

Interacción digital y aspectos de la personalidad en estudiantes de una institución educativa

(Digital interaction and aspects of personality in students of an educational institution)

Selene Jael Enríquez Acosta

<https://orcid.org/0009-0003-1855-4925>

Ministerio de Inclusión Económicas y Social, Ecuador. selene.932226@hotmail.com

Máximo Fernando Tubay Moreira

<https://orcid.org/0000-0003-2196-4506>

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. mtubay@utb.edu.ec

Bryan Patricio Zambrano Moran

<https://orcid.org/0009-0006-7804-2317>

Fundación Manabí Cambiando Vidas, Ecuador. bryanshaq19995@hotmail.com

Derian Leonel Yépez Almeida

<https://orcid.org/0009-0001-6414-1561>

Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz, Ecuador. derianyopez95@gmail.com

Resumen

La data instalada en la nube de internet, de acceso ilimitado para niños, jóvenes y adultos, contiene una inmensa cantidad de información que engloba información de todos los ámbitos, que beneficia al crecimiento del conocimiento. En el presente estudio se trató de establecer la incidencia de la interacción digital en la personalidad de los estudiantes de una institución educativa, por medio de una investigación bibliográfica y documental que sustentó teóricamente el trabajo realizado, detallando el uso de la investigación de campo que se ejecutó entre maestros y adolescentes estudiantes. De los resultados que se obtuvieron se destaca que un porcentaje considerable de padres de familia afirman que sus hijos buscan la aceptación y simpatía con publicaciones y subida de contenidos en redes sociales, a las que se suman las reacciones y comentarios que se generan. Al final, se determinó que la interacción digital, por medio de las plataformas digitales, se desarrolla como un espacio en la que los jóvenes se expresan y comparten información personal, como también comunican sus inclinaciones y opiniones sobre ciertos temas, lo que disminuye la posibilidad de que se genere un lazo social entre sus familiares y pares, para consolidar aspectos predominantes de su personalidad.

Palabras clave: interacción digital, aspectos de la personalidad, redes sociales, emociones.

Abstract

The data installed in the Internet cloud, with unlimited access for children, young people and adults, contains an immense amount of information that encompasses information from all areas, which benefits the growth of knowledge. In the present study, an attempt was made to establish the impact of digital interaction on the personality of the students of an educational institution, through bibliographic and documentary research that theoretically supported the work carried out, detailing the use of field research that was carried out. carried out among teachers and adolescent students. From the results obtained, it stands out that a considerable percentage of parents affirm that their children seek acceptance and sympathy with publications and uploading of content on social networks, to which are added the reactions and comments that are generated. In the end, it was determined that digital interaction, through digital platforms, develops as a space in which young people express themselves and share personal information, as well as communicate their inclinations and opinions on certain topics, which reduces the possibility to generate a social bond between their families and peers, to consolidate predominant aspects of their personality.

Keywords: digital interaction, aspects of personality, social networks, emotions

Recibido:19/05/2024 | Aceptado: 24/07/2024

<https://doi.org/10.18779/csye.v9i1.882> | Páginas: 37-47

 Cita sugerida (APA séptima edición):

Enríquez Acosta, S., Tubay Moreira, M., Zambrano Moran, B. y Yépez Almeida, D. (2025). Interacción digital y aspectos de la personalidad en estudiantes de una institución educativa. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 9(1), 37-47. <https://doi.org/10.18779/csye.v9i1.882>

Introducción

Las redes sociales han generado que los individuos, especialmente los adolescentes, dediquen algunas horas al día a la actividad de interactuar en estas plataformas, viendo y subiendo contenidos, contactando a gente y siguiendo a celebridades o influencers que generan información que es consumida por una gran cantidad de jóvenes estudiantes. En ciertos casos, muchos estudiantes que interactúan por estos canales digitales posponen muchas de sus actividades sociales y académicas, por tratar de mantenerse actualizado, teniendo acceso a la inmediatez de lo que ocurre a nivel global y también en sus círculos de amistades o compañeros, que comparten permanentemente fotos, comentarios, reels, etc.

La interacción en redes sociales está generando un sinnúmero de dificultades que repercuten en el rendimiento de los adolescentes, posponiendo actividades de manera permanente, sin asumir o tener en consideración las consecuencias de estas decisiones, en la que priorizan estar conectados y ver las últimas actualizaciones en redes. Así mismo, la posibilidad de poder estar conectados de manera frecuente fomenta en el estudiante la imperiosa necesidad de querer estar conectados todo el día, concentrando tiempo y recursos a actividades que no les aportarán lo que es necesario para formar sus aspectos de la personalidad, que les ayudará a encarar la vida de la mejor manera.

La etapa de la adolescencia es trascendental para muchos de los progresos que se deben dar antes de llegar a la adultez, como el hecho de que se genere un sentimiento de querer tener más espacio y libertad para realizar ciertas actividades, como estar con los amigos, practicar algún deporte, salidas y paseos con compañeros y amigos. En esa búsqueda incesante de gestionar por ellos mismos, respuestas a las interrogantes que se van generando a partir de la obtención de información, que es de acceso libre en las plataformas digitales y que estos llegan a compartir y tener como propia, convirtiéndose en mucho de los casos, en su versión original

de las cosas, que aceptaran plenamente como la verdad.

Según Rodríguez (2022) la identidad ocurrirá y concederá al individuo la posibilidad singular de discernimiento, llegando a ser la primordial manera de comunicarse del sujeto, su imagen misma, por razón de que desde el principio se establece como la relevante opinión relacionándose con el contexto de él; permite alteraciones, pero jamás se desenlaza de la persona que la muestra. Es decir, se debe destacar la diferencia entre las concepciones de imagen personal e identidad, ya que no tienen el mismo significado, siendo la primera inseparable al ser humano, mientras que la segunda trabaja como constructo social y se corresponde con la autoestima propia.

En la etapa de la adolescencia, es trascendental que se tenga acceso a información objetiva de fuentes confiables, como los padres y familiares, que son un componente elemental para sobrellevar los avatares que van apareciendo en esta etapa. La adolescencia está llena de muchas interpretaciones subjetivas que pueden entorpecer algunos procesos que deben ser llevados de manera singular, evitando que se genere un contexto conflictivo, impidiendo la socialización de la información que los jóvenes encuentran o consultan en las plataformas digitales, en las cuales confluyen un sinnúmero de información de libre acceso que incidirá de manera segura en algunos de los aspectos de la personalidad del sujeto.

Se debe recordar que la personalidad corresponde a aquellas características generales como el modo de pensar, proceder y actuar de una persona. Son respuestas que se brindan de manera permanente, siendo el fruto de factores biológicos y psicológicos ampliamente enraizados, por lo que la misma llega a ser difícil de transformar. La personalidad se encuentra constituida por factores complejos y de toda índole (además de psicológicos, ambientales, biológicos, sociales e incluso idiosincráticos), siendo un constructo social, que debe ser sostenido, contenido y motivado por los adultos que rodean al adolescente.

Ante esto, se recomienda psicoeducación a padres, adolescentes e institutos de educación para que puedan manejar estos fenómenos sociales y poder mejorarlos, para de esta forma, crear una sociedad empática y respetuosa unos con otros para mejorar nuestra sociedad. Además, sería importante que este tipo de investigaciones se empleen en otros lugares y diferentes poblaciones para poder comparar y conocer las diferencias y similitudes que puede haber (Jaramillo y Ramos, 2023).

En el presente trabajo se destacaron investigaciones que se relacionaron con los aspectos de la personalidad, las dificultades en el contexto familiar, la incidencia de la formación de la autoestima en el sujeto, el lazo social, la importancia de las amistades en el contexto de la adolescencia, así como también los desafíos de esta. El análisis de estos temas permitió concluir sobre las consecuencias cuando los adolescentes contraponen lo aprendido en casa, al darle prioridad al contenido que consumen en las plataformas digitales, limitando con ello la posibilidad que tienen los progenitores de llegar a sus hijos con un mensaje más contundente que ayude a gestionar mejor las emociones del sujeto.

Las referencias de temáticas que ofertan las plataformas digitales forman parte en algunos casos de la formación integral de la personalidad de los adolescentes, debido a que, en muchos de los casos, son la única fuente de referencia que tienen de algunos de los temas con los que se enfrentan en su día a día. Esto se da por razón del abandono o ausencia de sus progenitores y de la influencia que deberían tener en las vidas de sus hijos, con lo que se ve limitada la posibilidad de que los adolescentes tengan información objetiva sobre mucho de los temas que tienen la imperiosa necesidad de conocer, para hacer frente a las situaciones cotidianas por las que deben transitar.

Entonces, a pesar de que el mundo de las interacciones en donde el lazo social es prioritario, las plataformas digitales viabilizan una mayor flexibilidad en razón a la imagen que se podría exhibir, subrayando la extensión performativa. Así mismo, las referencias especializadas de estos canales digitales

diseñan argumentos significativos en relación con la autopresentación, como cuáles son los términos entre exhibir la mejor fotografía de uno mismo y alterar la propia imagen para responder a las expectativas del grupo de pares que compone la audiencia (Gómez y Jiménez, 2022).

Para Lopez y Artuch (2022) la diversidad y la multiplicidad social son circunstancias que determinan a un colectivo y especifican las aulas de alguna institución educativa; sin embargo, el poder identificar con referencias cómo enfrentar la variedad es un elemento prioritario, el cual beneficia el establecimiento de mediaciones pertinentes para optimizar la estadía en los procesos educativos. Por ejemplo, la ejecución de indagaciones que benefician la comprensión de las particularidades de los estudiantes con el propósito de adecuar los métodos y técnicas a las condiciones, habilidades de aprendizaje y las personalidades, entre otros aspectos que ayudarán a mejorar la enseñanza y el aprendizaje de los sujetos educativos.

Por lo anterior, se hace indispensable desarrollar investigaciones de este tipo, con la finalidad de que se expongan los resultados, para que sirvan como consulta para la toma de decisiones, considerando que en la actualidad el uso del internet, junto con el acceso a plataformas digitales o redes sociales, se ha convertido en algo rutinario.

El internet y las plataformas digitales han dejado de lado, en muchos de los casos, la comunicación con el otro, el lazo social, por dar lugar a la interacción digital, en la que los adolescentes utilizan avatares o usuarios ocultos, para interactuar con personas, que, en un porcentaje considerable, no conocen ni tienen idea de sus orígenes, influyendo considerablemente en el desarrollo de los aspectos de su personalidad.

Materiales y métodos

La investigación se estableció en el nivel explicativo o de influencia porque permitió constituir predicciones a través de la intervención de las relaciones entre variables, midiendo el grado de relación entre variables

y a partir de ello, estipular tendencias o modelos de comportamiento mayoritario, con la modalidad búsqueda, ya que se buscó la información necesaria para establecer la influencia de la interacción digital en los aspectos de la personalidad en estudiantes adolescentes de la Unidad Educativa Rafael Vásconez Gómez, cantón La Maná.

Se hizo énfasis en la investigación descriptiva, utilizando técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación, para explicar la influencia de la interacción digital en los aspectos de la personalidad de los adolescentes. Además, permitió localizar indicadores que sirvieron para definir con mayor certeza lo desconocido o poco estudiado, logrando detallar los aspectos principales a considerar para una futura elaboración de propuesta para fortalecer los aspectos de la personalidad en los adolescentes.

Así mismo, el método científico permitió crear guías, reproducir contextos, del objeto o del problema que se pueda dar durante la investigación. La observación se empleó desde el inicio hasta el final de la investigación con el fin de efectuar una adecuada exploración de campo, que admita dar alternativas de solución a las inquietudes planteadas, y evidenciar la hipótesis del trabajo, en la fase de ejecución de esta.

El presente trabajo se estableció a partir de la tesis de investigación de la psicóloga Selene Enríquez Acosta, estableciendo muestra, considerando la población total de la institución educativa que se conformó de estudiantes y padres de familia, 80 personas de cada grupo, y la cantidad de 10 docentes, a los que también se les aplicó la encuesta. Para el procesamiento de datos se utilizó Excel, y Word y para el análisis de datos se aplicó la inducción y deducción.

La encuesta fue aplicada a los padres de familia, estudiantes y docentes, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas previamente elaboradas, permitiendo obtener información de suma importancia para comprobar el diagnóstico situacional de la investigación.

Resultados

Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución educativa

Tabla 1. Medios de comunicación digital influyen en el comportamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	23 %
No	33	41 %
A veces	29	36 %
Total	80	100 %

En la pregunta sobre si cree que los comentarios que recibe por sus publicaciones en redes sociales, han influenciado en su comportamiento (Tabla 1), 33 estudiantes que equivale el 41 % afirmó que no le han afectado, el 36 %, que son 29 alumnos, contestó que solo han influido en algunas ocasiones y el restante 23 %, 18 educandos, sí se han visto afectados por lo que se comenta de ellos en las plataformas digitales, lo que deja entrever que hay un porcentaje considerable de adolescentes siendo influenciados por lo que consumen en su accionar en los medios digitales.

El acceso a redes sociales, como Instagram, TikTok, Facebook, etc., se ha descontrolado en su uso especialmente en jóvenes, que lo hacen parte elemental de su rutina diaria llegando a ser prácticamente dependientes de la interacción digital en esas plataformas digitales, posponiendo actividades que deben ser ejecutadas diariamente, tales como las escolares e inclusive acciones familiares, debido a que el estar conectados se hace algo elemental para sentirse aceptado, influyendo directamente en la formación de sus rasgos de personalidad, que se verán directamente afectados por lo que dicen o hacen otros. En este sentido, es fundamental que los padres puedan regular el acceso a los dispositivos inteligentes, para que sus hijos puedan ser cuidadosos con el tiempo que dedican a estar conectados.

Es relevante que se destaque, el aumento de la problemática en el tema de adicción, la cual se ha desarrollado en los adolescentes, siendo la principal circunstancia que se relaciona a la pérdida del sueño, debido a las horas que dedica a interactuar en estas plataformas digitales le limitan de manera considerable la actividad del cerebro, que le aumentan su trabajo en los procesos mentales, lo que podría generar la posibilidad de que se incremente el riesgo de enfermedades. La segunda condición es bajar el rendimiento por las labores donde se llega a perjudicar el trabajo académico, doméstico y laboral (Yovera, 2023).

Tabla 2. Inasistencia a clases por interactuar en medios de comunicación digital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	14 %
No	57	71 %
A veces	12	15 %
total	80	100 %

Sobre si ha dejado de asistir a su institución educativa por prolongar la conexión a una plataforma digital, el 71 % contestó que nunca ha desistido de ir a clases por quedarse para interactuar en redes sociales, mientras que el restante 29 % reconoció que sí decidió en algún momento el no ir a clases por quedarse utilizando internet en casa. Este hecho debe llamar la atención de padres de familia y docentes, para poder reforzar la importancia de limitar el tiempo de las actividades que puedan distraer la atención a los procesos educativos y con ello evitar problemas de calificaciones al final de cada parcial o fin de año.

El uso de las redes sociales, por medio de la creación de cuentas y perfiles, se establecen como una situación complicada, debido a que los adolescentes en mucho de los casos no consultan a los adultos que los rodean, sobre el uso adecuado de estos medios o las consecuencias que podrían darse por razón de un mal uso de estas. En la interacción diaria de estos medios de comunicación, los jóvenes se abren emocionalmente y tratan de sostener

relaciones con personas que no conocen, disminuyendo la posibilidad de tener más tiempo para el cumplimiento de las tareas escolares o el de tener actividades presenciales con personas de su entorno, como padres y amigos.

La disminución del perfil colaborativo dentro de la edad universitaria conduce a la necesidad de articular estrategias más consistentes para la apropiación de estos recursos durante esta etapa escolar, en la que se requiere de forma vital contar con competencias y habilidades para una navegación que saque provecho de los recursos digitales disponibles (Lemus *et al.*, 2020).

Tabla 3. Prioridad en conectarse a redes sociales por encima de otras actividades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	30 %
No	31	39 %
A veces	25	31 %
Total	80	100 %

En la consulta sobre si los padres de familia consideran que para sus hijos es elemental interactuar en redes sociales incluso más importante que cumplir con las actividades académicas, el 39 % afirmó que no ocurre esto con sus representados, mientras que un 61 % destacó que por lo general para sus hijos es más prioritario la interacción en redes sociales, que poder cumplir con las tareas escolares asignadas, por lo que se debe fortalecer más la idea en casa, de darle prioridad a las actividades más importantes en la vida de un adolescente, como el hecho de poder educarse y cumplir con sus responsabilidades, tanto en casa como en la institución educativa.

Por otro lado, la exposición continuada de las redes sociales implica la actividad cerebral particularmente en áreas como la corteza prefrontal, siendo esta esencial para procesos cognitivos superiores en la toma de decisiones y razonamiento, cuidando la rutina diaria de niños y adolescentes, quienes a menudo priorizarían la visualización de redes sociales digitales anteponiéndose a otros aspectos de su vida como; la interacción familiar, alimentación, descanso e interacción entre

pares.

Las principales causas para generar una adicción a las redes sociales se encuentran en la fácil disponibilidad de dispositivos con información y entretenimiento infinito; sin embargo, un entorno familiar poco favorable puede intensificar este fenómeno, considerando que, las consecuencias de un mal manejo de las mismas reflejan un daño en la capacidad de memorizar, comunicar, recordar y recopilar información, así como también en desencadenar trastornos de sueño y perjudicar en el desenvolvimiento de actividades escolares, así como la facilidad de irritabilidad y síntomas de abstinencia al no tener o ser quitado el dispositivo (Cárdenas, 2024).

Tabla 4. Buscar la aceptación de otros por sus comentarios en medios sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	24 %
No	34	43 %
A veces	27	33 %
Total	80	100 %

Sobre la pregunta de si considera que su hijo o representado comparte comentarios o es parte de discusiones en redes sociales, con el propósito de ganarse la aceptación de otras personas, el 43 % de encuestados confirmaron que no es el caso de sus hijos. Sin embargo, el 57 % de padres de familia afirmó que, por lo general, sus representados buscan la aceptación de otras personas incluyendo desconocidos, con escribir comentarios o interactuar con otros, lo que puede estar influenciando el desarrollo de sus aspectos de la personalidad, con incidencia ajena, que a lo mejor no se conocen o no forman parte de sus círculo social.

El hecho que los adolescentes únicamente utilicen las redes sociales como una herramienta para expandir su círculo social resulta un tanto preocupante, pues existen múltiples riesgos los cuales están presentes para todas las personas al hacer uso de redes sociales con este objetivo, es aún más riesgoso en la adolescencia donde por

sus características los vuelve vulnerables a amenazas, extorsiones, secuestros, violencia y afectaciones emocionales como ansiedad o estrés. Las redes sociales son un arma de doble filo, hoy en día los jóvenes hacen uso de ellas en su mayoría sin ningún tipo de control, las edades estipuladas por los creadores de las plataformas están allí como resultado de investigaciones, fundamentos y resultados para establecer el rango de madurez cognitiva necesario para hacer uso de estas herramientas.

En la actualidad, el adolescente convive con la tecnología, nuevas ideologías, culturas, estructuras sociales, entre otros, por lo cual, el adolescente es el reflejo del entorno simultaneo, en el cual, se desarrolla. No obstante, el adolescente por su fragilidad corre riesgo de caer en el anonimato, distanciamiento social, dificultad para evaluar mensajes, diferenciar el contenido público del privado, exponerse a situaciones de estrés y daños en la visión de sí mismos (Muñoz, 2022).

Tabla 5. Publicaciones en redes sociales, replican contenidos de otros perfiles

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	40 %
No	1	10 %
A veces	5	50 %
Total	10	100 %

En la consulta sobre si considera que lo que comparten los estudiantes en los medios digitales es por razón de buscar la aceptación de los demás, el 90 % de los maestros afirmaron que sus estudiantes persiguen por lo general la aprobación de los demás con sus publicaciones en redes sociales y el 10 % afirmaron que esto no ocurre. La mayoría de los maestros encuestados refirieron que una gran cantidad de sus estudiantes usan redes sociales para agradarle a los demás, por lo que esto puede incidir en que los estudiantes estén teniendo alguna influencia externa que no sea la adecuada.

Es prioritario que se ponga en la mesa de discusión entre lo que se podría relacionar con la cultura y la psicopatología del desarrollo, en la que la alfabetización digital haga

posible que los adolescentes aprendan modos de vinculación saludables, mutuamente satisfactorios; que examinen en el escucha a un sujeto de derechos y, por ende, la agresividad esté ausente (Contini *et al.*, 2022).

En el mismo tema, Castro *et al.* (2020) señalan que los medios digitales han llegado a tener un gran alcance en la sociedad juvenil, siendo un medio de sociabilización entre los adolescentes, qu intereactúan siempre con amigos y/o familiares, inclusive en algunos casos con perfectos desconocidos, generándose mucha inquietud debido a los riesgos, además de que los jóvenes podrían tener la inclinación a desarrollar una adhesión al uso de los medios digitales por razón de que son espacios en donde la dinámica es subir contenido asiduamente.

Entonces, en función de estas actividades, se interactúa con individuos de su misma edad con gustos y costumbres diferentes, en donde se busca el consentimiento y aprobación de los demás. Así mismo, esto puede llegar a desembocar en situaciones como ansiedades, debido a que los jóvenes se ven limitados al uso de redes sociales con el único propósito de gestionar aquel malestar, teniendo la posibilidad de que se dé la obtención de nueva información, pero además de otras situaciones que podrían influir de manera significativa en ellos.

Tabla 6. Redes sociales permiten a los jóvenes el conocer personas y unirse a sus familiares

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	30 %
No	3	30 %
A veces	4	40 %
Total	10	100 %

Sobre la pregunta si consideran que las redes sociales ayudan a que los adolescentes se sientan más cerca de sus familiares y tengan la posibilidad de conocer a otras personas, el 30 % refirió que no ayudan y el 70 % afirmó que por lo general sí sirven como una vía para conocer personas y más que todo contactar a familiares y amigos, con los que no se

tiene un contacto seguido. Sin embargo, es fundamental que los padres de familia estén al pendiente del uso que les den los adolescentes a estas plataformas digitales para conocer, de primera mano, con quién se están contactando.

Las redes sociales se han convertido en entornos digitales donde las personas se integran, interactúan y comparten información. Durante la pandemia, la cantidad de usuarios se masificó; de igual forma el desarrollo de las redes y el recibimiento de las mismas por las personas y las organizaciones se aceleró, convirtiendo los entornos digitales en espacios comunes y muy usados por la comunidad.

La exposición a variados e intensos periodos de tiempo no solo genera una conducta adictiva a las plataformas de rol “para referirnos en este caso a los videojuegos” cualquier actividad que sea repetitiva aparte de ser una actividad pasa a ser un modelo de vida, en este caso es el principio de las conductas adictivas, nacen del proceso de dependencia del sujeto, acción u objeto. Por ello, en este escenario las plataformas virtuales, mensajería o entretenimiento pasan a formar una red de herramientas a disposición del usuario, y las actividades que desempeña durante sus rutinas diarias pueden ser conductas reguladas, intencionales o adictivas (Barajas y Pérez, 2021).

Discusión

El uso y la aplicación de las denominadas herramientas tecnológicas que sirven para informarse y comunicarse (TIC), se han agregado a la rutina de la vida diaria de los individuos en general, generando con ello algunas modificaciones en la manera de vivir y proceder en la rutina diaria, pero además de las bondades que tienen estos dispositivos, está la generación de problemáticas y desajustes en la personalidad y manera de proceder de muchas personas, especialmente los adolescentes, que son los que más se exponen a este tipo de situaciones, por el uso indebido y extralimitado de los mismos.

La agresión reactiva se trata de un comportamiento que sucede como reacción a una amenaza percibida y que suele estar

relacionada con una activación emocional intensa, altos niveles de impulsividad y hostilidad; mientras, la agresión proactiva es una agresión fría, instrumental y organizada, que no requiere de la activación con la que está caracterizada la agresión reactiva y surge para dañar a otros con fines de ganancia secundarias (Alonso y Romero, 2021).

Algunas de las conductas que expresan agresividad se definen con factores que caracterizan al grupo de adolescentes, por razón de que están expuestos a ciertas referencias externas en su entorno, cambios físicos y hormonales por los que deben pasar en esta etapa de sus vidas. Este tipo de conductas van a desencadenar un sinnúmero de situaciones que se podrían gestionar mal, debido a que no están familiarizadas con ellas; por ello, se hace importante la presencia y actuación de sus adultos, como progenitores y familiares que van a proveer de recursos para que estos logren tramitar de la mejor manera todos estos embates.

Los aspectos de la personalidad se definen como las características que direccionan al sujeto a la toma de decisiones y a tener herramientas para poder tomar decisiones, en donde van a resaltar ciertas diferenciaciones y peculiaridades que van a diferenciar al uno del otro, dándole las posibilidades de poder ir obteniendo logros en algunas de las facetas que debe cumplir a lo largo de su vida. Hay que recordar que todas estas particularidades permiten la estructuración de lo que se llama personalidad, las cuales se basan en los rasgos biológicos y genes que se heredan de los padres.

Una de las características de los rasgos de personalidad, como la social expresiva, la obediencia afiliativa, expresión afectiva (negativa y positiva), es que estas no van a ser definidas solo por acciones innatas o biológicas, sin dejar de mencionar que va a utilizar características biológicas y cromosómicas para poder desenvolverse en su medio, así como el medio social. Sin embargo, estos aspectos se van a ir estructurando en los principios de componentes biológicos o sociales, pero mayormente el estudio del desarrollo se basa en función a la experiencia

que cuenta cada persona sobre sus habilidades individuales (Caballero, 2022).

Los jóvenes en la actualidad, abiertos a la experiencia, a la toma de conciencia, a la extraversión, a la amabilidad y al neuroticismo (inestabilidad emocional), se caracterizan por darle un uso diferente y muy variado a las plataformas digitales y al internet en general, teniendo como ejemplos los que tienen más afinidad por estar siempre interactuando en redes sociales, ahora mucho más estando conectados y jugar con individuos que se encuentran situados en cualquier parte del mundo. Así mismo, existe la tendencia al uso de plataformas para gestionar o mejorar contenidos como videos y fotos que permiten tener presencia en las redes sociales, con la posibilidad de poder darle alguna tonalidad que le permitirán generar más reacciones entre todos sus seguidores, que están atentos a sus actividades recientes.

Por lo anterior, la educación mediática más habitual debe expandir su óptica al énfasis de las fortalezas y procesos educativos que los jóvenes deben adquirir de manera voluble a través de los medios y para interactuar con ellos; situando el foco en la alineación y en las capacidades alcanzadas para el desarrollo de estos en los espacios sociales, así como en las actividades que comienzan en los procesos educativos, pero desencadenan cambios en el ámbito profesional y económico. Se debe considerar a las estrategias creativas para cautivar o edificar audiencias, cuestión que excede los medios y tiene consecuencias en múltiples esferas, o la gestión social que se ha convertido en una condición *sine qua non* para acceder a las relaciones afectivas y personales entre iguales (Masanet *et al.*, 2020).

Además, se debe tener presente que los aspectos de la personalidad pueden llegar a tener una incidencia considerable en las actividades escolares, como por ejemplo en los procesos educativos que deben darse en cada una de las asignaturas, pero es prioritario tener siempre el respaldo de los adultos que están alrededor del adolescente, como padres y maestros, para que este pueda tener el soporte necesario y sobrellevar la dificultades que se den en su camino, inclusive en el uso

que estos hagan de las plataformas digitales, en el que su uso sin límites, disminuiría su rendimiento en el aula de clases.

Desde la perspectiva del deber ético académico vocacional de investigar, forjar actitudes, crear situaciones favorables, atender necesidades, acompañar y orientar a los estudiantes; se recomienda que la planificación de clase elaborada y ejecutada por los docentes contenga estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje relacionadas con el perfil de personalidad de los adolescentes, aunque está comprobado que no influye determinantemente sobre el desempeño académico, se colige que ésta incide directamente sobre la convivencia armónica generada en el aula (Zambrano, 2020).

Cuando se refiere a temas como rasgos o aspectos de la personalidad, se tiene que considerarse siempre el entorno social y familiar, que en este caso el adolescente tiene acceso o está expuesto, pudiendo estar determinando e influyendo en gran medida, en las decisiones que se tomen o la manera de tramitar sus emociones. Incluso la disposición que demuestre con respecto a su actitud frente a determinadas tareas escolares no permite asegurar que su rendimiento sea el mejor y favorezca al final, pues el desempeño que se espera en un proceso educativo, acarreado dificultades al final.

A pesar de la tendencia a asociar al individuo dentro del concepto del ser que busca el apoyo del otro y se integra colectivamente, las puntuaciones altas dan espacio a la posibilidad de un trastorno por dependencia en el que la persona se puede sentir incapaz de asumir la responsabilidad de su vida y deja que sean otros quienes tomen las decisiones en ella (Quitian *et al.*, 2020).

Para Díaz y Sosa (2018) se destaca la importancia de considerar el ambiente de los sujetos, como lo es la personalidad, por razón de que esta se considera un constructo que se ha ajustado para ser entendido desde algunas décadas atrás, considerando diferentes perspectivas. Reconociendo el hecho que no existe una definición universal, no hay una definición correcta o incorrecta, sino útil

para cada enfoque, en la que los rasgos de personalidad son disposiciones endógenas independientes de influencias ambientales, los estilos de amor son ideologías que guían actitudes y conductas del amor.

Concluyendo sobre los aspectos de la personalidad, estos se podrían ver expuestos en su desarrollo y formación, con el accionar y la exposición de situaciones como el uso de plataformas digitales, en las que el adolescente debe tomar ciertas decisiones que afectaran directamente su vida, en sus diferentes facetas, sean estas familiares, escolares o sociales. Por lo que necesitarán asesoría permanente en ciertos temas, para que se disminuyan las posibilidades de tomar malas decisiones, que les perjudicará en el rendimiento que deben tener en las diferentes actividades del día a día.

Conclusiones

Hoy en día los medios sociales son utilizados esencialmente como una vía para generar información y comunicación inmediata entre los individuos, independiente de la situación geográfica, ya que, con un dispositivo inteligente y una buena conexión de internet, se puede fortalecer relaciones, conocer nuevas personas y encontrar todo tipo de información. Sin embargo, el uso excesivo e indebido de estas herramientas digitales, podría influir de manera negativa en el individuo, especialmente en los adolescentes, como en su accionar académico, y su relación con el entorno sociofamiliar.

A nivel general, en los últimos tiempos, se han generado diferentes medios de comunicación y plataformas digitales, que buscan siempre seducir a los internautas a su uso continuo y en algunos casos desmedido, sin considerar al menos el tiempo que se le dedique al uso de las mismas, incidiendo al final en la manera que se direccionan los individuos, como los adolescentes, que absorben información no solo de casa, sino de las de otras fuentes que pueden ser desconocidas para los padres de estos jóvenes.

Una referencia que se genera de la investigación, es que el uso inadecuado y

excesivo de los medios y plataformas digitales, pueden generar circunstancias negativas en el entorno del adolescente, y con ello trastornos en su salud mental, tales como: ansiedad, estrés y la misma depresión, lo cual se dan como respuesta a la excesiva información o exposición ante situaciones que el sujeto no puede manejar o se muestra incapaz de poder si quiera tolerar en su andar por la vida, tanto familiar, social y escolar.

En muchas ocasiones, los padres desconocen que sus hijos acceden de manera frecuente a plataformas digitales, el uso que le pueden estar dando a estas, o desconocen con quién se contactan en la interacción que tienen; pues, en esa interacción pueden encontrar cualquier tipo de información, que, si no se la canaliza adecuadamente, podría influir de manera negativa en la formación de la personalidad de los adolescentes, desviando su atención a temas prioritarios, como familiares, escolares y sociales.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, C. y Romero, E. (2021). Uso problemático de internet en adolescentes: factores personales de riesgo y consecuencias emocionales y conductuales. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 12(2), 76-89. <https://doi.org/10.23923/j.rips.2021.01.046>
- Barajas, J. y Pérez, L. (2021). *Uso de tecnología, redes sociales y adicción a internet en jóvenes de 19 a 24 años*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/13761>
- Caballero, C. (2022). *Agresividad y rasgos de personalidad en adolescentes de una institución educativa en Villa El Salvador*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1533?show=full>
- Cárdenas, D. (2024). *Consecuencias psicológicas del uso excesivo de las redes sociales en niños y jóvenes*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/17085>
- Castro, J., Gómez, E., Rodríguez, L., Toro, C. y Zapata, A. (2020). *Ansiedad social y adicción a redes sociales en adolescentes del valle de Aburrá en función del estrato socioeconómico y el sexo*. [Tesis de grado, Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/811>
- Contini, N., Lacunza, A., Caballero, S., Sergio, M. y Lucero, G. (2022). Las tecnologías digitales como medio para la expresión del comportamiento agresivo en adolescentes. *Perspectivas en Psicología*, 19(1), 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9088788>
- Díaz, D. y Sosa, E. (2018). Relación entre rasgos de personalidad y los estilos de amor en adolescentes mexicanos. *VERTIENTES Revista Especializada en Ciencias de la Salud*, 21(1-2), 23-32. Obtenido de <https://revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/72836>
- Gómez, V. y Jiménez, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29(1-25). <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>
- Jaramillo, R. y Ramos, V. (2023). La triada oscura de la personalidad y la relación con el ciberbullying en adolescentes. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 7(13), 19-31. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol7iss13.2023pp19-31p>
- Lemus, M., Bárcenas, C. y Barranquero, A. (2020). Evolución de la navegación de los jóvenes en internet: el caso de los estudiantes de la zona sur de Tamaulipas. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 28-50. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12688>
- Lopez, N. y Artuch, R. (2022). Relación entre rasgos de personalidad, estilos y estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en alumnado español adolescente. *Estudios Pedagógicos*, 48(1), 273-289. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000100273>
- Masanet, M., Márquez, I., Pires, F. y Lanzeni, D. (2020). Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales:

- aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales. *BiD. Textos universitarios de biblioteconomía i documentació* (45), 1-9. <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.45.10>
- Muñoz, J. (2022). *Relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes escolarizados*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3839/1/78273.pdf>
- Quitian, R., Uribe, S. y Pachon, W. (2020). Conducta delictiva y personalidad en adolescentes en riesgo de exclusión social en una institución educativa. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(2), 57-69. <https://doi.org/10.22335/rlct.v12i2.1162>
- Rodríguez, M. (2022). Identidad y adolescencia: la educación artística, visual y audiovisual frente a la influencia de redes sociales y publicidad. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*(8), 43-54. <https://dx.doi.org/10.12795/Communiars.2022.i08.03>
- Yovera, A. (2023). Salud mental de adolescentes: Adicción a redes sociales. *Journal of neuroscience and public health*, 3(3), 409-417. <https://doi.org/10.46363/jnph.v3i3.2>
- Zambrano, L. (2020). Relación entre personalidad y desempeño académico de adolescentes en instituciones educativas públicas y privadas. *Revista Scientific*, 5(16), 141-161. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.7.141-161>