective was formulated to evaluate the applicability of a methodological strategy for the Vocational Guidance Training Area Program in Secondary-Technical Education of Venezuela, which allows serving students from first to fifth year, with the assistance of at least one counselor in each educational institution. It is proposed to administer a modular, rotating, inter-institutional and multidisciplinary structure. The data was obtained through the use of three analysis resources, the review of legal and institutional documents, the comparison with a similar precedent carried out at the Faculty of Medicine of the University of Zulia during the period 1997-2008 and the assessment of a simulation exercise. Among the conclusions, it stands out that its management requires, on the one hand, strengthening conditions among the Educational Community such as discipline, concentration, patience and concern for the desired objectives and, on the other, the administration of a pilot test during the 2023-2024 school year.

Keywords: modular, rotating, inter-institutional, educational community.

Introducción

El profesional de la orientación en Venezuela según documento no oficial del Sistema Nacional de Orientación (2001), surge en el transcurso de las décadas 30 y 40 del siglo pasado como necesidad para la selección de personal, tal como sucedió a escala mundial (Chacón, 2003); igual hacia los años 50 se inicia la orientación educativa y a partir de los años 80-90 se determinó la presencia por lo menos de un orientador en cada institución educativa, aspiración que hasta el momento no se ha concretado satisfactoriamente, bien por la ausencia del orientador o por la asignación de un profesional para atender a una población estudiantil que rebasa los mil estudiantes, lo que es incompatible con la recomendación acreditada por la UNESCO acerca del ratio de un orientador por cada 250 estudiantes (American School Counselor Association, 2023).

La ausencia de orientadores en las entidades educativas, tanto públicas como privadas, se ha acentuado durante los últimos años, debido a la condición de crisis social, económica y política, por la cual ha transitado Venezuela, influenciada por una variedad de factores que incluyen entre otros, la aplicación de medidas coercitivas por entes internacionales, sueldos reducidos y dedicación a actividades más lucrativas; de igual manera, la migración, la pandemia, la desmotivación a continuar en el sistema educativo por parte tanto de los estudiantes, como de los docentes; circunstancias a las cuales no escapa el orientador educativo, a todo lo cual se suman las variables jubilación y escasa formación de orientadores licenciados en educación, cuya oferta no es proporcional a la demanda (Cueto, 2022).

Ante estas condiciones situacionales, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) asume la visión de una educación integral en ciencia y tecnología con el fin de unirse al esfuerzo del estado en el logro de su consolidación como país productivo, de allí que en el marco de un proceso de transformación pedagógica y construcción colectiva presentó en el año 2022 una

Propuesta Curricular del Nivel de Educación Media General que contempla el desarrollo y ejecución, para ese momento con carácter experimental del Plan de Estudio Ciencia y Tecnología (2022) en el cual Orientación Vocacional aparece como Área de Formación con una carga horaria de dos horas semanales para todos los años y secciones de primero a quinto año, dictada por docentes orientadores, con el apoyo de un coordinador del área. En el presente año escolar 2023-2024 y mediante las Gacetas Oficiales 42.738 de fecha 19-10-2023 y 42.739 de 20-10-2023 se resolvió la incorporación progresiva del programa.

En consideración a lo expuesto se propuso como objetivo general, estimar la aplicabilidad de una estrategia metodológica para el Programa Área de Formación Orientación Vocacional en la Educación Media-Técnica, que permita atender a estudiantes de primero a quinto año, con la asistencia por lo menos de un orientador en cada institución educativa. Para lograrlo se establecieron dos objetivos específicos: determinar las características de la estrategia de aplicación del programa y su método de funcionamiento y analizar la viabilidad de aplicación de la estrategia propuesta mediante la revisión de un antecedente y un ejercicio de simulación.

Metodología

Este estudio se inscribe en el enfoque cualitativo de alcance exploratorio, en su elaboración se cumplió el siguiente procedimiento:

El análisis de las fuentes bibliográficas se realizó siguiendo las orientaciones framework *ReSiste-CHS*, (Codina, 2018).

Para analizar la aplicabilidad de la estrategia diseñada: se examinó en calidad de antecedente una experiencia puesta en práctica en la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia, Área Curricular Orientación II, emprendida entre los años 1997-2008, en la cual se administró un programa aproximado al sugerido en este trabajo. Así mismo, se habilitó un ejercicio de simulación analizado por orientadores expertos.

Los datos reportados por los orientadores

expertos, se obtuvieron mediante la aplicación del Instrumento Exploratorio (EPAFOV).

Criterios de inclusión

Con relación a las fuentes: Documentos legales e institucionales: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Plan de la Patria 2019-2025, Ley Orgánica de Educación (1980,2009), Plan de Estudio de Ciencia y Tecnología (2022), Sistema Nacional de Orientación (2001), Código de Ética del Orientador (2001) y documento emanado por la Coordinación Nacional de Orientación (2016).

Para estudiar la variable orientación vocacional: se utilizó el enfoque Histórico-cultural del desarrollo humano, planteado por Vygotsky. Se examinarán los Enfoques vocacionales de Ginzberg (1951, 1972) y Súper (1951, 1953, 1963, 1984) citados por Chacón (2003) y los argumentos de Fromm (2000) sobre el arte de aprender una disciplina asociado al arte de amar.

Con relación a los expertos: se seleccionó a cinco orientadores, quienes cumplieron tres requisitos, graduados como Licenciados en Educación Mención Orientación, trabajar o haber trabajado en el nivel medio y tener mínimo cinco años de experiencia en el referido nivel.

Resultados y discusión

Se direccionará por los objetivos específicos establecidos:

Objetivo específico 1: Determinar las características de la estrategia de aplicación del Programa y su método de funcionamiento.

Desde el enfoque de una educación integral en ciencia y tecnología y alineado al Plan de la Patria (2019), el Plan de Estudio (2022) adquiere una perspectiva productiva por lo que el liceo¹ tradicional se transforma en un liceo productivo, entendido como “el espacio de formación que permite a las y los adolescentes y jóvenes su desarrollo creativo y productivo... Teniendo una relación intrínseca entre trabajo manual e intelectual” (p.7). (...) “La formación como bachiller en Ciencia y Tecnología, tiene una visión técnico – humanista – productiva y como elemento principal una concepción pedagógica y didáctica basada en la triada educación – trabajo – producción” (p. 8).

Tabla 1. Organización de las áreas de Formación en el horario

Componente	Área de formación	Años de estudio/Horas académicas*				
		1º	2º	3º	4º	5º
G e n e r a l	Lengua y Literatura	4	4	4	4	4
	Idiomas	4	4	4	4	4
	Matemáticas	4	4	4	4	4
	Educación Física	4	4	4	4	4
	Ambiente, Ciencia y Tecnología	4	4	4	4	4
	Física	2	2	4	4	4
	Química	2	2	4	4	4
	Geografía, Historia y Ciudadanía	4	4	4	4	4
	Orientación Vocacional	2	2	2	2	2
Productivo	Innovación Tecnológica y Productiva	6	6	6	6	6
	TOTAL	36	36	40	40	40

Fuente: Plan de Estudio de Ciencia y Tecnología (2022)

*El rótulo Horas académicas fue agregado por el autor

1 Liceo: Centro de enseñanza donde se imparte la educación media en Venezuela.

En el plan el MPPE hace referencia a una serie de contenidos los cuales identifica como Énfasis Curriculares y les asigna el atributo de fortalecer la calidad de la educación (MPPE, 2023). Son definidos como:

La forma de organizar los conocimientos, habilidades, destrezas y aspectos afectivos de cada área de formación en forma gradual con complejidad creciente vitales para la construcción de la ciudadanía, es decir desarrollar nuevas lógicas de enseñanza que dinamicen el aprendizaje y la construcción de nuevos conocimientos, en correspondencia con los avances sociales, productivos, científicos y tecnológicos, impulsando a la integración de saberes en nuestra población estudiantil (p.6).

El propósito de los énfasis curriculares es “desarrollar integralmente el potencial creativo de cada ser humano para el pleno ejercicio de su personalidad y ciudadanía a fin de crear, innovar y cumplir con su proyecto de vida en relación a sí mismo y a la sociedad” (MPPE, 2023, p.8). A continuación, se resumen:

Los valores y las emociones: la educación en valores desde las aulas es un tema que debe profundizarse en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, estos promueven la tolerancia y el entendimiento...La Escuela, la familia y la comunidad, son contextos idóneos para enseñar estos valores...

Elementos o componentes articuladores de la gestión curricular

Áreas de formación. Organización de las ramas del saber del conocimiento o temas afines, de manera coherente.

Temas indispensables: ideas y conocimientos que son útiles y relevantes más allá del ámbito escolar, surgen fundamentalmente de los principios y preceptos establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela... Entre otros temas: Democracia participativa y protagónica, en un estado de derecho y de justicia. Igualdad, no discriminación y justicia social. Derechos humanos. Equidad

de género... Proceso social del trabajo...

Temas generadores: de los temas indispensables se deducen los temas generadores que están estrechamente ligados a las áreas de formación y permiten organizar las secuencias didácticas de cada una de ellas,...generan el pensamiento crítico y sensibilidad ante los problemas de la sociedad y del planeta.

Tejido temático: es el conjunto de contenidos de un tema generador interrelacionado.

Referentes Teóricos Prácticos: son las leyes, teorías, principios, teoremas, conceptos, manifestaciones... entre otros; según cada área de formación y las distintas disciplinas.

El órgano rector Ministerio del Poder Popular para la Educación, dispuso iniciar el primer momento pedagógico del área Formación Orientación Vocacional durante el primer lapso del año escolar 2023-2024, entre los meses de octubre a diciembre; se destacan algunas ideas ejes (Documento Orientación Vocacional, 2023) :

Debe iniciarse desde 1er año de Educación Media con énfasis año tras año hasta el 5to o 6to año de estudios, de esta manera se evidencien proyectos de vida más concretos que generen seguridad y confianza en las decisiones a tomar.

Deberá promover en las y los estudiantes un proceso psicológico y pedagógico que ayude a elegir una profesión acorde a sus conocimientos individuales, motivacionales, actitudes y aptitudes vinculadas al ámbito regional y local garantizando su prosecución escolar y el desarrollo productivo del país.

Es tan importante en el Nivel de Educación Media como en todos los niveles del subsistema de educación básica porque impulsa el acompañamiento a nuestra juventud en comprender la independencia, la libertad y soberanía que dan sustento a sus proyectos y sueños, fortaleciendo su misión de vida y la de su país.

En el mismo documento se hace mención

de diez potencialidades a desarrollar en los adolescentes, se observa que la intención es que operen de manera transversal a través del área durante los años de estudio:

Comunicación y expresión, identidad y autoestima, liderazgo e influencia, resolución de problemas y gestión de conflictos, hacer frente al estrés y controlar las emociones, cooperación y trabajo en equipo, empatía y respeto, esperanza en el futuro y establecimiento de objetivos, pensamiento crítico y toma de decisiones, creatividad e innovación.

También subraya el documento lo que se reconoce como una nueva concepción de la orientación vocacional:

La orientación vocacional es el espacio en donde cada día y de forma integral junto a la familia atendemos a las y los estudiantes desde sus derechos y deberes, aspiraciones, necesidades personales e interpersonales, socioafectivas y socio académicas. En este contexto de destacada importancia, dedicación y responsabilidad, la orientación vocacional integrará de forma dinámica, gustos, intereses, conocimientos, actitudes y conductas, experiencias vividas y creencias que dinamicen las ideas, el imaginario, el afecto y las emociones, inclinaciones y talentos natos...

Las pautas expuestas se articulan al sustento teórico de la orientación vocacional para indicar la direccionalidad asumida en la aplicación de las estrategias propuestas en el presente trabajo. En una primera etapa de la evolución sistemática la acción orientadora hacia el año 1908 se focalizó en el momento de la elección; en oposición, durante la segunda etapa a partir de 1950, surgieron enfoques centrados en el proceso evolutivo que se promueve en el trayecto de vida del sujeto. González (2003) lo ratifica cuando expone “la Orientación Vocacional desde sus inicios es definida como un proceso de ayuda para la elección y desarrollo profesional; no

obstante, durante muchos años su práctica se limitó sólo al momento de la elección de la profesión” (p.260).

Para el mismo periodo durante los años 50-70, se advierte que una variedad de enfoques sobre la Orientación Vocacional han considerado con diferente acento la influencia de las condiciones internas y externas del sujeto en su decisión, lo que le da el acento integral que en la actualidad representa el objetivo central que se desea alcanzar en el Área de Formación Orientación Vocacional (2023). Se expone la clasificación presentada por Chacón (2003) según los criterios establecidos por Crites (1974) en enfoques no psicológicos y psicológicos:

Según los enfoques no psicológicos, se hace una elección vocacional conforme a una serie de factores externos al individuo difícil de controlar, entre éstos:

Factores casuales o fortuitos (Teoría del azar): la elección vocacional se debe al azar: se elige una carrera sin un planteamiento previo, por puro accidente. La elección vocacional se da como consecuencia de una serie de acontecimientos y circunstancias imprevisibles. Representantes: Miller y Form (1951). (p.57).

Factores sociológicos, la elección vocacional de un sujeto está influido notablemente por la cultura y la sociedad donde se desarrolla: familia, escuela, cultura, clase social.

Factores económicos (ley de la oferta y la demanda), la elección está sujeta a los beneficios económicos que le reporten. (p.58)

Al respecto, los enfoques psicológicos subrayan que son las variables internas las determinantes en la elección vocacional; en esta visión se observan dos direcciones, una que defiende la idea de la elección vocacional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado de la vida, tal es el caso del enfoque rasgos y factores y otra sustenta que la elección vocacional se produce

como un proceso que tiene lugar a lo largo de una serie de etapas del desarrollo del sujeto. Se destacan los aportes de los enfoques de Súper (1951, 1953, 1963, 1984) y de Ginzberg (1951, 1972) citados por Chacón (2003), quienes estudiaron la madurez vocacional, las etapas de desarrollo, los modelos de carrera y la educación para la carrera. A continuación, se hará una recapitulación de cada uno:

Súper (1953), representa el enfoque fenomenológico, identificado con el concepto de sí mismo. Entre los supuestos básicos de su planteamiento, se destacan: El proceso de desarrollo vocacional centrado en el desarrollo y la realización del concepto de sí mismo; al hacer una elección vocacional el individuo le atribuye unas características personales a la profesión elegida; la toma de decisiones no es un evento, se da a lo largo de la vida; la madurez vocacional es representada por la congruencia entre comportamiento vocacional individual y conducta vocacional esperada; una carrera cumple diferentes funciones.

El autor afirma que el desarrollo vocacional es un aspecto del desarrollo general del individuo, la elección vocacional está constituida por una serie de eventos que suceden durante la vida del individuo. En 1957 explicó el proceso de desarrollo vocacional a partir de cinco etapas: etapa de crecimiento (0-14 años), etapa de exploración (15-24 años), etapa de establecimiento (25-44 años) en un campo ocupacional, etapa de mantenimiento (45-64 años), etapa de decadencia o desaceleración (65 y más). Correlaciona estas etapas con cinco tareas ocupacionales o de desarrollo: Cristalización de una preferencia (14-18 años), especificación clara de la preferencia (18-21 años), puesta en marcha de una preferencia (21-24 años) estabilización en la preferencia elegida (25-35 años), consolidación del estatus dentro de la ocupación (35 y más).

Con similar enfoque evolutivo Ginzberg (1951, 1972) argumenta: La elección vocacional es un proceso que va a lo largo de toda la vida del individuo. La decisión vocacional se ve influida por múltiples informaciones y el ajuste de las necesidades a las realidades laborales del sujeto, debe darse

constante ajuste y equilibrio entre alternativas, habilidades y requisitos del trabajo, da importancia a los factores socioeconómicos de la familia y la sociedad, habla de desarrollo vocacional y no de elección vocacional. Plantea tres periodos de desarrollo vocacional: Período de infancia o etapa de la fantasía (0-11 años): comienzo de toma de conciencia de la realidad; período tentativo (12-18 años): identificación de intereses y habilidades y período realista (18-25 años): toma de decisiones y práctica de un plan de carrera.

En conformidad con lo expuesto, se acredita a partir de estos enfoques la existencia de una variabilidad de factores intervinientes internos y externos que influyen en la toma de decisión de la carrera u ocupación a elegir; con este reconocimiento la orientación vocacional-profesional, adquiere una dimensión Integral que tanto los orientadores, como los sujetos orientados, los padres y la comunidad educativa en general, deben comprender y asimilar. Esta apreciación conduce a considerar el enfoque Histórico-cultural del desarrollo humano planteado por Vygotsky, el cual es utilizado como fundamento en el Plan de Estudio de Ciencia y Tecnología para la Educación Media-Técnica (2022). González (2003) destaca la perspectiva Vygotsky en relación con la orientación vocacional-profesional:

...un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional responsable que tiene lugar a partir del reconocimiento de la necesaria unidad entre las condiciones internas del sujeto y externas...categorizada como situación social del desarrollo y de la posibilidad de propiciar el desarrollo profesional a partir de la estimulación de las potencialidades del orientado en el proceso de interacción social (p.27).

A continuación, se examina esta definición de manera detallada:

La condición “situación social del desarrollo”, enfatiza la integración del sujeto como un todo, donde su desarrollo profesional no es el resultado independiente

sólo de algunos factores, sino de la confluencia situacional de una variedad de factores. “Educar la personalidad” es educar al ser individual-social, es educar su responsabilidad, su capacidad para responder ante los compromisos de manera oportuna y eficiente, es educar al ciudadano, es considerar que antes de formar al profesional se debe formalizar su desempeño personal a medida que avanza en su ciclo vital en adecuación a las exigencias de los compromisos con su ámbito familiar, comunitario, académico, social y con su formación en la adquisición responsable de las competencias que lo harán apto para el desempeño profesional en consonancia con el desarrollo de sus actitudes, motivaciones e intereses.

Las condiciones internas por un lado, referidas a actitudes, aptitudes, motivaciones, expectativas, intereses, las creencias, las intenciones, entre otros estados y por otro lado las externas, representadas por el contexto ambiental y situacional con todas sus variables intervinientes, tales como, la ubicación geográfica, las circunstancias socio-económicas, el transporte, la oferta y demanda laboral, la moda, el plan de la nación y en general los requerimientos de la sociedad en la cual le ha tocado vivir. La integración entre ambas condiciones o variables, es absolutamente necesaria, no se puede aislar al sujeto de uno u otro contexto (interno o externo). Con respecto a la estimulación de potencialidades, es una acción sugerida por la psicología del desarrollo, durante todas las etapas de la vida el ser humano puede estar consciente de algunas capacidades y de otras no, las va descubriendo y haciendo cambios a medida que ejerce la vida en su trayecto.

Sobre esta plataforma teórica se suscribe la definición de orientación profesional – concebida desde la vocación- ofrecida por González (2003) quien comparte el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano de Vygotsky:

La orientación profesional es entendida, como un *proceso* que transcurre a lo largo de la vida de la persona, comienza desde las primeras edades y no culmina

con el egreso del estudiante de un centro profesional sino que se extiende hasta los primeros años de su vida profesional. Por otra parte la Orientación Profesional es concebida como parte *del proceso de educación de la personalidad del sujeto que lo prepara para la elección, formación y actuación profesional responsable*, en el que interviene en calidad de orientador no un determinado “especialista” (psicólogo, pedagogo) de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad (padres, maestros, representantes de instituciones sociales) que conjuntamente con los psicólogos y pedagogos conforman el equipo de orientadores profesionales (p. 263)

En consonancia con los argumentos de Vygotsky y con la direccionalidad enfocada hacia la Educación Técnica expresada en el referido plan de estudios, se sugiere como sustrato necesario los argumentos de Fromm (2000) referidos a las condiciones generales para aprender cualquier arte: disciplina, concentración, paciencia y preocupación; práctica que le corresponde asumir a todos los miembros de la Comunidad, en todos los niveles educativos desde preescolar hasta quinto año. Afirma el autor “La práctica de cualquier arte tiene ciertos requisitos generales, independientes por completo de que el arte en cuestión sea la carpintería, la medicina o el arte de amar” (p.83).

Estos requisitos o condiciones son disciplina, concentración, paciencia y preocupación. Señala Fromm:

La práctica de un arte requiere disciplina. Nunca se hará nada bien si no se hace de una manera disciplinada... se trata de la disciplina racional autoimpuesta. Sin esa disciplina, la vida se torna caótica y carece de concentración...la concentración es condición indispensable para el dominio de un arte no necesita demostración... lo sabe todo aquel que alguna vez haya intentado aprender un arte. Un tercer factor es la paciencia... quien haya tratado

alguna vez de dominar un arte sabe que la paciencia es necesaria para lograr cualquier cosa. Si aspiramos a obtener resultados rápidos, nunca aprendemos un arte... otra condición para aprender cualquier arte es una preocupación suprema por el dominio del arte. Si el arte no es algo de suprema importancia, el aprendiz jamás lo dominará. Seguirá siendo, en el mejor de los casos, un buen aficionado, pero nunca un maestro... (p.85).

Un aspecto a resaltar sugerido por Fromm “es esencial que la disciplina no se practique como una regla impuesta desde afuera, sino que se convierta en una expresión de la propia voluntad; que se sienta como algo agradable, y que uno se acostumbre lentamente a un tipo de conducta”(p.86) ...a la par de estas actitudes a desarrollar Fromm refiere los elementos básicos que definen el carácter activo del amor y por extensión el de cualquier obra que se emprenda; fomentar el *cuidado, responsabilidad, respeto y conocimiento* de lo que ama, sea persona, situación o cosa: *el amor es la preocupación activa por la vida y el crecimiento de lo que amamos* (p.26).

Se observa que estas condiciones aluden a su reforzamiento como valores que la sociedad persigue, razón por la cual generalmente forman parte del discurso de los programas de educación, esto se constata en el documento de creación del Plan de Estudio (2022). Con base en estos fundamentos se describen las características de la estrategia de aplicación propuesta para el programa y su método de funcionamiento.

1. Cuatro premisas básicas

- Respeto por la autodeterminación de la persona y de la institución.
- La corresponsabilidad.
- Fomento de la disciplina, concentración, paciencia y preocupación hacia el logro del programa.
- Conformación de equipos con representantes de toda la comunidad educativa.

Con relación a la conformación de equipos, el trabajo aislado no es deseable, lo esperado es el esfuerzo de muchos para el logro de los objetivos de manera eficiente y exitosa en beneficio de todos. Estarán conformados por un coordinador de orientación, coordinador docente, un coordinador por cada año, docentes orientadores por año y sección, representante estudiantil por año y sección, representante de padres por año y sección.

La idea central en este aspecto es que los representantes-padres por años y los representantes-estudiantes por año y sección, en conjunto con los coordinadores, conformen equipos por año de estudio. Se ilustra con un ejemplo, si se parte del supuesto que la organización de los consejos y comunidades educativas incluye que cada año y sección tiene representantes estudiantiles y representantes entre los padres; significa que si la institución educativa tiene 10 secciones de 1er.año, se tiene a 10 representantes de los padres y se tiene 10 representantes estudiantiles; luego entre esos 10 representantes eligen uno para la coordinación del 1er. Año (uno por los padres y otro por los estudiantes); estos coordinadores de 1er año uno estudiantil y uno por los padres, trabajaran en conjunto con el coordinador de orientación, el coordinador de 1er año y los docentes orientadores de 1er año. Con esta organización y con los objetivos de cada fase y actividad bien definidos, se garantiza en parte el cumplimiento de las actividades planificadas y por ende el cumplimiento del programa.

2. Características generales de la estrategia y del Programa AFOV: se propone una estructura de Programa Modular- Rotativo- Interinstitucional y Multidisciplinario. Se ilustra en la siguiente Tabla 2.

Se justifica la participación de profesionales tales como docente orientador, médico, enfermera, entre otros especialistas; dado a que su perfil académico incluye el desempeño del rol orientador. Un ejemplo es el caso del docente egresado de la Universidad del Zulia, el diseño curricular de la Escuela de Educación lo especifica (2010) como Rol Orientador del Proceso Instruccional, algunas

de sus funciones:

Ayudar a los educandos a conocerse y a comprenderse a sí mismo y a los otros, a responsabilizarse por su propio crecimiento personal y académico.

Ayudar a los educandos a descubrir sus potencialidades y superar sus limitaciones. Proporcionar experiencias que conlleven a un desarrollo personal y a una adaptación social óptima.

Orientar al estudiante en la toma de decisión vocacional de acuerdo a sus intereses, aptitudes y actitudes (p.34).

Si el plantel cuenta con un orientador, se sugiere que éste asuma la coordinación del área, independiente de si se asignan a docentes orientadores como coordinadores por año. La figura del orientador en las instituciones educativas se acredita en documentos institucionales y legales (Cueto y Gómez, 2023) por lo que se justifica su asignación como coordinador del área de formación:

La derogada Ley Orgánica de Educación (1980) en su Artículo 77 contempló que “El personal docente estará integrado por quienes ejerzan funciones de enseñanza, orientación, panificación [sic]...”

La vigente Ley Orgánica de Educación (2009) establece en el Artículo 6, El Estado Garantiza, Numeral 1, literal f. “Los servicios de orientación, salud integral, deporte, recreación, cultura y de bienestar a los y las estudiantes”...

El Código de Ética del Orientador (CEO, 1981, 2001) en su Artículo 30. De las funciones del Orientador u Orientadora. En cualquier contexto de acción el Orientador u Orientadora cumple las siguientes funciones específicas, entre otras:

1.-Diagnosticar las características de los sistemas humanos en los contextos educativos, organizacional, asistencial jurídico y comunitario.

2.-Diseñar, ejecutar y evaluar programas dirigidos a aspectos relacionados con las áreas de acción del orientador u orientadora.

7.-Prestar apoyo en el diseño, ejecución de planes y programas educativos, recreativos y pedagógicos, destinados a la capacitación, adiestramiento de habilidades, destrezas y conocimientos, vinculados a los diferentes contextos y áreas de la Orientación.

Comunicado Oficial: En los años escolares 2016-2017, 2021-2022 y 2022-2023, se distribuyó entre el personal directivo de los Planteles Educativos a través de un Comunicado Oficial las Líneas Estratégicas de la Coordinación Nacional de Orientación (2016-2017), donde se subrayan las funciones del orientación, entre ellas:

- Generar un diagnóstico participativo y caracterización biopsicosocial y vocacional sobre las y los estudiantes.
- Diseñar planes de acción de intervención individual, grupal, familiar y comunitaria en base a estrategias socio-pedagógicas que atiendan las prioridades del desarrollo, necesidades y problemáticas del estudiante, sus familias y comunidades.
- Impulsar la ampliación del servicio de orientación, sobre la base de la organización y participación activa de los docentes guías, estudiantes, familias y la comunidad.
- Establecer alianzas intersectoriales para la atención integral de las y los estudiantes, familias y comunidades.
- Articular permanentemente con el Consejo Educativo y el Consejo Estudiantil de la Institución para canalizar eficazmente el despliegue del Servicio de Orientación.

Tabla 2. Descripción de la estrategia propuesta para el Programa AFOV

Características Generales de la estrategia		Descripción	
Modular		La organización modular permite una disposición más dinámica y más flexible al programa, estará conformado por tres módulos A-B y C y otro adicional para 5to. año, módulo D. El contenido de los mismos se correlacionará con los contenidos de los momentos pedagógicos.	
Rotativo		La organización en módulos que no preservan una secuencia de contenidos, facilita la distribución y rotación de los contenidos y de los responsables; garantizando un mayor cumplimiento de las tareas y funciones, ajustándose a las circunstancias situacionales de cada plantel, los módulos pueden iniciar por cualquiera de los tres, no tienen una secuencia rígida. En la práctica puede darse alguna de las siguientes secuencias: A+B+C; B+A+C; C+A+B; A+C+B; B+C+A; C+B+A.	
Interinstitucional y Multidisciplinario		Se establecen vínculos con el programa de servicio comunitario en las universidades, instituciones de salud y ambiente, instituciones de protección y seguridad y comunitarias, entre otros.	
Responsables y contenido general sugerido por módulos:			
Módulo	Responsables	Contenido General	Estrategia/Recursos
A	Docente-Orientador	Valores, familia, sociedad y el sí mismo: Comunicación y expresión, identidad y autoestima, liderazgo e influencia, resolución de problemas y gestión de conflictos, cooperación y trabajo en equipo, empatía y respeto.	Vincular a Instituciones de protección y seguridad que funcionan en la comunidad. Ejercer el trabajo en equipo.
B	Docente-Orientador	Etapas del desarrollo bio-psicosocial y vocacional, variables internas y externas, esperanza en el futuro, establecimiento de objetivos y proyecto de vida.	Vincular a equipos médicos de los centros de salud que funcionan en la comunidad.
C	Docente-Orientador.	Oportunidades de estudio, posibilidades y limitaciones. Prerrequisitos y exigencias académicas por carrera. Contexto situacional mundial y en el país, oferta y demanda laboral. Pensamiento crítico, creatividad.	Vincular a las instituciones de educación universitaria a través del servicio comunitario (Ley Servicio Comunitario, 2005). Destacar los prerrequisitos académicos a reforzar según el área de conocimiento a elegir.
D	Orientador (Dirigido a estudiantes de 5to año)	Preparación para la decisión profesional, requisitos, registro definitivo en el Sistema Nacional de Ingreso Universitario (SNIU). Toma de decisión profesional.	Talleres/ conversatorios.

Comunicado Oficial: En los años escolares 2016-2017, 2021-2022 y 2022-2023, se distribuyó entre el personal directivo de los Planteles Educativos a través de un Comunicado Oficial las Líneas Estratégicas de la Coordinación Nacional de Orientación (2016-2017), donde se subrayan las funciones del orientación, entre ellas:

- Generar un diagnóstico participativo y caracterización biopsicosocial y vocacional sobre las y los estudiantes.
- Diseñar planes de acción de intervención individual, grupal, familiar y comunitaria en base a estrategias socio-pedagógicas que atiendan las prioridades del desarrollo, necesidades y problemáticas del estudiante, sus familias y comunidades.
- Impulsar la ampliación del servicio de orientación, sobre la base de la organización y participación activa de los docentes guías, estudiantes, familias y la comunidad.
- Establecer alianzas intersectoriales para la atención integral de las y los estudiantes, familias y comunidades.
- Articular permanentemente con el Consejo Educativo y el Consejo Estudiantil de la Institución para canalizar eficazmente el despliegue del Servicio de Orientación.

La estrategia propuesta para el Área Orientación Vocacional es compatible con las funciones del orientador en un plantel educativo, se espera que por lo menos con un profesional, se garantice una orientación educativa-vocacional-profesional, vinculada con las expectativas de desarrollo cultural-productivo tanto del país, como de los sujetos en formación; representa la participación activa de y en la Comunidad Educativa, así como la interinstitucionalidad con mayor expresión.

Objetivo específico 2: Analizar la viabilidad de aplicación de la estrategia propuesta mediante la revisión de un antecedente y un ejercicio de simulación.

1. Revisión de antecedente: se describe una experiencia aproximada al programa

propuesto.

Durante los años 1997 al 2008 se estableció en la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia, a través del Área Curricular Orientación, el Programa Orientación II con las características de ser Modular, Rotativo, electivo y con Proyección Comunitaria; dirigido a los estudiantes de las Escuelas de Medicina, Nutrición y Enfermería, que cursaban sexto semestre de Enfermería y Nutrición y 3er año de Medicina. El objetivo General del programa fue, fomentar conductas favorables consigo mismo y hacia los demás, como persona y como estudiante de la salud. Con una duración de 38 - 40 horas.

Condiciones

Los módulos A y B, no tienen una secuencia de contenidos, por lo tanto, se puede iniciar por uno u otro. El módulo C, se cumple terminados los dos anteriores, su objetivo facilitar un taller o conversatorio, para lo cual, los participantes se organizan en sub-grupos de dos a tres miembros, quienes preparan la actividad con las estrategias, recursos sugeridos y un instrumento de evaluación. Antes de facilitar la actividad en la Comunidad, los estudiantes acuden a dos sesiones de asesoría obligatorias. Luego de cumplida la actividad comunitaria, acuden a una última sesión de evaluación.

Apreciaciones a destacar

La evaluación semestral permitió mantener el programa durante diez años.

Durante el primer año 1997 se aplicó a manera de ensayo.

Se subrayan dos aspectos: 1) Todas las áreas a elegir tenían un sustrato biológico y 2) Los estudiantes inscritos, cursaban el sexto semestre de carrera en adelante, esto garantizando que poseyeran la formación necesaria para cumplir exitosamente esta actividad.

Lo más aceptado por los participantes fue el módulo de proyección comunitaria, descrito en general como “la experiencia más significativa”, otra expresión que resaltaba con significativa frecuencia en cada evaluación “me siento útil”.

Tabla 3. Estructura y descripción de módulos. Programa Orientación II

Modulo	Sesiones 3 horas c/u	Descripción
Sesión Inicial	1	Informar sobre las características del Programa y su inscripción en un Área electiva de la salud.
A	3	Común para todos los estudiantes, organizado en tres sesiones sobre contenido básico para el estudiante de la salud: Estudiante Promotor de Salud, Relación con el paciente y Salud Nutricional.
B	6	Electivo, el participante elige un área de trabajo específica: Sexualidad Responsable, Responsabilidad y Drogas, Estrés y Salud, Relaciones Interpersonales y Salud, Neurociencias y Aprendizaje, formado por seis sesiones de trabajo.
C	4	De proyección comunitaria, una sesión donde recibe orientaciones sobre cómo diseñar un taller. Dos sesiones de asesoría Una sesión de trabajo en una comunidad donde facilita una actividad (taller, conversatorio) sobre el área de trabajo seleccionada.
Sesión de Cierre y Evaluación	1	Sesión de evaluación: autoevaluación, evaluación a los facilitadores, evaluación al programa mediante instrumento.

Observaciones de los expertos al antecedente

Los expertos orientadores en una reunión de intercambio y discusión acerca de la experiencia expuesta como antecedente asociado a la propuesta para el Programa AFOV, expusieron las siguientes apreciaciones:

Para cumplir este programa es necesario la organización, formación y compromiso de todos los participantes. Es factible que estudiantes de las universidades cumplan el servicio comunitario (Ley de Servicio Comunitario, 2005) trabajando en actividades de apoyo a los estudiantes de educación media desde el primer año, relacionado con los prerrequisitos de las carreras, su dedicación, las competencias, el perfil a desarrollar, la motivación hacia su formación profesional, así mismo puede incluir de manera complementaria la nivelación en materias claves del pensum de la carrera en la cual los estudiantes aspiran a formarse, entre otras posibilidades.

Se precisa que el orientador del plantel brinde un entrenamiento básico a los

estudiantes universitarios que atenderán el servicio comunitario, así como a la comunidad educativa participante acerca del trabajo con los grupos y la planificación de las actividades a realizar en consonancia con el plan de trabajo a desarrollar, practicando el correspondiente seguimiento.

Se facilita la vinculación entre los objetivos de ambas instituciones (Universidad y Liceo).

El requerimiento de validar la propuesta con docentes-orientadores expertos y otros miembros de la comunidad educativa. La condición de ensayar la experiencia como requisito previo, para la organización y ajuste en la participación de los miembros de la comunidad educativa, en los contenidos, recursos, metodología y programación general.

2. Ejercicio de simulación

Situación: ¿Cómo aplicar el Área de Formación Orientación Vocacional a estudiantes del 1ro y 5to año, coordinado por un orientador?

Condiciones a tener presente para practicar el ejercicio

Se tiene 14 secciones para desarrollar el ejercicio, 7 secciones de 1er. Año y 7 secciones de 5to. Año.

Se cuenta con un orientador y 14 docentes-orientadores: 7 en 1ro año y 7 en 5to año.

Se trabaja con tres módulos: A-B-C y además el módulo D para 5to año.

En la Tabla 4 se describe el contenido general por módulo y los responsables de cada uno.

VARIABLES A CONSIDERAR: Lapso académico, años–secciones, módulos, estudiantes, docentes-orientadores, estudiantes universitarios que prestan el servicio comunal, el orientador y la comunidad educativa en general. Se presenta la siguiente distribución para primero y quinto año:

Tabla 4. Distribución de Módulos A-B-C en 1ero y 5to año

Lapso	Secciones 1er año							Secciones 5to año						
Módulos	1A	1B	1C	1D	1E	1F	1G	5A	5B	5C	5D	5E	5F	5G
Primero	A	A	A	C	C	C	B	B	B	B	A	A	A	C
Segundo	B	B	B	A	A	A	C	C	C	C	B	B	B	A
Tercero	C	C	C	B	B	B	A	A	A	A	C	C	C	B

Análisis de los expertos. La aplicación exige alta coordinación y disciplina, preparación a los participantes y la delimitación de fases de aplicación en cada lapso.

Tabla 5. Fases de aplicación previstas para cada lapso

Fase de aplicación	Objetivos	Sesiones	Dirigida a:
1 Socialización de la propuesta.	Informar a la comunidad educativa de la propuesta. Reforzar la actitud positiva hacia la puesta en práctica del programa y hacia su participación en el mismo.	Una sesión. Una sesión por equipo.	Comunidad educativa en pleno. Docentes-orientadores. Estudiantes de 1ro y 5to año. Estudiantes universitarios del servicio comunitario.
2 Implementación de los módulos.	Entrenar a los equipos de manera progresiva. Desarrollar los énfasis curriculares (2023) en correspondencia con los momentos pedagógicos (2023).	Una sesión por equipos y sesiones extras acordadas según requerimientos. Siete sesiones.	Miembros de la comunidad educativa y de la comunidad general. Docentes-orientadores. Estudiantes de 1ro y 5to año. Estudiantes universitarios del servicio comunitario.
3 Evaluación	Evaluar contenido, facilitadores y programa	Una sesión	Comunidad educativa.
Total de sesiones y horas		11 sesiones / 22 horas	

Conclusiones

El programa modular-rotativo-interinstitucional y multidisciplinario propuesto, se vincula teóricamente con el proceso de transformación pedagógica y construcción colectiva que se presenta en la Plan Curricular del Nivel de Educación Media General, en correspondencia directa con el Plan de la Nación; por su estructura dinámica y flexible se convierte en una ventaja para la participación organizada y activa de la comunidad educativa debido a que estarán en condiciones de delimitar cuál es el perfil de personalidad que desean educar en sus representados, en consonancia con el desempeño académico-profesional responsable y deseado.

En el Área de Formación Orientación Vocacional, la interinstitucionalidad es una competencia a consolidar en conexión con los requerimientos del país, en esta dirección la línea multidisciplinaria de la estrategia, promueve la orientación integral conforme a los lineamientos de base del mencionado plan curricular; en su aplicación la delimitación de fases y el rol orientador demandado a los docentes y profesionales de servicio, son recursos significativos a fortalecer para el desarrollo de conductas como la disciplina, concentración, paciencia y preocupación por parte de los miembros de la comunidad educativa.

El Programa Orientación II administrado en la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia, durante el período 1997-2008; así como, el juicio de expertos orientadores, el ejercicio de simulación y el periodo de ensayo, se consideran estrategias calificadas para valorar la propuesta.

Referencias bibliográficas

American School Counselor Association. The School Counselor and School Counseling Programs. (Adopted 1988; revised 1993, 1997, 2005, 2012, 2017, 2023). <https://www.schoolcounselor.org/Standards-Positions/Position-Statements/ASCA-Position-Statements/The-School->

Counselor-and-School-Counseling-Program

Codina, L. (2018). Revisiones bibliográficas sistematizadas: Procedimientos generales y Framework para Ciencias Humanas y Sociales. Barcelona: Máster Universitario en Comunicación Social. Departamento de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra. <https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/34497>

/Codina revisiones.pdf

Código de Ética del Orientador (2001). Sistema Nacional de Orientación. Mesa Técnica Nacional. Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior. Venezuela.

Cueto, R. (2022) Ejercicio de la función del orientador en Venezuela. Situación actual. *Rev. Espacios* Vol. 43 (11), 1-12. DOI: 10.48082/espacios-a22v43n11p01.

Cueto, R; Gómez, J. (2023). Tareas del orientador en el nivel educativo secundario venezolano y contexto situacional actual. *Rev. Espacios* Vol. 44 (Nº 01), 41-57. DOI: 10.48082/espacios-a23v44n01p04

Chacón, O. (2003) Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana/ Tesis Doctoral, Universidad Rovira I Virgili. Venezuela. <https://hdl.handle.net/20.500.11797/TDX685>

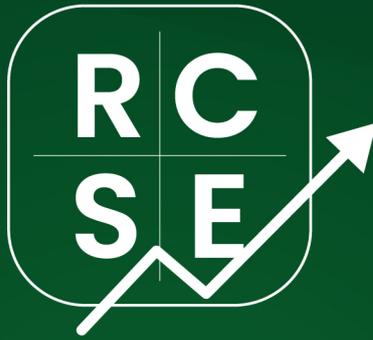
Fromm, E. (2000). El Arte de Amar. Título Original The Art of Loving. (1ª edición, 1959). Ed. Unión. Trad. R.Franky. Bogotá. Colombia

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Nº 42.738. Caracas, jueves 19-10-2023. http://spgoin.imprentanacional.gob.ve/cgi-win/be_alex.cgi?Acceso=T028700044110/0&Nombrebd=spgoin&Sesion=635641303

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Nº42.739. Caracas, 20-10-2023. <https://acortar.link/sSia1H>

González, V.(2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. Universidad de la Habana. *Revista cubana de psicología* Vol. 20 (3), 260-268. La Habana, Cuba. <https://>

- biblat.unam.mx/es/revista/revista-cubana-de-psicologia/articulo/la-orientacion-profesional-desde-la-perspectiva-historico-cultural-del-desarrollo-humano.
- Ministerio de Educación Popular para la Educación. Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial N° 2.635 del 28 de julio de 1980. Congreso de la República de Venezuela.
- Ministerio del poder Popular para la Educación Superior (2001). Sistema Nacional de Orientación. Proyecto. Mesa Técnica Nacional. Venezuela.
- Ministerio de Educación Universitaria. Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°38.272. Caracas, miércoles 14-09-2005.
- Ministerio de Educación Popular para la Educación. Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial No 5.929 Extraordinaria de fecha 15 de agosto de 2009. Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación. Funciones y competencias del orientador. (Comunicado; Septiembre 2016) Zona Educativa Zulia.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2022). Plan de Estudios de Ciencia y Tecnología. Propuesta Curricular Bachiller en Ciencia y Tecnología. Venezuela.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2023). Énfasis curriculares. Despacho de la Viceministra de Educación Media. Gremio Educativo. <https://www.educacionalesmppe.com/2023/02/enfasis-curriculares-2023.html>
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2023). Orientación vocacional. Gestión curricular 2023-2024. Primer momento pedagógico.
- Plan de la Patria 2019-2025. <http://www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Plan-Patria-2019-2025.pdf>
- Universidad del Zulia. Programa Orientación II del Área Curricular Orientación (1997-2008). Centro de Orientación. Facultad de Medicina. Venezuela.
- Universidad del Zulia (2010). Diseño curricular de la Facultad de Humanidades y Educación. Documento: Competencias Básicas de la Escuela de Educación. Facultad de Humanidades y Educación. Resolución Consejo Universitario N° 290 de 2 de Noviembre de 2010: 210.
- VE Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV). Asamblea Nacional Constituyente. Gaceta Oficial No. 36.860. Caracas, jueves 30 de diciembre de 1999.



Revista Ciencias Sociales y Económicas

 revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye

 cienciasociales@uteq.edu.ec

 +593 988299121