

Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas

(Training plan for entrepreneurs: imperative to strengthen microenterprises)

Eduardo Fabricio Cabrera Toscano¹. ✉ eduardo.cabrera7195@utc.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-9509-4449>

Mayra Elizabeth Valencia Neto¹. ✉ mayra.valencia@utc.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-7770-1476>

Enry Gutember Medina López¹. ✉ enry.medina@utc.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-8795-9198>

¹Universidad Técnica de Cotopaxi.

Resumen

El artículo que se presenta responde al objetivo de diseñar un plan de capacitación para los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná, Cotopaxi, sobre la base de la identificación de las principales insuficiencias que existen en este sentido y, a partir de ello, contribuir a la creación de nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, el sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía, para contribuir a impulsar la transformación de la matriz productiva, la economía solidaria y el desarrollo sostenible. Se realizó un estudio cuali-cuantitativo de carácter descriptivo, mediante la observación y revisión de registros económicos. Igualmente se procedió a la búsqueda y análisis de literatura especializada para comparar el estado real y el deseado; sobre esta base, mediante la modelación teórica se diseña el plan de capacitación, en interrelación con los métodos analítico- sintético e inductivo - deductivo. En general se considera que el plan de capacitación dirigido a los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná posibilita el éxito de una microempresa con empleados comprometidos, mediante una serie de actividades que aseguren la competitividad, reduciendo costos de capacitación, costos de oportunidad y costos de clientes insatisfechos por una incorrecta ejecución de los procesos de la empresa.

Palabras clave: Empresa, administración y economía, emprendimiento, capacitación, gestión de organizaciones productivas.

Abstract

The article presented responds to the objective of designing a training plan for entrepreneurs in the social sectors of the canton of La Maná, Cotopaxi, based on the identification of the main insufficiencies that exist in this regard and, from this, contribute to the creation of new economic models that have an impact on the consolidation of the democratic state, the solidarity and sustainable economic system that strengthens citizenship, to help promote the transformation of the productive matrix, the solidarity economy and sustainable development. A qualitative-quantitative study of a descriptive nature was carried out, through observation, surveys, interviews and review of economic records. Likewise, the search and analysis of specialized literature was carried out to compare the real and the desired state; On this basis, through theoretical modeling, the training plan is designed, in interrelation with the analytical-synthetic and inductive-deductive methods. In general, it is considered that the training plan aimed at entrepreneurs from the social sectors of the La Maná canton enables the success of a microenterprise with committed employees, through a series of activities that ensure competitiveness, reducing training costs, opportunity costs and costs of dissatisfied customers due to incorrect execution of the company's processes.

Keywords: Business, administration and economy, entrepreneurship, training, management of productive organizations.

Introducción

El cantón La Maná es un mercado comercial que constituye la segunda actividad más importante del territorio, lo que lo convierte en una oportunidad para generar nuevos proyectos con fines económicos; en este caso los emprendimientos son los más adecuados para generar ingresos económicos, crear nuevas fuentes de trabajo y ayudar al crecimiento económico del cantón. Entre los motivos que llevan a los lamanenses a emprender está la escasez de empleo en el sector, el hecho de existir emprendimientos de carácter familiar que incitan a seguir su legado, el deseo de incrementar los ingresos y en otros casos por un propósito social. Esto lo respalda el reporte del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2020), (GEM, por sus siglas en inglés), elaborado por la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE).

La problemática radica en que los emprendimientos no duran mucho tiempo, esto se ha ido evidenciando con el pasar de los días; entre las causas que generan esta situación se aprecia que la mayoría de las personas emprende en comercio, y por el tipo de emprendimiento y la alta competencia de este sector, no logran mantenerse en el mercado, así también la mayoría de los emprendedores se ven en la necesidad de generar ingresos por el hecho de estar desempleados, lo que provoca que muchos de estos negocios no se creen pensando en crecer y perdurar, sino como una solución temporal a un problema de pobreza o vulnerabilidad.

Ante esta situación, se impone incentivar la educación y capacitación a las personas que deseen emprender o que ya lo están haciendo, con el propósito de disminuir la incertidumbre, el temor y el miedo que son propios al momento de decidirse a emprender. (González, 2020)

Actualmente, los emprendedores se enfrentan a grandes oportunidades, y a la vez, a grandes retos y dificultades, entre los que se pueden mencionar: la degradación del medio ambiente y sus consecuencias en la producción; la crisis económica mundial

y local; la proliferación de la administración autocrática de los detentores de poder en las empresas; la protesta social a causa de la insatisfacción política, social y económica del pueblo; así como también, el bajo nivel de innovación disruptiva, que no solo afectan a la producción, sino también a la baja calidad de los bienes y servicios que se ofertan.

Según los resultados del Índice de Innovación Global (2019), el Ecuador se ubica en el puesto 99 de 129 países y economías de todo el mundo en materia de innovación, lo que se asocia al crecimiento económico negativo del país, con valores de alrededor de -7.8% en el 2020 y a la inestabilidad económica producida por las protestas sociales de octubre de 2019 y los efectos de la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 a nivel global, en lo que inciden a su vez, la globalización, el deterioro del medio ambiente, y la falta de liderazgo empresarial para dar respuesta y soluciones a los retos y oportunidades que se presentan. (Vizueta, 2020)

El Global Entrepreneurship Monitor para el 2017 señala que alrededor de 3 millones de adultos emprenden algún negocio en Ecuador. Estas cifras lo ubican en la tasa de actividad emprendedora temprana más alta de la región. Por seis años consecutivos se ha mantenido en este lugar; sin embargo, el informe detalla las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores que les impiden superar la barrera de los 3 meses; entre ellas está la falta de financiamiento y la baja rentabilidad, factores que provocan el abandono de los emprendimientos. Suele ocurrir que la mayoría de los emprendimientos sean autofinanciados con ahorros o con préstamos personales.

A pesar de que Ecuador tiene la actividad emprendedora más alta de la región, tiene menos políticas gubernamentales y de apoyo financiero para los emprendimientos. Este es uno de los mayores puntos débiles. En consecuencia, solo un 37% de los negocios establecidos posee algún tipo de registro formal, es decir, los registros en las cámaras de comercio, en el Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (Rimpe) o Patente municipal, entre

otros.

Entre las cifras que se poseen, se aprecia que los problemas de financiamiento y la falta de rentabilidad son la causa de cierre en más de un 25% de los negocios. El poco apoyo del Estado es una de las dificultades para emprender en Ecuador y lo alarmante es que un 9% de los casos indica cierres por dificultades para cumplir con los requisitos gubernamentales, básicamente por dificultades burocráticas.

Considerando estos elementos, el objetivo del artículo que se presenta es diseñar un plan de capacitación para los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná, sobre la base de la identificación de las principales insuficiencias que existen en este sentido y, a partir de ello, contribuir a la creación de nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, el sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía, para contribuir a impulsar la transformación de la matriz productiva, la economía solidaria y el desarrollo sostenible.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo y cuali-cuantitativo, en el que predomina la incursión en la práctica del trabajo de las empresas, para determinar el estado inicial acerca de las características de los negocios, sus resultados, así como del nivel de preparación de los emprendedores para enfrentarlos. De igual forma, fueron valoradas las posibilidades de intervención para la aplicación de los componentes y actividades del plan de capacitación.

Fueron utilizados métodos teóricos y empíricos. Entre los teóricos predominaron el analítico-sintético, inductivo-deductivo, la modelación y el sistémico estructural funcional. Mediante estos métodos, se realizó la revisión bibliográfica sobre el tema objeto de investigación; y, a su vez, el diseño del plan de capacitación, dado que este constituye una representación abstracta sobre el proceso

a desarrollar, que adquiere la característica de totalidad al establecer las relaciones de coordinación entre los componentes que lo caracterizan.

Desde el punto de vista empírico, se aplicaron instrumentos destinados a conocer los problemas prácticos existentes respecto a las acciones de emprendimiento, como la observación en el terreno y revisión de registros económicos para determinar el estado inicial acerca de las características de los negocios, sus resultados, así como el nivel de preparación de los emprendedores para enfrentarlos.

La comparación entre los elementos diagnosticados y los resultados de la revisión bibliográfica constituyeron el punto de partida para diseñar el plan de capacitación dirigido a todos los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná, a los que se tiene acceso directo, como son los barrios y recintos: Manguilita, Río Chipe, San Gonzalo, Los Rosales, Casa para Todos, Calabí, Cotopaxi, El Triunfo, Las Atenas, Velazco Ibarra, El Toquillal, 3 de octubre, 1ro de mayo, Santa Rosa.

De esta manera, en el artículo se exponen, en primer lugar, elementos teóricos relacionados con el emprendimiento y sus principales características en el Ecuador y se explicita brevemente la tendencia a la capacitación en este sentido; en segundo lugar, se expone el resultado de la aplicación de los métodos empíricos, y, finalmente, se muestra cómo ha sido estructurado el plan de capacitación para el cantón La Maná.

Desde el punto de vista teórico se resalta, que en la época actual conseguir trabajo es cada vez más difícil, no solo por la falta de oferta, sino por la alta competencia entre personas calificadas. No es de extrañar, por tanto, que cada año un mayor número de personas decidan realizar un proyecto personal y emprender su propio negocio.

Las aptitudes y las grandes ideas propuestas por los emprendedores en los últimos tiempos se están convirtiendo en una de las claves para mejorar la situación del sector empresarial; de eso se trata el emprendimiento: de estar

constantemente creciendo, aprendiendo, reinventarse y superarse a sí mismo, cada día, sin importar el éxito o cuán lejos se haya llegado. El mundo de los negocios es un entorno extremadamente dinámico y cambiante, que exige mucho de aquellos que emprenden cada día, para poder alcanzar resultados satisfactorios. Por lo tanto, la formación es el factor determinante que debe acompañar a cada persona que emprende, la práctica va de la mano de la formación constante, porque impulsa una producción inteligente.

En el cantón La Maná se realizan cada día nuevas actividades productivas; el sector comercial crece constantemente, sin embargo, también existen personas que fracasan y no pueden mantenerse en el mercado; lo que revela la imperiosa necesidad de capacitarlos en diferentes aspectos, cuyo dominio favorezca la permanencia y el crecimiento de los negocios.

Numerosos investigadores de diferentes países han incursionado acerca del emprendimiento, su formación e importancia en el ámbito empresarial, entre los que se destacan en los últimos años: Gonzaga, Alaña y González (2017), González, Becerril y Fonseca (2018), González-Tejerina y Vieira (2021), Grotz (2019), Han, Goleman y Mckee (2019), Beras (2019), Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019), Guerrero y Villamar (2019), así como Ortogorin (2018). Para Hernando (2013) un emprendedor es: “Una persona que identifica oportunidades de negocios y organiza los recursos necesarios para aprovechar estas circunstancias. Los emprendedores pueden ser trabajadores por cuenta propia y trabajadores por cuenta ajena” (p.30).

Giurfa (2010) reflexiona en relación al debate que se genera en torno a cuál es el término correcto, si emprendedurismo o emprendimiento. Se refiere al emprendimiento como: “la actividad iniciada por el emprendedor con objetivos y medios para llevarlos adelante” (p.10); y finalmente se refiere al término emprendedurismo: “cuando se mencionan los estudios, las dinámicas

sociales, las teorías, la herramienta, la política que tiene su atención en el emprendedor o en su actividad en general” (p.10). Además, el autor coincide con la aplicación de distintos conceptos como emprendimiento, espíritu empresarial, emprendedurismo, empresarialidad e incubación de empresas; considera que poco a poco se ha ido gestando esta nueva corriente de apoyo a la creación de empresas.

Por otro lado, Salinas, Gándara, Alonso y Santamaría (2013), mencionan el término autoempleo y lo definen como: “Actividad profesional o empresarial generada por una persona que lo ejerce de forma directa” (p.8); es decir, el autoempleo es una vía que toma un individuo para su incorporación al mercado laboral, con lo que contribuye a la mejora de la economía.

La creación de una empresa propia beneficia a quienes la crean e influye, además, en el desarrollo del tejido empresarial, en la economía, generando empleo (pago de impuestos, sueldos, seguridad social). Se considera, que una articulación de competencias emprendedoras de forma sistemática durante el proceso de capacitación de los emprendedores permitirá, no solo desarrollar una cultura de emprendimiento, sino que, además, entregará a la sociedad un individuo apto para una inserción laboral exitosa.

En consecuencia, la formación para el emprendimiento en la actualidad guarda una relación funcional estrecha con el Plan Nacional de Desarrollo “Creando oportunidades 2021-2025”, que articula la formación de tercer nivel con las necesidades productivas territoriales, a fin de brindar mayores oportunidades. La capacitación contribuye al fortalecimiento de las capacidades empresariales como eje fundamental para el desarrollo productivo del país. De esta manera, se articulan los procesos de capacitación para el emprendimiento con el entorno empresarial.

Briasco (2016), considera la competencia referida a la iniciativa y espíritu emprendedor como: “La capacidad de transformar las ideas en actos; habilidades para proponerse

objetivos, planificar y gestionar proyectos con el fin de conseguir lo previsto. Elaborar nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica” (p.25). Se reconoce la relación de la competencia emprendedora con el contexto socio-laboral y la integración del ser, saber y saber hacer como medios ineludibles para alcanzar los objetivos, desde la necesidad de experiencias vivenciales de emprendimiento, articulando una relación entre la experiencia del sujeto emprendedor y sus vivencias sobre el proceso de emprendimiento.

La capacitación se relaciona directamente con el proceso formativo en sentido general, tanto en el ámbito universitario, como extrauniversitario. En este sentido se aprecia el resultado de la investigación desarrollada sobre formación para el emprendimiento en la carrera Licenciatura en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Cobo, 2023), cuyo resultado garantiza:

que el proceso de formación inicial del profesional de dicha carrera se direcciona hacia un empoderamiento del emprendimiento como competencia y se logren condiciones favorables en el orden cognoscitivo, procedimental y actitudinal, para que el egresado se inserte con mayor éxito en el universo empresarial de la producción y los servicios, dotado a su vez de una cultura para el emprendimiento económico –social. (p.12)

El posicionamiento en estos resultados y el auge que ha alcanzado la práctica del emprendimiento en diversos países, particularmente en el Ecuador ha incentivado una amplia difusión de planes de capacitación dirigidos a emprendedores, la mayoría de ellos por la modalidad online, en los que se abordan importantes temas, considerados con un alcance general, con posibilidades de aplicación en la diversidad de empresas, según sus características y necesidades sociales o individuales.

Se destacan los planes de capacitación para la formación de habilidades y destrezas para el emprendimiento y el empleo, el programa de emprendedores del área de gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, los del

Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito, los de la Fundación Ecuador, junto a la Universidad del Pacífico, así como cursos libre en Google, entre otros.

En este sentido se considera, que, sobre la base de su valía y las condiciones existentes, es posible incursionar en planes que se proyecten a partir del estudio concreto de los contextos en que se desenvuelven estos, así como en un mayor nivel de socialización de sus resultados.

La aplicación de los métodos empíricos, tales como la observación en el terreno y revisión de registros económicos para determinar el estado inicial acerca de las características de los negocios, sus resultados, así como del nivel de preparación de los emprendedores para enfrentarlos, constituyó el segundo paso realizado. Mediante la triangulación de datos se precisan los siguientes aspectos relacionados con esta actividad en el cantón La Maná:

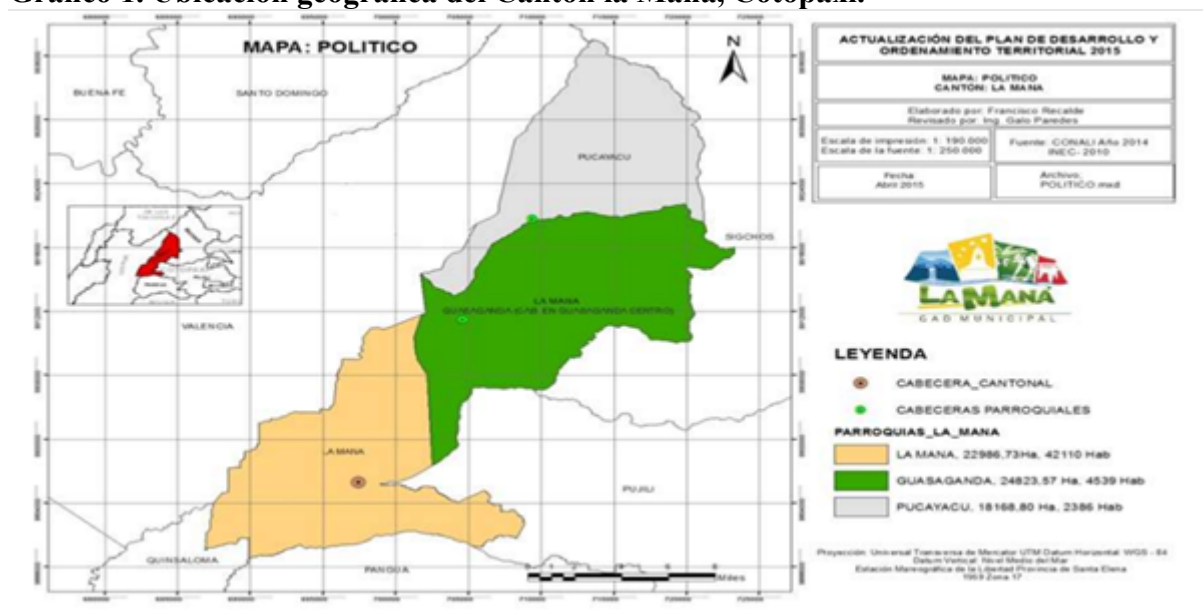
- Características sociodemográficas de los emprendedores.
- Principales características relacionadas con la preparación de los emprendedores para el desarrollo de la actividad-
- Emprendimientos principales, limitaciones y necesidades apremiantes.

Como resultado de ello se detalla que la cabecera cantonal, objeto de estudio, se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo (Ubicación geográfica WGS 84: **Latitud S0° 56' 27" Longitud W 79° 13' 25"**, **altitud: 220 msnm**). Tiene varios pisos climáticos que varían de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm).

Dentro de las características sociodemográficas de los emprendedores del cantón La Maná, datos proporcionados por la Cámara de Comercio del cantón revelan que el 85% de ellos son de género masculino; el 60% de los emprendedores están en una edad comprendida entre los 35 y 50 años. En cuanto al nivel educativo, el 85% de los emprendedores son profesionales. El 75 % de los emprendedores investigados poseen un negocio por un lapso mayor de 10 años, es

decir, tienen experiencia y su innovación les ha permitido lograr la perdurabilidad del negocio.

Gráfico 1. Ubicación geográfica del Cantón la Maná, Cotopaxi.



Fuente de elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo- Ecuador.

Como principales características relacionadas con la preparación de los emprendedores para el desarrollo de la actividad en el cantón La Maná, se encuentran las relacionadas con la búsqueda de oportunidades, obtención de la información, autoconfianza, persistencia y fijación de metas, que les han permitido a los emprendedores e innovadores, objetos de esta investigación, posicionarse en mejores condiciones en el mercado lamanense.

En el referido cantón se evidencian varios emprendimientos, entre los que se pueden mencionar los relacionados a la música, artes plásticas, artesanías en tagua, mate, fibra de banano, cobre (reciclaje), tejidos, bambú, café y más, que son la base para la realización de productos tales como: lámparas, alcancías, pulseras, collares, llaveros, adornos para el hogar, retratos, jabones orgánicos, velas aromáticas, ilustraciones, sombreros, entre otros talentos demostrados por los emprendedores de este cantón.

Apesar de la diversidad de emprendimientos existentes se presentan limitaciones para la ejecución exitosa de la actividad, entre las que se encuentran: la falta de conocimiento en temas importantes al momento de emprender,

como la propia esencia del emprendimiento, gastos y costos, aspectos legales, marketing y comercialización, entre otros, para lo cual es necesario que instituciones, tanto públicas como privadas, actúen en este sentido para dar solución a este problema.

Las características que apuntan a un menor nivel de desarrollo se relacionan con la capacidad de correr riesgos y la creación de redes de apoyo para sus actividades productivas y mercadológicas, lo que constituye una realidad latente e incide en la eficiencia y eficacia de los negocios. Resalta un mayor nivel de preparación para la planificación, el cumplimiento del contrato y la calidad de los productos, lo cual permite a los emprendedores alcanzar sus objetivos para lograr procesos de planificación basados en la innovación y apoyados en el cumplimiento de sus compromisos con los clientes.

Al no poseer un perfil promedio del emprendedor innovador con el cual se puedan realizar comparaciones, es importante direccionar los esfuerzos para que el perfil se aproxime a una línea recta en la que las características señaladas apunten a la similitud en valores elevados que permitan asegurar un perfil del emprendedor innovador

congruente y estable, como único medio de mejorar el posicionamiento de los negocios y su perdurabilidad a través del tiempo.

Los emprendedores deben estar conscientes que esta sociedad competitiva, donde se presenta una evolución permanente del mercado en todos los órdenes, especialmente en lo relacionado con la innovación tecnológica y desarrollo de las TIC, exigen a quienes están involucrados en el mundo de los negocios y las empresas, la adquisición y actualización de nuevos conocimientos, desarrollo de destrezas y habilidades para hacer que sus emprendimientos sean cada vez más competitivos y perdurables en el tiempo.

Constituye un imperativo para el éxito de los negocios, que los emprendedores se adapten a los cambios mercadológicos y, a la vez, asumir riesgos permanentes que originen negocios evolutivos que enfrenten las condiciones cambiantes del medio. Es necesario además que los emprendedores trabajen en equipos que permitan compartir experiencias, conocimientos, perspectivas y visiones diferentes, ya que la divergencia aporta significativamente a la innovación y a la creatividad.

Los cambios tecnológicos y la innovación mercadológica ocasionan situaciones inciertas para algunos emprendedores, dificultando su posicionamiento en el medio y su perdurabilidad. Por ello es importante crear y mantener un macro y microentorno que facilite la innovación como estrategia de diferenciación y de crecimiento empresarial. (Jiménez y Balseca, 2020)

Sobre la base del análisis realizado se presenta como principal resultado el diseño del plan de capacitación que tiene como beneficiarios directos a los emprendedores de los sectores sociales urbanos y rurales del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, con una población de 480 sujetos; con el propósito de prepararlos para el fortalecimiento de sus negocios.

El plan de capacitación, de interés social público, se ejecuta por autogestión entre capacitadores y moradores del sector, es así como asciende a un monto total de \$1.000,

distribuidos en \$ 250,00 por cada uno de los cuatro ciclos de capacitación, en un período de tres años, considerando que algunos insumos como computador portátil, proyector, carpas y materiales de oficina (resmas de papel bond) se disponen en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná.

El plan de capacitación está conformado por tres componentes, cada uno de los cuales está integrado por diferentes actividades, desglosadas de la siguiente forma:

Componente 1.- Socializar el plan de capacitación a los sectores sociales involucrados para su pleno conocimiento y mejora de actividades de emprendimientos.

Actividades que incluye:

- Socialización con los emprendedores del contenido y alcance del plan de capacitación a llevarse a cabo en los sectores sociales del cantón La Maná.
- Elaboración de las cartas de solicitud de los estudiantes hacia la Coordinación de Vinculación Social, para que se les permita hacer actividades de capacitación a los sectores sociales del cantón La Maná.
- Elaboración y entrega de las cartas de solicitud con firmas de responsabilidad desde la Coordinación de Vinculación hacia los sectores sociales para cumplimiento del plan de capacitación.
- Socialización con los dirigentes/representantes barriales, sobre el contenido y alcance del plan de capacitación.

Componente 2.- Implementación un plan de capacitación dirigido a los emprendedores de los sectores sociales en temáticas de emprendimiento para el fortalecimiento de sus conocimientos y sostenibilidad de los negocios.

Actividades que incluye:

- Adecuación y logística de los lugares de capacitación en cada uno de los sectores sociales y preparación de los materiales e insumos.
- Plan de capacitación con la temática

Emprendimiento, que incluye; ¿Qué es un emprendimiento? Desarrollo de una explicación de la viabilidad. Determinación del presupuesto. Desarrollo de la identificación de la empresa o emprendimiento. Análisis del entorno. Desarrollo de las estructuras claves y funcionales del emprendimiento. Objetivos del emprendimiento

- Plan de capacitación con la temática Costos y gastos, que incluye; Diferencia entre costos y gastos. La importancia de establecer los costos de producción. Definición del precio del producto o servicio y nivel de ganancia. Costos fijos y Costos variables. Ejemplos. Establecimiento del presupuesto de inversión inicial
- Plan de capacitación con la temática Aspectos legales, que incluye; Requisitos legales para crear un negocio o emprendimiento. Figura legal para emprendedores. Pasos para operar como persona natural: a. Disponer de un establecimiento físico, b. Obtener el Registro único de contribuyente o el Régimen impositivo simplificado, c. Obtención de la patente, d. Imprimir facturas. Pasos para operar como persona jurídica. Tipos de compañías mercantiles. Permisos de funcionamiento
- Plan de capacitación con la temática Marketing que incluye; Definición de Marketing. ¿Por qué es importante el Marketing? Variables del Marketing. ¿Qué es un plan de Marketing y cómo puede ayudar a las empresas? Pasos para realizar una segmentación de mercado. Perfil del cliente y de los competidores. El conocimiento del cliente. El consumidor: motivaciones de compra El posicionamiento: ¿Cómo ser el primero en la mente del consumidor? Clasificación de los productos. Los atributos del producto (marca, envase y etiqueta). Naturaleza e importancia del precio

- Plan de capacitación con la temática Comercialización, que incluye; ¿En qué consiste la comercialización? Tipos de estrategias de comercialización: Estrategias de producto, de precio, de distribución y de comunicación. Tipos de intermediarios en la comercialización

Componente 3.- Difundir los resultados de los emprendimientos desarrollados en cada sector hacia la comunidad, como incentivo a los demás emprendedores a capacitarse.

- Seguimiento y acompañamiento de los emprendimientos que se llevan a cabo en cada barrio/sector.
- Feria de emprendimiento para socializar las actividades realizadas en cada sector.

La difusión y transferencia de resultados se relaciona con las actividades del plan de capacitación que facilitan la interacción con la sociedad. Se relacionan con investigaciones, publicaciones, eventos académicos, culturales y sociales en general, que incluyen entre otros: seminarios, capacitaciones, charlas, ponencias, libros, artículos, revistas, ferias y congresos. En total se recogen 25 actividades, centradas fundamentalmente en las investigaciones, incluye un total de 45 horas presenciales, distribuidas en siete para cada temática de las descritas, en un período de tres años (2022-2024).

Como elementos significativos que caracterizan el plan y que apuntan a sus diferencias con otros, como los citados con anterioridad, se citan:

Su carácter contextualizado, en correspondencia con las características sociodemográficas del cantón la Maná y los negocios predominantes.

Su visión holística y sistémica, en tanto existe una estrecha relación de dependencia entre los tres componentes de este.

Su integridad estructural, por cuanto los componentes que lo integran superan los elementos del diagnóstico y la ejecución, incluyendo la socialización de los resultados y la oportunidad de hacer correcciones dentro

del proceso.

El carácter operativo, participativo y reflexivo que condiciona la realización exitosa de las diferentes actividades y por tanto su sistematicidad.

Su carácter flexible genera la posibilidad de hacer modificaciones y ajustes en el despliegue del proceso.

Conclusiones

La capacitación para el emprendimiento se asocia al proceso formativo general para esta actividad y guarda una relación funcional estrecha con el Plan Nacional de Desarrollo “Creando oportunidades 2021-2025”, que articula la formación de tercer nivel con las necesidades productivas territoriales, a fin de brindar mayores oportunidades para su perfeccionamiento y el éxito empresarial; posibilita integrar saberes en función de los objetivos propuestos, la formación de competencias y el empoderamiento emprendedor.

El cantón La Maná es un mercado comercial que constituye la segunda actividad más importante del territorio, lo que se convierte en una oportunidad para generar nuevos proyectos con fines económicos, asociada a la existencia de varias actividades de emprendimiento, sin embargo se aprecian características en su implementación que no permiten asegurar un perfil del emprendedor innovador congruente y estable, lo que condiciona la necesidad de diseñar un plan de capacitación, como imperativo para el éxito de las empresas emprendedoras.

El plan de capacitación dirigido a los emprendedores de los sectores sociales del cantón La Maná está conformado por tres componentes estrechamente relacionados entre sí, al considerar la socialización, el desarrollo y difusión de los resultados que se van obteniendo; se destaca su carácter contextualizado y atemperado a las necesidades del territorio, su carácter participativo, reflexivo y flexible lo que genera la posibilidad de hacer modificaciones

y ajustes en el despliegue del proceso, para su perfeccionamiento y la pertinencia de su aplicación para fortalecer las microempresas.

Referencias bibliográficas

- Beras, D. (2019). *Dificultades de emprender en Ecuador*. <https://emprender.ec/dificultades-de-emprender-en-ecuador/>
- Biasco, I. (2016). *El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. In Narcea S.A. <https://books.google.es/>
- Cobo, E. (2023). *La formación para el emprendimiento de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo*, Ecuador. [Tesis Doctoral]. Universidad de Granma. Manzanillo. Cuba.
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2020). www.espae.edu.cu
- Gonzaga, S., Alaña, T. y González, A. (2017). Competitividad y Emprendimiento: Herramientas de Crecimiento Económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1). <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>
- González, G., Becerril, M. y Fonseca, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 9(17) 103-118. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i17.120
- González, K. (2020). *¿Qué lleva a cerrar un emprendimiento en Ecuador y cómo evitar que pase? Expreso-economía*: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/gem-emprendimiento-ecuador-reporte-cerrar-economia-negocios-duracion-87071.html>
- González-Tejerina, S. y Vieira, M. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://doi.org/10.5209/RCED.68073>
- Grotz, S. (2019). Cómo transformar un sueño en un proyecto. *Cuadernos del Centro de*

- Estudios de Diseño y Comunicación*, 57, 125–135. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi57.1460>
- Guachimposa, V., Lavín, J. y Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Guerrero, C. y Villamar, A. (2019). La interdisciplinariedad como eje transversal en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1). <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.115>
- Giurfa, Á. (2012). Estudio de desarrollo emprendedor de la población joven en la Provincia de -Angelo Fernando. Universidad Privada de Tacna. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/710/710.pdf>
- Ortogorin Ludeña, E. (2018). *El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio Institucional Digital – UNE. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1982>
- Han, E., Goleman, D., Boyatzis, R. y Mckee, A. (2019). *Marketing para emprendedores*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Hernando, C. (2013). *Simulación Empresarial*, Mc.GrawHill, Madrid.
- Índice Global de Innovación- Iberglobal (2019). www.berglobal.com-index-php.
- Jiménez, M., y Balseca, S. (2020). Perfil de los emprendedores de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, al año 2019. *UTC Prospectivas-Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 17.
- Salinas, J., Gándara, J., Alonso, A. y Santamaría, U. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. McGraw-Hill/Interamericana de España. https://books.google.com/books/about/Empresa_e_iniciativa_emprendedora.html?hl=es&id=RdnBuAAACAAJ
- Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal* 5 (3.2), 122-133.