

Emprendimiento de mujeres en Guayas y Los Ríos -Ecuador: innovación, financiamiento y sostenibilidad

(Women's entrepreneurship in Guayas and Los Ríos - Ecuador: innovation, financing and sustainability)

Mery Katty Barzola Jimenez

<https://orcid.org/0000-0002-4928-3326>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. merybarzola@uteq.edu.ec

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo diagnosticar el limitado acceso a financiamiento, baja preparación en Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) y corta sostenibilidad dentro de los negocios que experimentan las emprendedoras. Se utilizó una muestra homogénea combinada con la muestra de casos tipo, o llamadas "muestras típicas o intensivas" de 134 mujeres emprendedoras de las provincias de Guayas y Los Ríos. Se adaptó el diseño secuencial; es decir, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAL) con información secundaria se presentaron las supuestas causas que originan las variables descritas, se realizó la encuesta utilizando un formulario de Google. Luego estos datos se utilizaron para informar a la otra fase (CUAN), donde se relacionaron las categorías precio y expectativas del negocio, también un análisis inferencial para determinar las diferencias entre las categorías indicadas y se aplicaron pruebas de Kruskal-Wallis. Los resultados indican que el 50,7 % de las emprendedoras no tiene Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE), lo que es el reflejo de una informalidad; un 53 % de las emprendedoras se financió a través de sus familias, un 4,7 % por ahorros y sólo un 40 % ha lanzado un nuevo producto o servicio en los últimos tres años. Se concluye que todos los esfuerzos en impulsar el emprendimiento femenino deben tener su accionar concreto en una participación más intensa de la mujer en la transformación digital empresarial y adicionar otros servicios financieros a los ya existentes en Ley de Emprendimiento del Ecuador.

Palabras clave: emprendimiento, mujeres, financiamiento, sostenibilidad, STEM, tecnología.

Abstract

The present study aims to diagnose the limited access to financing, low preparation in Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) and short sustainability within the businesses experienced by female entrepreneurs. A homogeneous sample was used combined with the sample of typical cases, or so-called "typical or intensive samples" of 134 female entrepreneurs from the provinces of Guayas and Los Ríos. The sequential design was adapted; that is, the data collected and analyzed in one phase of the study (CUAL) with secondary information, the supposed causes that originate the variables described were presented, the survey was conducted using a Google form. Then these data were used to inform the other phase (CUAN), where the price categories and business expectations were related, also an inferential analysis to determine the differences between the indicated categories and Kruskal-Wallis tests were applied. The results indicate that 50,7 % of female entrepreneurs do not have a Single Taxpayer Registry (RUC) or Tax Regime for Microenterprises (RIMPE), which is a reflection of informality; 53 % of female entrepreneurs were financed through their families, 4,7 % through savings, and only 40 % have launched a new product or service in the last three years. It is concluded that all efforts to promote female entrepreneurship must have their concrete action in a more intense participation of women in the digital transformation of businesses and adding other financial services to those already existing in the Entrepreneurship Law of Ecuador.

Keywords: entrepreneurship, women, financing, sustainability, STEM, technology.

Recibido: 28/10/2023 | Aceptado: 01/05/2024 | Publicado: 12/07/2024

<https://doi.org/10.18779/csye.v8i2.780> | Páginas: 34-47

📌 Cita sugerida (APA séptima edición):

Barzola Jiménez, M. (2024). Emprendimiento de mujeres en Guayas y Los Ríos -Ecuador: innovación, financiamiento y sostenibilidad. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 8(2), 34-47. <https://doi.org/10.18779/csye.v8i2.780>

Introducción

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó en septiembre de 2015 una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, la denominada Agenda 2030 que plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) una serie de metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar social, resaltando para este estudio el objetivo 5: la igualdad de género. Para estas mujeres emprendedoras cuyo involucramiento va en alza, es imperativa la búsqueda de acciones para disminuir la brecha frente a la cuenta regresiva de los ODS para el 2030.

Este trabajo tiene como objetivo diagnosticar el limitado acceso a financiamiento, baja preparación en Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) y corta sostenibilidad dentro de los negocios, que subyacen en la puesta en marcha de negocios femeninos, y su posible vulnerabilidad a la deserción, en economías no solo de Ecuador sino de América Latina.

¿Por qué centrarnos en la actividad emprendedora de las mujeres? Porque el emprendimiento desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y la creación de empleo. Además, permite que las mujeres destaquen sus conocimientos, habilidades y competencias, que en ocasiones han sido ignorados o minimizados en trabajos anteriores o porque el entorno económico complejo donde ella se desarrolla se lo impide.

Una metodología mixta diseño secuencial, que combina los enfoques cualitativos y cuantitativo, también fue desarrollada por (Leyva-Carreras *et al.*, 2019) en la Universidad de Sonora México, donde la primera fase consistió en un análisis exploratorio mediante prueba piloto, y la validación del instrumento de medición; y una segunda fase, con la recolección de datos a través de una encuesta de cuestionario semiestructurado.

Aún persisten que los estereotipos propios y mayoritariamente del género masculino de decisión, sin temor al riesgo, seguridad en sí mismo, estos si marcan un peso en la tendencia de las mujeres hacia el emprendimiento. Incluso con fortaleza en educación y

antecedentes empresariales, las percepciones de algunas mujeres a menudo se sienten menos seguras y preparadas para emprender que los hombres, dicha percepción -aunque no corresponde con la realidad- desemboca en un impacto directo para disminuir su accionar para emprender.

La pregunta de investigación a responder con este estudio es la siguiente: ¿Por qué los emprendimientos femeninos analizados marcan una deficiencia en innovación, financiación y en sostenibilidad? Esta interrogante deberá ser respondida al final de la investigación con el soporte de una encuesta a mujeres emprendedoras con sus realidades presentes y perspectivas futuras dentro del ecosistema emprendedor en el cual se desenvuelven.

Emprendimiento femenino: entre la necesidad y la oportunidad en el escenario global

Boston Consulting Group (2022) con oficina en Colombia nominó cinco emprendimientos sociales que alcanzaron un impacto en 100 000 vidas, entre pequeños agricultores y micro emprendedores de los cuales el 50 % son mujeres, que buscan la sustentabilidad de Colombia por medio de la generación de empleo, la protección del medio ambiente y el cuidado de la biodiversidad en otros países de la región.

De acuerdo con lo mencionado por (Amaya *et al.*, 2023) según el Second Annual Global Entrepreneurship Study, conducido por la empresa Onepoll en 2020, un 89 % de mujeres ecuatorianas aspiran ser emprendedoras, motivadas por falta de oportunidades en ámbito laboral y secuelas de la postpandemia.

Según datos del último estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Ecuador en el periodo 2019 – 2020 la actividad emprendedora es predominada por hombres con un 53,5 % frente a un 46,5 % para mujeres.

En consulta al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2023) se observa que el número de emprendimientos femeninos supera al masculino en las provincias de Guayas y Los Ríos, marcando una tendencia positiva

hacia el emprendimiento femenino, según se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Número de emprendimientos que constan en el Registro Nacional de Emprendimientos (RNE)

Provincia	Masculino	Femenino
Guayas	1734	2501
Los Ríos	333	465

No obstante, en una investigación de emprendimiento femenino, luego de pandemia, en el sector noroeste de la ciudad de Guayaquil se amplía que las mujeres que se atreven a emprender es por producto de la necesidad, desempleo de sus parejas o reducidos ingresos por otros trabajos, para cubrir las necesidades básicas y ser parte del sustento del hogar (Proaño *et al.*, 2021)

Por otro lado, el GEM 2019-2020 sostiene que un 50,1 % de las mujeres ecuatorianas emprende por oportunidad de mejora, mientras que el 49,9 % lo hace por necesidad. Esto infiere que la brecha reducida en sus emprendimientos se debe más a la necesidad de subsistir que a las oportunidades proporcionadas por entornos favorables.

En el caso de mujeres españolas según el Informe GEM España 2021-2022 sobre el ecosistema empresarial, es la primera vez que se revierte la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) con un 5,6 % de emprendimientos femeninos de menos de 42 meses, frente a un 5,4 % de emprendimientos masculinos, situación derivada de la pandemia que ha animado a muchas mujeres a iniciar sus propios proyectos. Sin embargo, hay un 50 % menor de iniciativas de negocios de medio y alto valor tecnológico por parte de las mujeres en relación con los hombres. Además, se destaca que las mujeres necesitan un 11 % menos de financiación para iniciar sus proyectos (Salvador, 2022).

Un estudio realizado por la Global Entrepreneurship Research Association, ubica a mujeres empresarias muy comunes en países en desarrollo como Angola, así como en países desarrollados de la península Arábiga, Arabia Saudita o Kuwait, y en América; en: Panamá,

Chile y Estados Unidos. Por el contrario, en el continente europeo existen tasas muy bajas de mujeres empresarias (Khosla, 2023).

Un espíritu empresarial en el primer escenario impulsado por la necesidad, debido a la falta de oportunidades de empleo formal en el caso de la mayoría de los países latinoamericanos, y en el otro escenario, marcado por oportunidad e innovación, que existe en países con mercados laborales formales bien desarrollados.

Obstáculos y barreras

Una investigación colaborativa entre Women Forward International, Pro Mujer, así como alumnas y profesoras de Zona Shero y el Centro FAIR del Tecnológico de Monterrey con 280 encuestas a lo largo de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Perú y México, se logró un entendimiento profundo de las brechas por cuanto las mujeres enfrentan menores expectativas al solicitar financiamiento: desigualdad en trabajo remunerado que afecta su capacidad de pago, opciones de crowdfunding, no poder dejar algún bien en garantía, si esta se encuentra a nombre del cónyuge que la inhabilitan por no cumplir requisitos, alta tasa de interés o desconocimientos de los productos financieros (Guerra, 2022).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) organismo con misión a esta desigualdad económica demanda un llamado regional en la XIII Conferencia sobre la mujer en América Latina y el Caribe, realizada en Montevideo el año 2016, por medio de la Estrategia de Montevideo reconoce que “persisten las barreras para que las mujeres accedan a los recursos productivos, como el crédito, la tierra, el agua, la capacitación, las tecnologías y el tiempo” (CEPAL, 2017a, pág. 16), citado en (Muñoz Rojas, 2019).

Entre otros desafíos o barreras que se encuentran en el caso de las emprendedoras es la menor capacidad de negociación. En este caso (Ponce, 2020; BID, 2022) tienen similares respuestas como María Noboa dijo en una entrevista a Primicias de Ecuador que existe una barrera: “soy chiquita, tengo cara de 20 años y muchos no te toman en serio

por ser mujer y por tener este aspecto físico”, coinciden con los argumentos de entrevistas del BID a agentes del sector digital al considerar que las mujeres latinoamericanas tienen menor capacidad de negociación que los hombres, con un 36,5 %.

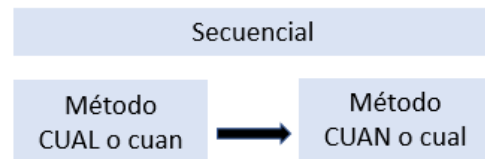
Metodología

El presente estudio desarrolla un enfoque mixto; es decir, un componente cualitativo y otro cuantitativo cuyo contexto son emprendimientos de mujeres de las provincias de Guayas y Los Ríos-Ecuador con antecedentes de experiencias latinoamericanas. Con búsquedas en fuentes secundarias y hallazgos en papers académicos de investigadores ecuatorianos y latinoamericanos, plataformas de noticias, revistas de emprendimiento, diarios locales, nacionales o internacionales, organismos internacionales que trabajan por la igualdad de género, entre otros, citando casos con semejanzas en su operatividad o con obstáculos con los cuales las emprendedoras se encuentran.

Debido a que cada estudio mixto implica un trabajo único y un diseño propio, por lo que resulta una tarea más “artesanal” (Creswell,

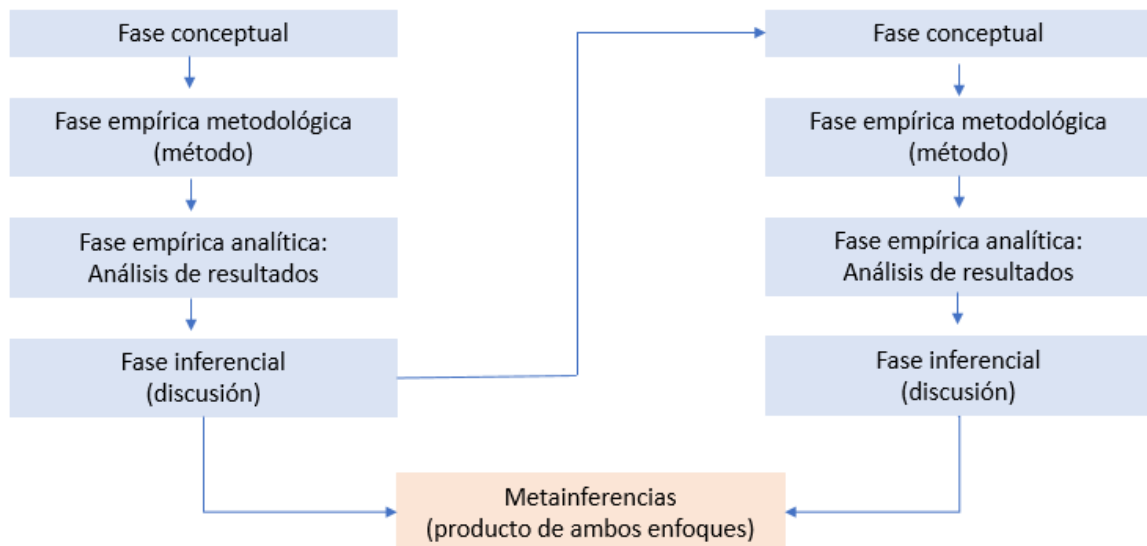
2013a; Tashakkori y Teddlie, 2010; citado por (Hernandez Sampieri *et al.*, 2014) han identificado modelos generales de diseños que combinan los métodos cuantitativo y cualitativo, y que guían la construcción y el desarrollo del diseño particular.

Figura 1. Método aplicado en estudio – diagnóstico emprendimientos femeninos en Ecuador



Para este trabajo de investigación se adaptó el diseño secuencial; es decir, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAL), se utilizan para informar o “iluminar” a la otra fase (CUAN) para “aquilatarla”. Aquí, el análisis comienza antes de que todos los datos sean recabados (Onwuegbuzie y Johnson, 2008) citado por (Hernandez Sampieri *et al.*, 2014) para finalmente desarrollar una estrategia mixta en la interpretación de resultados, esto es ir más allá de las inferencias.

Figura 2. Proceso del diseño mixto secuencial



Nota. Proceso de los diseños mixtos secuenciales de Hernández *et al.* (2014).

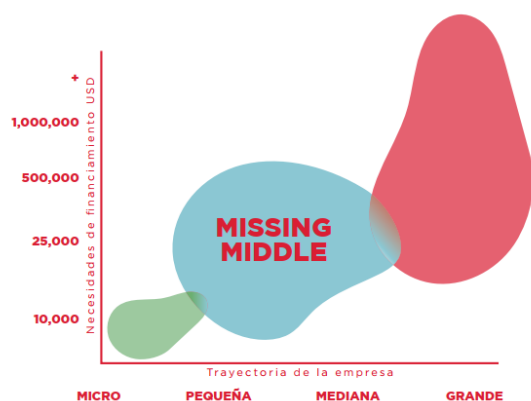
Fase conceptual (CUAL)

A través de la revisión teórica de esta investigación se identificaron tres causales que impactan sobre todo en los emprendimientos femeninos (falta de financiamiento, bajo niveles de escolaridad y poca sostenibilidad de los negocios).

Primera causal: falta de financiamiento – “missing middle”

La falta de acceso al financiamiento es una problemática significativa para las emprendedoras, especialmente en América Latina. Un 72,6 % de los agentes del sector digital atribuyen este problema a un sector financiero dominado por hombres que prefieren negociar con otros hombres (BID, 2022). El concepto de “missing middle” refiere a la brecha financiera que enfrentan pequeñas empresas que no califican para microcréditos, pero son demasiado pequeñas para atraer financiación bancaria tradicional (Guerra, 2022). Este fenómeno es particularmente alarmante en América Latina, donde la falta de PYMES es notable comparada con otras regiones, lo que agrava la escasez de capital destinado a estas empresas (Rincón, 2019). Un 73 % de las PYMES lideradas por mujeres en la región no pueden desarrollarse adecuadamente debido a insuficiencia de recursos (Tabares, 2022).

Figura 3. “Missing middle” de PYMES en Latinoamérica



Nota. El gráfico representa el financiamiento que no es visible para las pequeñas y medianas empresas con su respectivo monto.

Segunda causal: bajos niveles de escolaridad – brechas en transformación digital

Las mujeres enfrentan desventajas en términos de acceso y habilidades en transformación digital, lo cual limita su participación en el mercado laboral digital. El BID (2022) estructura el problema en brechas de acceso, uso y capacitación, y especialización. A pesar de los esfuerzos de iniciativas como Laboratoria para incorporar a mujeres en el sector tecnológico (Alfaro, 2022), la situación educativa de las mujeres emprendedoras en Ecuador, por ejemplo, muestra un panorama desalentador, con un alto porcentaje con solo educación primaria (Amaya *et al.*, 2023). A nivel regional, la disminución de interés de las mujeres en STEM a partir de la educación secundaria es evidente, lo cual se atribuye a factores sociales, educativos y familiares (Muñoz Rojas, 2019).

Tercera Causal: sostenibilidad de los negocios

Las mujeres tienen dificultades para mantener sus negocios en el tiempo. Los emprendimientos femeninos tienen una tasa menor de supervivencia en comparación con los masculinos (38 % frente a 62 %), y la región de América Latina y el Caribe muestra un alto índice de cierre de empresas lideradas por mujeres (BID, 2022). La falta de educación y percepción de insuficiencia en habilidades son causas significativas para el abandono de negocios por parte de las mujeres (Amaya *et al.*, 2023). La perdurabilidad de los negocios, vinculada a la movilización de recursos y factores como innovación y desarrollo empresarial, es crítica (Geraldo-Campos *et al.*, 2022). La tercera causal se relaciona con las dos primeras, ya que la falta de financiamiento y educación limita la posibilidad de mantener negocios prósperos y sostenibles, impactando así el crecimiento económico (Hernández Herrera *et al.*, 2018).

Muestra en encuesta de emprendedoras

Se desarrolló una muestra no probabilística; por ello, para esta investigación se adopta una forma de muestra homogénea combinada con la muestra de casos tipo, son las llamadas

“muestras típicas o intensivas” que se eligen casos de un perfil similar pero que se consideran representativos de un segmento de la población, una comunidad (no en sentido estadístico, sino de prototipo) (Hernández Sampieri *et al.*, 2014).

La muestra final consistió en 134 mujeres emprendedoras, encuestadas entre mayo y junio de 2023 mediante un formulario de Google. Se aplicaron los siguientes criterios de inclusión:

- **Edad mayor de 18 años:** Solo se consideraron mujeres adultas.
- **Emprendimientos en funcionamiento:** Las participantes debían tener un emprendimiento activo al momento de completar el cuestionario.
- **Ubicación geográfica:** Se incluyeron mujeres de las provincias de Guayas y Los Ríos, Ecuador.

Resultados

La encuesta realizada a mujeres emprendedoras de las provincias de Guayas y Los Ríos, con un 37 % y 63 % respectivamente, se puede visualizar en la Figura 4.

Figura 4. Ubicación de emprendimientos femeninos



La Tabla 2 muestra el perfil de las mujeres emprendedoras, que se caracteriza principalmente por residir en zonas urbanas, con una edad concentrada entre los 18 y 35 años. A nivel educativo, la mayoría ha alcanzado al menos el tercer nivel de formación y tiene una relativa inclinación hacia las áreas de STEAM.

Tabla 2. Perfil demográfico de las mujeres emprendedoras

Variable	Descripción
Ubicación	Un 75 % de las mujeres pertenece al sector urbano; el restante 25% al rural.
Edad	Las edades más representativas son 18-25 años con un 34 % y 26-35 años con un 29 %. Un 23 % pertenece al rango de 36-45 años.
Formación	El 39,6 % ha alcanzado el 3er nivel de formación, seguido de un 35,8 % con educación secundaria y un 11 % con instrucción primaria.
Formación STEAM	El 45 % posee una especialidad en STEAM, mientras que el 55 % no la tiene.
Duración de los negocios	Un 53 % tiene negocios con una duración menor a 42 meses, mientras que el 47 % supera ese tiempo.

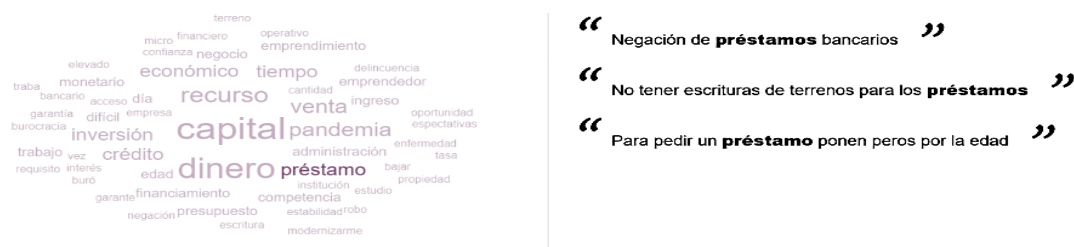
La Tabla 3 refleja que sus negocios suelen ser relativamente jóvenes, y en el ámbito administrativo y financiero, la mitad cuentan con un Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo para

Microempresas (RIMPE). Aunque la familia es la principal fuente de financiamiento, existe un segmento significativo que ha enfrentado desafíos al buscar capital.

Tabla 3. Emprendedoras con RIMPE O RUC, financiamiento y sus dificultades

Variable	Descripción
RIMPE o RUC	Un 50,7 % de las emprendedoras cuenta con RIMPE o RUC, mientras que un 49,3 % no lo tiene.
Financiamiento inicial o periódico	El financiamiento predominante proviene de la familia (53 %), seguido de bancos o cooperativas (24 %). Otros métodos incluyen inversores privados (8 %) y ahorros (4,7 %).
Dificultades con financiamiento	En relación con la obtención de financiamiento, el 54 % de las emprendedoras indicó no haber enfrentado dificultades. Esta situación se correlaciona con el dato anterior, en el que se evidencia que la principal fuente de capital inicial provino de familiares. No obstante, para el 46 % que sí experimentó desafíos al buscar financiamiento, se identificaron diversas trabas o dificultades, las cuales surgieron de las respuestas otorgadas en una pregunta abierta, que se muestran en la Figura 5.

Figura 5. Principales dificultades financieras enfrentadas por emprendedoras: Nube de palabras y razones destacadas.



Nota. Interpretado con Dataviv

Figura 6. Puntaje asignado por cada emprendedora



Nota. En una escala del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la calificación más alta.

La evaluación realizada por los participantes destaca la calidad y el precio de los emprendimientos con puntajes promedios de 3,75 y 3,50, respectivamente. Sin embargo, el diseño y la tecnología son áreas donde estos emprendimientos reciben una valoración menor, lo que sugiere áreas de mejora en estos aspectos.

La Tabla 4 indica que alrededor del 40 % de las encuestadas han lanzado un nuevo producto o servicio en los últimos tres años. De estas, una fracción reporta que sus ingresos provienen de estos nuevos productos o servicios. Un número reducido ha realizado registros en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). En términos de satisfacción, muchas emprendedoras se guían por recomendaciones, seguido de comentarios en redes sociales y, finalmente, algunas utilizan encuestas para medir la percepción de sus clientes.

La Tabla 5, por otro lado, muestra que la mayoría tiene una inversión media y suele introducir nuevas ideas con regularidad, pero no están registrados en el RNE del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. En cuanto a sus aspiraciones, una gran parte muestra deseo en expandirse, mientras que otros prefieren mantener su situación actual o aún están indecisos.

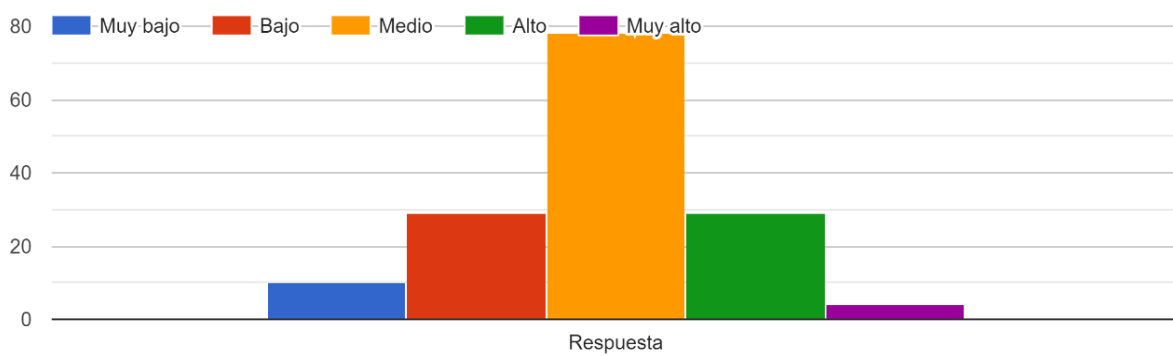
Tabla 4. Innovaciones, registros varios, satisfacción de clientes

Variable	Descripción
Nuevo producto o servicio (últimos 3 años)	Un 40 % de los emprendedores introdujo un nuevo producto o servicio.
% de ingresos de productos nuevos	Los productos nuevos representan en promedio, el 10 % de los ingresos totales.
Registros IEPI	Solo el 2 % tiene registros en el IEPI.
Satisfacción clientes	La principal forma de retroalimentación son las recomendaciones con un 68 %.
Comentarios	Un 53 % de los emprendedores recibe comentarios de sus clientes.
Encuestas	El 22 % utiliza encuestas para medir la satisfacción del cliente.

Tabla 5. Inversiones, registros varios, futuro del emprendimiento

Variable	Descripción
Nivel de inversión	El 69 % de los emprendedores registra un nivel de inversión medio.
Frecuencia nuevas ideas	La mayoría de los emprendimientos introduce nuevas ideas en 0-3 meses con un 26,7 %. Le sigue 3-6 meses con un 21,3 % y 6-9 meses con un 17,3 %. Aquellos que no innovan representan un 26,7 %.
Registro RNE	Un 90,3 % de los emprendimientos no está registrado en el RNE.
Futuro del emprendimiento	La mayoría, un 71,6 %, planea “hacerlo crecer”. Un 11 % desea “mantenerlo como está” y un 14 % indica no tener planes claros.

Figura 6. Nivel de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de emprendimientos



Nota. En una escala de muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

La Figura 6 muestra los niveles de inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI) de emprendimientos. La mayoría reporta una inversión de nivel medio, seguido de aquellos con un nivel de inversión alto y bajo.

Fase empírica analítica: análisis de resultados (CUAN)

Para identificar si la percepción de la tecnología como factor diferenciador varía según el nivel de inversión en IDI, se aplican las pruebas de Kruskal-Wallis y Wilcoxon para comparar si las medianas son iguales o no entre los cinco grupos de la variable IDI.

- La hipótesis nula (H_0) de esta prueba es que la mediana de tecnología es la misma para todos los grupos de IDI.
- La hipótesis alternativa (H_1) es que al menos una de las medianas de tecnología es diferente entre los grupos de IDI.

Tabla 6. Test Kruskal-Wallis - percepción tecnología a diferentes niveles de inversión en IDI

Estadístico	Grados de libertad	Valor p
9,5692	4	0,04834

Como el valor p es menor que 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que: hay diferencias significativas entre las medianas de los grupos.

Como se puede observar en la Tabla 7, el único par de grupos que tiene un valor p ajustado menor que 0,05 es el formado por Alto y Bajo. Esto significa que la mediana de la percepción de tecnología es significativamente diferente entre las emprendedoras que tienen un nivel alto y un nivel bajo de inversión en IDI.

En este resultado las emprendedoras que tienen un nivel alto de inversión en IDI tienen una mayor percepción de la tecnología como factor diferenciador que las que tienen un nivel bajo. Esto obedecería a que las primeras tienen un mayor acceso a recursos, una mayor capacidad de innovación y una mayor ventaja competitiva. Las segundas; es decir, las emprendedoras con un nivel bajo de inversión en IDI, tienen un menor desarrollo tecnológico, una menor diferenciación y rentabilidad.

Ahora determinaremos si la percepción del precio como factor diferenciador varía según las expectativas a futuro de las emprendedoras, aplicando la misma prueba.

- La hipótesis nula (H_0) de esta prueba es que la mediana del precio es la misma entre los grupos de expectativas.
- la hipótesis alternativa (H_1) es que al menos una de las medianas del precio es diferente entre los grupos de expectativas.

Tabla 7. Test de Wilcoxon - Percepción tecnología a diferentes niveles de inversión en IDI

Grupo 1	Grupo 2	Estadístico	Valor p	Significancia
Alto	Bajo	628	0,003	**
Alto	Medio	1436	0,059	ns
Alto	Muy alto	48,5	0,721	ns
Alto	Muy bajo	180	0,657	ns
Bajo	Medio	880	0,088	ns
Bajo	Muy alto	23,5	0,159	ns
Bajo	Muy bajo	136	0,461	ns
Medio	Muy alto	88	0,301	ns
Medio	Muy bajo	405	0,787	ns
Muy alto	Muy bajo	26	0,752	ns

Tabla 8. Test Kruskal-Wallis - percepción de precio a diferentes niveles de expectativas futuras

Estadístico	Grados de libertad	Valor p
6,7703	3	0,07959

Como el valor p es mayor que 0,05, no se rechaza la hipótesis nula, indicando que no existen diferencias significativas entre las medianas de los grupos.

Tabla 9. Test de Wilcoxon - Percepción de precio a diferentes niveles de expectativas futuras

Grupo 1	Grupo 2	Estadístico	Valor p	Significancia
Cerrarlo o venderlo	Expandir	133,5	0,260	ns
Cerrarlo o venderlo	Incierto	28,5	0,541	ns
Cerrarlo o venderlo	Mantener	32	0,878	ns
Expandir	Incierto	864	0,944	ns
Expandir	Mantener	1003	0,012	*
Incierto	Mantener	176	0,132	ns

Sin embargo, al realizar una prueba de Wilcoxon por grupos se puede observar, el único par de grupos que tiene un valor p menor que 0,05 es el formado por Expandir y Mantener. Esto significa que la mediana del precio es significativamente diferente entre las emprendedoras que quieren expandir su negocio y las que quieren mantenerlo. Se puede inferir que las emprendedoras que quieren expandir su negocio tienen una mayor percepción del precio como factor diferenciador que las que quieren mantener el negocio. Esto podría deberse a que las primeras tienen una mayor ambición, una

mayor confianza en su producto o servicio y una mayor información sobre el mercado. Las segundas, en cambio, podrían tener una menor aspiración, una menor autoestima y capacidad de negociación.

Discusión

La investigación muestra que el 51 % de las emprendedoras no están formalizadas según registros como el RUC o RIMPE, reflejando una tendencia hacia la informalidad. Las definiciones de informalidad, tanto de Ecuador en Cifras (2015) como del BID

(2023), señalan la falta de acceso a derechos como la seguridad social. Estudios previos de Mejía *et al.* (2020) indican la necesidad de fomentar una cultura tributaria en lugares como el cantón Quevedo, especialmente ante problemas de corrupción y evasión fiscal. Además, se subraya la importancia de la seguridad social no solo como un requisito, sino como un incentivo para emprendedores. Finalmente, se menciona que la mayoría de las emprendedoras inician sus negocios por oportunidades de mejora, en contraste con las cifras del GEM 2019-2020 (Amaya *et al.*, 2023).

Comparativamente, la línea de investigación de (Chávez-Rivera *et al.*, 2024) entre sus resultados sobre la innovación en mujeres empresarias de Ecuador revela que:

- El contexto social (específicamente el apoyo instrumental de los miembros de la familia y los socios) puede ser un factor positivo en el rendimiento innovador de las mujeres, coincidiendo en el financiamiento recibido al inicio de sus negocios las emprendedoras de este estudio.
- En importante la preparación STEM (Chávez-Rivera *et al.*, 2024) porque el apoyo de políticas públicas y privadas orientará a las mujeres jóvenes hacia carreras científicas y tecnológicas, permitiendo que la innovación deje de ser básica, de esta manera, elevar la cifra del 45 % preparación STEM en mujeres emprendedoras de las provincias de Guayas y Los Ríos.
- Por último, al identificar fuertes redes de contacto innatos en los emprendimientos femeninos, estos permiten crear procesos de innovación más disruptivos. Esta tesis demuestra los fuertes lazos con los miembros de la red, desencadenan un intercambio persistente de ideas que potencialmente se reflejarán en innovaciones.

Para el caso de deficiencia en financiamiento

Las emprendedoras enfrentan obstáculos como brechas de género y falta de herramientas financieras adecuadas (Rincón, 2019). El 53 % obtiene financiamiento de familiares,

un 3,7% utiliza sus ahorros como fuente de financiamiento y un 24,6 % recurre a bancos y cooperativas. Este panorama refleja que las emprendedoras deben arriesgar su patrimonio personal ante la falta de apoyo del sector financiero, según el FAIR Center for Financial Access, Inclusion and Research (Tecnológico de Monterrey y Pro Mujer, 2022).

Para el caso de deficiencia en innovación

Se observa un bajo potencial de innovación, con solo el 39,6 % lanzando un nuevo producto o servicio en los últimos tres años. Dada la alta informalidad, es esencial desarrollar políticas públicas que empaticen con las emprendedoras, permitiéndoles ser agentes con una propuesta de valor hacia los clientes. Implementar estrategias disruptivas puede elevarlas al nivel de formales y fomentar un entorno más propicio para la innovación.

Para el caso de deficiencia en sostenibilidad

En el caso de la sostenibilidad, se observa que las empresas lideradas por mujeres tienen una menor supervivencia en comparación con las dirigidas por los hombres (BID, 2022). El 53 % de los emprendimientos tiene una vida útil de menos de 42 meses, mientras que un 71,6 % busca crecer o expandirse. Los factores de riesgo incluyen la delincuencia (70 %) y la situación política actual del Ecuador (55 %), haciendo énfasis en Guayas y Los Ríos, donde persiste el optimismo de seguir en el mercado, es imperativo que las autoridades implementen políticas públicas que garanticen seguridad y protección para los emprendedores.

Conclusiones

La presente investigación arroja luz sobre la realidad operativa de las emprendedoras, identificando que un 51 % de ellas opera sin RUC o RIMPE, situándolas en una posición de informalidad. Esta condición las margina de diversas oportunidades de desarrollo empresarial, como son: a) la asignación de espacios sin costo por parte del gobierno para el impulso del emprendimiento, b) la generación de nuevas entidades comerciales de manera virtual y la modificación de la

razón social de forma ágil, c) la contratación de personal por horas bajo el marco del RNE, d) el cumplimiento del pago de facturas en un plazo máximo de treinta días, e) la implementación de sistemas innovadores de inversión y financiamiento colectivo.

Ante este descubrimiento, se plantea la necesidad de emprender un segundo estudio, enfocado en ese 51 % de emprendedoras, de las provincias de Guayas y Los Ríos. Se sugiere, en paralelo, la creación de sinergias con autoridades locales para establecer una hoja de ruta que incluya formación especializada, capacitación y acceso a financiamiento flexible, que esté alineado con sus condiciones específicas, tales como limitado capital, escasas garantías, requerimientos de plazos más extensos y simplificación de requisitos, asegurando tiempos de respuesta que se correspondan con la naturaleza y periodicidad de sus negocios.

En lo concerniente a la sostenibilidad y el mantenimiento a largo plazo de los negocios, los datos recolectados resaltan la tenacidad de las emprendedoras, quienes a pesar de enfrentar desafíos tanto internos como externos, se esfuerzan por preservar y hacer crecer sus empresas.

Se pudo determinar diferencias significativas en las medianas sobre la percepción del precio como factor diferenciador entre los distintos grupos de emprendedoras según sus planes futuros. Se concluyó que existe una diferencia significativa particularmente entre las aspiraciones de las emprendedoras que desean expandir sus negocios en contraposición a aquellas que optan por mantenerlos.

Resulta imperativo difundir y concienciar, tanto a emprendedoras formales como informales, sobre las iniciativas de promoción comercial disponibles para productos y servicios de negocios registrados en el RNE, incluyendo el acceso a oficinas comerciales de Ecuador en el extranjero, que facilitan la evaluación de productos, volúmenes y rentabilidades.

Dentro del marco de políticas públicas sugeridas por esta investigación, se recomienda incrementar la capacitación de mujeres en áreas de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y

Matemáticas (STEM), en las provincias de Los Ríos y Guayas, mediante la colaboración con el Ministerio de Educación, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Para concluir, cualquier estrategia dirigida a fomentar el emprendimiento femenino no solo de estas provincias de la costa ecuatoriana sino del país en general, debe traducirse en acciones específicas que promuevan una participación más activa de las mujeres en la transformación digital empresarial y socialmente responsable.

Referencias bibliográficas

- Alfaro, Y. (23 de marzo de 2022). *Emprendedoras que empoderan mujeres: Startups por la equidad de género en Latinoamérica*. Bloomberg Línea. <https://www.bloomberglinea.com/2022/03/08/emprendedoras-que-empoderan-mujeres-startups-por-la-equidad-de-genero-en-latinoamerica/>
- Amaya, A., Samaniego, A. y Lasio, V. (2023). *Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador*. Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (23 de junio de 2022). *América Latina y el Caribe necesita reducir la brecha de género en la transformación digital*. <https://www.iadb.org/es/noticias/america-latina-y-el-caribe-necesita-reducir-la-brecha-de-genero-en-la-transformacion>
- Boston Consulting Group. (19 de septiembre de 2022). *Empresa de ecoturismo ganadora del premio emprendimiento social*. Boston Consulting Group. <https://www.bcg.com/press/19september2022-empresa-de-ecoturismo-ganadora-del-premio-emprendimiento-social-bcg-ysb-2021#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202021%2C%20el,de%20empleados%20a%2012%20empleos>

- Carvajal, M. J., Oliveri, M. L. y Zanoni, W. Z. (13 de julio de 2023). Mujeres en el margen: características del trabajo informal en Ecuador. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/caracteristicas-del-trabajo-informal-en-ecuador/>
- Chávez-Rivera, M. E., Ruíz-Jiménez, J. M. y Fuentes-Fuentes, M. D. M. (2023). The effects of context and characteristics of women entrepreneurs on innovation performance. *BRQ Business Research Quarterly*, 27(1), 73–90. <https://doi.org/10.1177/23409444231220951>
- Creswell, J.W. (2013a). *Research Design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (4a ed.). Thousands Oaks
- Ecuador en Cifras. (2015). *Actualización metodológica: Empleo en el sector informal y la clasificación de los ocupados*. [Archivo PDF]. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Metogologia_Informalidad/notatecnica.pdf
- Geraldo-Campos, L. A., Moreno-Estelle, S. P., Palacios-Pizarro, C. S. y Tito-Huamaní, P. L. (2022). Diseño y validación de escalas de perdurabilidad en emprendimiento empresarial. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 350-366. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.09>
- Guerra, E. M. (22 de abril de 2022). *Missing Middle y las opciones de financiamiento para las mujeres emprendedoras*. EGADE IDEAS. <https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/missing-middle-y-las-opciones-de-financiamiento-para-las-mujeres-emprendedoras>
- Hernández Herrera, C. A., Sánchez Rodríguez, S. y Díaz Fragosó, O. (2018). Empoderamiento y cooperativismo femenino, tres estudios de caso de cooperativas lideradas por mujeres en la Ciudad de México. *Acta universitaria*, 28(5), 72-83. <https://doi.org/10.15174/au.2018.1642>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Khosla, R. (2023, January 11). *This is how entrepreneurship will change in 2023*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/davos23-entrepreneurship-change-this-year/>
- LeyOrgánicadeEmprendimientoeInnovación. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Asamblea Nacional. [Archivo PDF]. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%201a%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Leyva-Carreras, A. B., Alcántara-Castelo, J. R., Espejel-Blanco, J. E. y Coronado-García, M. A. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. *Revista EAN*, (86), 115-132. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2293>
- MPCEIP. (10 de abril de 2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca*. Obtenido de MPCEIP. <https://www.produccion.gob.ec/mpceip/>
- Muñoz Rojas, C. (2019). *Educación técnico profesional y autonomía económica de mujeres jóvenes en América Latina y el Caribe*. [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44628/1/S1900198_es.pdf
- Onwuegbuzie, A. J. y Johnson, R. B. (2008). *The validity issue in mixed research*. *Research in the Schools*, 15(1), 48-63. https://www.researchgate.net/publication/228340166_The_Validity_Issues_in_Mixed_Research

- Palma, A., Plúa, K. y Cedeño, J. (2022). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones fiscales. Quevedo, 2022. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1433-1450. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.193>
- Patricia González. (14 de septiembre de 2023). *El auge de las SAS, las empresas que se crean con USD 1*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sas-empresas-emprendimientos-constitucion-requisitos/>
- Ponce, T. (26 de noviembre de 2020). *Sostener un emprendimiento es más desafiante para las mujeres*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/retomprender-mas-grande-mujeres/>
- Proaño, M. F., Segarra, H. P. y Jara, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>
- Remes, J. y Kharas, H. (23 de agosto de 2019). *What happened to Latin America's 'missing middle'*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2019/08/latin-america-fill-missing-middle-economy-digital-tech/>
- Rincón, F. (14 de octubre de 2019). *Missing middle: El segmento menos atendido*. Gestión. <https://gestion.pe/blog/mas-alla-del-efectivo/2019/10/missing-middle-el-segmento-menos-atendido.html/>
- Salvador, M. (18 Noviembre 2022). *Mujeres emprendedoras en España: Una cuestión de género, pero también de mejores inversiones*. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/17/legal/1668681751_586747.html
- Tabares, J. (12 de julio de 2022). *Estudio: El 73% de las PyMEs en Latinoamérica que son lideradas por mujeres no logran obtener los recursos económicos suficientes para impulsar el desarrollo de sus empresas*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/es/mujeres-emprendedoras/estudio-el-73-de-las-pymes-en-latinoamerica-que-son/431255>
- Tarín, C., Villar G. J., Blázquez, S. J., Trecet, J. C. y Tena, N. A. (2022). *La dimensión de género en la transformación digital empresarial de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0004311>
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2010). *Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Sage College Publishing.
- Tecnológico de Monterrey y Pro Mujer. (28 de junio de 2022). *FAIR Center del Tec y Pro Mujer presentan estudio sobre brecha de financiamiento para el emprendimiento femenino*. [Archivo PDF]. <https://tec.mx/sites/default/files/2022-06/2022.06.28%20FAIR%20Center%20del%20Tec%20y%20Pro%20Mujer%20presentan%20estudio%20sobre%20brecha%20de%20financiamiento%20para%20el%20emprendimiento%20femenino.pdf>