

Efectos del turismo postpandemia en los ingresos económicos del sector hotelero del balneario de Playas

(Effects of postpandemic tourism on the economic income of the hotel sector of the beach playas)

Jorge Edison Meza Clark¹. ✉ jorge.mezacl@ug.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0003-0512-8671>

Teresa de Jesús Meza Clark¹. ✉ teresa.mezacl@ug.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-5955-6893>

Germán Aníbal Narváez Vásquez¹. ✉ german.narvaezv@ug.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0003-1397-2610>

¹Universidad de Guayaquil, Av. Delta s/n y Av. Kenny Guayaquil - Ecuador.

Resumen

El cantón Playas históricamente está considerado como uno de los destinos del turismo de sol y playa al interior de la provincia del Guayas. El Ministerio de Turismo juntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado y el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) cantonal, a principios del año 2021, levantó parcialmente las restricciones sanitarias que regían en el balneario de Playas; se tiene que establecer si se cumplieron los propósitos por los cuales las nuevas medidas fueron formuladas. Ante esta problemática planteamos como objetivo de investigación, determinar la afectación económica del turismo postpandemia sobre los hoteles del balneario de Playas. En el desarrollo de este trabajo se empleó el enfoque cuantitativo, el alcance fue descriptivo y el diseño fue no experimental de corte transversal, la técnica de recolección de datos fue la encuesta. Los principales resultados de la investigación sobre los ingresos económicos indican que se evidencia un nivel significativo de afectación según los datos del Ministerio de Turismo y la opinión de los encuestados, que fluctúa en un 26% de hoteles cerrados a nivel del cantón. Los establecimientos con una afectación altamente significativa son los de categoría 3 estrellas, también se pudo apreciar que el sector se está recuperando, aunque no ha alcanzado los niveles productivos del año 2019.

Palabras: turismo postpandemia, balneario de Playas, efectos, Ecuador.

Abstract

The Playas canton is historically considered one of the sun and beach tourism destinations within the Guayas province. The Ministry of Tourism together with the Decentralized Autonomous Government and the cantonal Emergency Operations Center (COE), at the beginning of the year 2021, partially lifted the sanitary restrictions that governed the Playas spa; it must be established whether the purposes for which the new measures were formulated were fulfilled. In view of this problem we propose as a research objective, to determine the economic impact of postpandemic tourism on hotels of the beach resort. In the development of this work, the mixed approach was used, the scope is descriptive and the design was non-experimental, cross-sectional, the data collection technique was the survey. The main results of the research on economic income indicate that it is evident a significant level of affectation according to the data of the Ministry of Tourism and the opinion of the respondents, which fluctuates in 26% of hotels closed at the canton level. The establishments with a highly significant affectation are those of the 3-star category, it is also appreciated that the sector is recovering, although it has not reached the production levels of 2019.

Keywords: postpandemic tourism, beach resort, effects, Ecuador

Introducción

La pandemia del COVID 19 representó para los distintos sistemas de salud a nivel mundial y nacional un reto de grandes proporciones, sus efectos se sintieron no solo en la salud pública sino también en la economía de los distintos sectores productivos, este trabajo de investigación plantea la necesidad de realizar un seguimiento de las medidas que fueron tomadas para impulsar la reactivación del sector turístico de sol y playa en la provincia del Guayas. El cantón Playas históricamente está considerado como uno de los destinos del turismo de sol y playa al interior de la provincia del Guayas, de alta afluencia turística, convirtiéndose esta actividad en una de las principales fuentes de ingreso para el cantón, siendo el único balneario de la provincia que posee la afluencia de miles de turistas año a año.

El Ministerio de Turismo juntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado y el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) cantonal, a principios del año 2021 levantó parcialmente las restricciones sanitarias que regían en el balneario para la prevención de la pandemia del COVID 19 y su nueva variante, con la finalidad de acelerar la reactivación económica del cantón. Las nuevas resoluciones del COE cantonal Playas para precautelar la salud de los turistas fueron: prohibición en la realización de eventos públicos y privados en espacios públicos, el aforo en centros de convenciones, salas de recepciones, locales de eventos, restaurantes, bares y discotecas será del 60% en lugares cerrados y del 85% en áreas abiertas, el aforo en playas sería de 75%, con un horario de atención de 6 a 18 horas, en mercados, ferias, supermercados, comerciales y ferias de emprendimiento el aforo será del 75 % y prohibición de expendio y consumo de bebidas alcohólicas en espacios públicos. (COE Cantonal Playas, 2021).

Por su parte el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) implementó varias medidas sanitarias para contener los contagios de la nueva variante del COVID 19 conocido como Omicron que actúa de manera agresiva

y es mucha más infecciosa que las anteriores sepas, el GAD procedió de manera estricta reduciendo la atención al público de la zona costera y prohibiendo la venta de bebidas alcohólicas, lo que generó limitantes en los bienes y servicios ofertados en la zona de playa, ocasionando pérdida o baja de ingresos al sector turístico. Ante estas regulaciones que fueron emitidas con el propósito precautelar la salud de la población, estimular un flujo turístico seguro y generar una reactivación progresiva del sector turístico, se tiene que establecer cuál es el alcance de esas medidas y si se cumplieron los propósitos por las cuales fueron formuladas, con la finalidad de esclarecer el grado de incidencias de estas regulaciones sobre las actividades turísticas, nos hacemos el siguiente cuestionamiento, ¿Qué efectos produjo el flujo turístico post pandemia sobre los ingresos del sector hotelero del balneario de Playas?. Ante esta problemática se planteó como objetivo de investigación determinar la afectación económica del turismo post pandemia sobre los hoteles del balneario de cantón Playas en el periodo comprendido entre 2019-2021.

Los datos obtenidos en este trabajo pretenden cubrir un vacío de información sobre las afectaciones que las medidas y disposiciones de las autoridades ocasionan sobre el sector turístico del cantón en general y en particular al sector hotelero del balneario de Playas, con esta información se obtendrán los insumos para que las autoridades valoren los efectos reales de las medidas implementadas en un contexto de una emergencia. Para la toma de una decisión o el establecimiento de normativas de política pública es indispensable contar con información oportuna producto de un proceso de investigación sistemático, por lo que este análisis pretende brindarles datos contextualizados que permita valorar los efectos de una medida sobre los diferentes actores del aparato productivo del cantón y en particular sobre el sector hotelero. Los beneficiarios de este producto científico serán la población, el sector turístico del cantón, las autoridades seccionales y nacionales que regulan la actividad turística.

El turismo sostenible que es considerado como “un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo” (Cardoso, 2006, p. 2). Esta perspectiva permite visualizar el desarrollo de las actividades turísticas valorando el área económica y el contexto de esta actividad productiva. Considerando este aspecto se realizaron diferentes estudios de los efectos de la pandemia sobre el sector turístico realizado por organismos nacionales e internacionales en los que se determinó que la actividad turística se detuvo temporalmente desde abril de 2020, luego de un período de dinamismo marcado por un crecimiento aproximado del 10% anual del arribo de turistas a la región a partir del año 2016, según expresa la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL C. E., 2020a).

Ello trae consigo indudables consecuencias negativas para las economías regionales, en general, y para las comunidades locales, en particular. Por lo que se avizora un escenario de decrecimiento económico (con una tasa de crecimiento del PIB negativa equivalente a -5.3%); incremento del desempleo a 11.5%, es decir, un 3.4% por encima del 2019, afectando a 37.7 millones de personas (CEPAL, 2020b). Uno de los aspectos a considerar bajo esta perspectiva es la caída en la demanda de servicios de turismo en América Latina, además se proyectó que en 2020, se registraría una reducción entre un 20% y un 30% en el número de llegadas de turistas en el mundo. Lo que tendría una repercusión directa sobre las micro y pequeñas empresas, las cuales representan el 99% de las empresas y el 77% del empleo en el sector de hoteles y restaurantes (CEPAL C. E., 2020 d). Los diferentes actores del sector turístico a nivel de Latinoamérica optaron por la diversificación de la actividad y la promoción del turismo interno.

A.-Tendencia del turismo en el Ecuador

Como consecuencia de las medidas sanitarias se han marcado nuevas tendencias en el comportamiento turístico, los expertos de la

Organización Mundial del Turismo estiman que se incremente la demanda de actividades al aire libre, en las que se involucre al contacto con la naturaleza y los ‘viajes lentos’ (Roa, 2021). A nivel rural, se identifica una mayor participación de la población local, la presencia de lazos de empatía y reciprocidad han construido un importante capital social en el territorio. Este hecho permite a los GAD contar con elementos que contribuyan a una resiliencia turística comunitaria. (Oviedo & Olivo, 2021)

El MINTUR y varias universidades del país en 2020 realizaron una investigación en conjunto que arrojó resultados sobre las preferencias del turista nacional, donde los consumidores se inclinarían por un destino de sol y playa, seguido de destinos de montaña y áreas protegidas, lo que ratifica la tendencia de optar por el contacto con la naturaleza y espacios abiertos, además, los turistas buscarían viajar con su familia íntima y amigos. Uno de los factores de mayor importancia será el poder garantizar la salud de su entorno cercano cuando salgan de viaje. Por otra parte, la mayoría de encuestados piensa que reduciría el tiempo de estadía en el destino debido a la incertidumbre y al temor al contagio (MINTUR, 2020).

Metodología

La investigación tuvo un enfoque mixto donde a través de la valoración de las cifras estadísticas de instituciones oficiales como el Ministerio de Turismo se logró establecer los efectos del turismo post pandemia. El alcance fue descriptivo a través de cual se estableció las características del comportamiento turístico post pandemia de los destinos de sol y playa. El diseño fue no experimental transversal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta que se elaboró con el fin de determinar los niveles de afectación en los ingresos económicos del sector turístico hotelero del balneario de Playas, el instrumento fue el cuestionario con opciones múltiples de 17 preguntas, donde 6 de ellas exploraban las características de la muestra y 11 pretendieron

determinar los niveles de afectación en los establecimientos.

Para la validación del instrumento se contó con la colaboración de dos expertos quienes valoraron el formulario, posteriormente se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra donde se corroboró la fiabilidad del cuestionario a través del Alfa de Cronbach, obteniendo una confiabilidad del 0.817 que es considerada una significación muy alta, la aplicación de la encuesta se la hizo mediante Google Forms. Se realizó, además, un análisis documental en la base de datos del Ministerio de Turismo donde se obtuvieron los diferentes indicadores de la actividad turística nacional y cantonal. La población de estudio estuvo conformada de 34 establecimientos, de los cuales solo se pudo realizar encuestas a 26 debido a que en el levantamiento de la información se presentaron algunas limitaciones, tales como: ciertos administradores no se encontraron y solo ellos podían dar la información, otros locales estaban cerrados y otros no daban respuesta alguna.

El procedimiento seguido en el procesamiento de los datos es el siguiente: se creó un archivo en Microsoft Excel donde se realizó el vaciado de la información obtenidos de los documentos del Ministerio de Turismo, posteriormente, se procedió al análisis de las

variables del estudio, para incluirlos en los aportes obtenidos de los documentos. Luego se complementó el proceso con el vaciado de la información obtenida de la encuesta en un archivo Excel donde los datos fueron codificados para ser procesados a través del paquete estadístico SPSS en el que se realizó el análisis descriptivo y la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney de las variables y finalmente elaborar las tablas para su presentación

Resultados y discusión

A continuación, los principales resultados del levantamiento de los datos.

En la Tabla 1, se observa que en la estructura de las empresas del sector turístico ecuatoriano durante los años 2019 y 2022 continúa manteniéndose igual, se aprecia que existe una diferencia porcentual de 0.41% en las microempresas, fenómeno que se repite en las medianas y grandes empresas con una menor diferencia porcentual.

Los principales indicadores de la actividad turística nacional se observan en la Tabla 2, en la que se puede destacar que el indicador entradas internacionales se redujo en 48%, las ventas tienen una recuperación progresiva pero aún no alcanzan los ingresos del 2019.

Tabla 1. Caracterización del sector turístico

Tamaño de las empresas	2019	2022
Micro	89.33%	88.92%
Pequeña	10.25%	10.68%
Mediana	0.38%	0.37%
Grande	0.04%	0.03%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

A.- Resultados de la base de datos del Ministerio de Turismo

Tabla 2. Principales indicadores de la actividad turística nacional

Indicadores	2019	2020	2021	2022
Aporte al producto interno bruto	2,20%	1,20%	1,30%	
Entradas internacionales	2.043.993	468.894	590.006	975.598
Ventas (MM de USD)	3411,9	1711,4	2309,8	3155,7
Recaudaciones (MM USD)	147,80	76,70	109,20	139,40

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

Tabla 3. Distribución de los principales servicios turísticos

Servicios Turísticos	Año 2019		Año 2020	
	Establecimientos	Empleo	Establecimientos	Empleo
Alimentos y bebidas	17225	89809	13588	76256
Alojamiento	4153	28554	4335	245329
Agencias de servicio turístico	2110	9034	2519	9631
Total General	24720	134.774	21629	117.211

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

Tabla 4. Indicadores de alojamiento a nivel nacional

Indicadores alojamiento	2018	2019	2020	2021	2022
Números de feriados por año	9	8	4	7	7
Miles de dólares gastados	399246	386089	133064	2781586	389348
Ocupación	43%	41%	29%	34%	42%
Pernoctación promedio	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Extranjeros	14%	15%	8%	8%	11%
Nacionales	86%	85%	92%	92%	89%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

B.- Resultados del sector turístico del balneario del cantón Playas**Tabla 5. Distribución alojamiento provincia del Guayas**

Provincia del Guayas Cantón	2019		2022	
	Registro	Porcentaje	Registro	Porcentaje
Guayaquil	120	60.91	122	65.59
Milagro	6	3.04	7	3.76
Playas	46	23.35	34	18.27
Total	197	100	186	100

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

En la Tabla 3 se visualiza que el servicio de alojamiento ocupa el segundo lugar de importancia en el sector, en la cantidad del número de establecimientos se anota un ligero incremento entre los años analizados, en este mismo sector se observa una reducción del 0.48%

En la Tabla 4 en los indicadores de alojamiento se destaca que en el año 2020 todas las cifras se presentaron a la baja, mostrando una recuperación progresiva a partir del año

2021, se aprecia en el cuadro que el sustento de la actividad turística lo constituye el turismo nacional o interno, se visualiza además que los niveles de pernoctación han disminuido con relación al año 2019.

El cantón Playas es el segundo destino turístico más visitado después del Cantón Guayaquil, en la Tabla 5 se observa que los establecimientos registrados han disminuido en un 26.08% con relación al año 2019.

En la Tabla 6 se observa la categorización de los servicios de alojamiento, se aprecia que la categoría de 3 estrellas entre el periodo de estudio tiene una pérdida del 70% de establecimiento con relación al 2019. Además se visualiza que en los registros globales de las categorías se evidencia una pérdida de hoteles del 26% con relación al 2019.

En la Tabla 7 se registra la evolución de las ventas en el sector hotelero del cantón, donde se aprecia que los niveles de venta están proyectándose positivamente a partir del 2021, además se observa que los niveles de ventas fueron superados en un porcentaje de 18.51 en el 2022.

Tabla 6. Alojamiento cantón Playas por categoría

Categorías	2019		2022	
	Registro	Porcentaje	Registro	Porcentaje
5 estrellas o lujo	1	2.17	1	2.94
4 estrellas o primera	3	6.52	3	8.82
3 estrellas o segunda	23	50	7	20.59
2 estrellas o tercera	14	30.44	15	44.12
1 estrella	5	10.87	8	23.53
TOTAL	46	100	34	100

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

Tabla 7. Ventas cantón Playas servicio de alojamiento (hoteles- mm de USD)

Año	MM USD	Porcentaje incremento/disminución
2017	2.8	33.33
2018	2.6	-7.69%
2019	3.1	19.23%
2020	1.7	-45.19%
2021	2.7	58.82%
2022	3.2	18.51%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

Tabla 8. Ventas nacionales y del cantón Playas servicio de alojamiento (USD)

Años	Ventas nacionales	Ventas del cantón Playas
	Alojamiento (MM USD)	Alojamiento (MM USD)
2022	404.6	3.20
2021	292.7	2.7
2020	206.4	1.7
2019	471.3	3.10
2018	407.1	2.60
2017	430	2.80
2016	414.5	2.10
2015	482.2	2.60

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022

La Tabla 8 proporciona información sobre los niveles de venta en el servicio de alojamiento a nivel nacional y del cantón Playas en un periodo de tiempo del 2015 al 2022, se observa que los niveles de venta para ambos grupo tiene un descenso el 2020, tiempo en el que se vivía los efectos de la pandemia del COVID 19, a nivel nacional según lo refieren las estadísticas se dio una pérdida del 43.79 % con relación al 2019, además se reporta que las mermas para el cantón Playas en el mismo periodo fue del 54.83 %, para el 2022 las venta nacionales de los servicios no superan las reportadas en el 2015 persistiendo una pérdida porcentual de 16.09%, se aprecia además que el comportamiento de las ventas en el cantón Playas tiene una proyección diferente debido a que las ventas reportadas superan a las del 2015 en un porcentaje del 23.07.

Se procede a determinar los niveles de afectación post pandemia con los datos oficiales de venta obtenidos en el Ministerio de Turismo.

Hipótesis

H1= Existe una diferencia significativa entre las ventas nacionales de servicios de alojamiento y las ventas del Cantón Playas de los servicios de alojamiento

H0=No existe una diferencia significativa entre las ventas nacionales de servicios de

alojamiento y las ventas del cantón Playas de los servicios de alojamiento

Se estableció para la prueba un alfa de 5% $\alpha=0.05$.

La prueba de normalidad de Chapiro Wilk y la prueba de Homocedasticidad de Levene dio un p valor de 0.000 y 0.04 respectivamente, donde se acepta la hipótesis H1 que en el caso de la prueba de Chapiro Wilk establece que los datos no provienen de distribución normal y para la prueba de Levene indica que no existe homogeneidad en las varianzas.

Para la valoración de las ventas nacionales y las del cantón Playas de los servicios de alojamiento se empleó una prueba no paramétrica, U de Mann-Whitney.

Figura 1. Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Ventas, alojamiento es la misma entre las categorías de Grupos.	Prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de .05.

¹Se muestra la significación exacta para esta prueba.

Fuente: Paquete Estadístico SPSS (resultados)

Los resultados de la prueba de hipótesis indican que se rechaza la hipótesis H0

Y se acepta la hipótesis H1

Conclusión de la prueba de hipótesis

Las ventas nacionales de los servicios de alojamiento se diferencian significativamente ($M=388.6$, $SE=32.998$) de las ventas de los servicios de alojamiento del Cantón Playas ($M= 2.6$, $SE= 0.175$, $p< 0.05$)

Tabla 9. Distribución del empleo cantón Playas por tamaño de empresa

Año	Número empleos	Mediana empresa A	Microempresa	Pequeña empresa
2016	47	0	41	6
2017	44	0	39	5
2018	39	9	27	3
2019	55	11	36	8
2020	34	0	26	8
2021	31	5	23	3
2022	34	7	24	3

Fuente: INEC, 2022; MINTUR, 2022

Se puede apreciar en la Tabla 9 la evolución del empleo en el cantón donde los niveles de ocupación alcanzan su pico máximo de 55 plazas para el sector del alojamiento en el año 2019, para posteriormente tener una caída porcentual del 38%, se observa además que en la distribución por tamaño de empresa que anterior a la pandemia la mediana empresa cubría un 21% de la oferta de trabajo del sector. Los niveles de empleo post pandemia tienen una tendencia ascendente pero aún no alcanzan los niveles laborales del año 2019.

Los datos presentados en la Tabla 10 reflejan la evolución de la masa salarial del sector del alojamiento del cantón donde se puede apreciar que el año 2019 alcanzó su pico máximo para posteriormente caer en sus valores y proyectar una recuperación en sus

cifras, pero no se llega a alcanzar los niveles del 2019. En la distribución por tamaño de empresa se observa que la mediana empresa ha bajado en la generación de la masa salarial en un 25%, la microempresa en un 26% y la pequeña empresa con un 55% con referencia al año 2019.

Se observa en la Tabla 11 que la muestra presenta las siguientes características, el género que predomina es el masculino (52.3%), la edad de los encuestados sigue una distribución homogénea en las categorías del 8 a 50 años, el nivel académico que predomina es el secundario (63.6%), los años de experiencia de los administradores encuestados pertenecen a la categoría de 6 a 10 años.

Tabla 10. Distribución de la masa salarial en el cantón Playas, servicio de alojamiento por tamaño de empresa (USD)

Año	Masa salarial en miles de dólares	Mediana empresa A	Microempresa	Pequeña empresa
2016	210295.19	0	185059.77	25235.42
2017	207924.96	0	180894.72	27030.24
2018	199936.21	51983.41	123960.45	23992.33
2019	293324.65	67464.67	175994.79	49865.19
2020	177058.62	0	125711.62	51346.99
2021	168914.49	30404.6	114861.85	23648.03
2022	202423.34	50605.83	129550.94	22266.57

Fuente: INEC, 2022; MINTUR, 2022

C- Resultados de la encuesta

Tabla 11. Caracterización de la muestra

Variable	Dimensiones					Total
Género	Masculino	Femenino				
Porcentaje	52.30%	47.70%				100%
Edad del encuestado					61-más años	
	18-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años		
	27%	27%	25%	9%	12%	100%
Nivel académico	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel		
	0%	63.60%	36.40%	0%		100%
Años de experiencia del administrador	1-5 años	6-10 años	11-15 años	16-20 años	20 o más años	
	23%	41%	25%	7%	4%	100%

Fuente: cuestionario de investigación.

Tabla 12. Principales resultados de la encuesta

Variables	Dimensión	Resultados
Turismo de sol y playa	1.- Oferta turística	Los niveles de afectación se estiman en un 61 al 80%
		La actividad comercial del cantón fue afectada en un 81 al 100%
Ingresos económicos	2.- Niveles de demanda turística	La demanda de la actividad comercial sufrió una afectación del 50%
	3.- Niveles de rentabilidad	La rentabilidad de su establecimiento se vio afectada en un 50%
	4.- Niveles de precio	Los precios que manejan los establecimientos se vieron afectados en una escala del 61 al 80%

Fuente: cuestionario de investigación.

En la Tabla 12 se aprecia los principales resultados de la encuesta a los hoteles del cantón, los encuestados refirieron que los niveles de demanda de la actividad comercial se la estima de un 50%, aspecto que coincidiría con la temporalidad de las ventas del año 2020 como está indicado en la Tabla 6.

Los niveles de rentabilidad según los encuestados tienen una afectación del 50%, lo que no es consistente con la información presentada en la tabla 4 donde se especifica que en los registros globales de las categorías se evidencia una pérdida de hoteles del 26%, pero si se aprecia un cierre de establecimiento en un orden del 70% en la categoría de 3 estrellas.

Sin embargo, el resultado de la variable de ingresos económicos donde la rentabilidad se vio afectada en un 50% concuerda con lo proyectado por la CEPAL, 2020 donde se avizoró un escenario de decrecimiento económico con una tasa de crecimiento del PIB negativa, otro resultado que se destaca es la baja de los precios de los servicios de

los establecimientos donde se registró una reducción que fluctúa entre el 61% al 80%, con respecto a las temporadas pasadas, este resultado confirma lo expuesto por la CEPAL que menciona en su informe que para el 2020 habría una caída en los precios y la demanda de los servicios turísticos.

El Ecuador está pasando por una temporada donde la reactivación económica en el sector turístico atraviesa por limitaciones en la concreción de las estrategias para incrementar las actividades de la zona turística de las distintas localidades de la costa, pero en términos generales según las cifras del Ministerio de Turismo el objetivo macro de reactivación económica en el sector turístico nacional está avanzando.

Conclusiones

Las medidas de bioseguridad adoptadas por el COE cantonal, el GAD de Playas y el Ministerio de Salud, tuvieron un efecto positivo en la prevención contra la expansión

de la pandemia del COVID 19, lo que trajo repercusión directa sobre el movimiento de turistas al sector de Playas; la progresiva liberación de las restricciones pudo mejorar las condiciones de trabajo del sector hotelero. Los cambios en la movilidad durante dos años trajeron como consecuencia que el comportamiento turístico variara y se asuma nuevos gustos y preferencias para realizar turismo. Se evidencia un nivel significativo de afectación según los datos del Ministerio de Turismo y la opinión de los encuestados, también se aprecia que el sector se está recuperando, aunque no ha alcanzado los niveles productivos del año 2019.

Un aspecto que merece ser mencionado es que hubo una dinamización del turismo interno, en el cual los turistas nacionales tuvieron un rol protagónico, aspecto que debe de ser considerado en la estrategia para la sostenibilidad de la actividad turística de nuestro país. Es necesario realizar nuevas investigaciones que permitan conocer las nuevas tendencias del turismo y los nuevos escenarios productivos que nos permitan crear estrategias que ayuden a mejorar la actividad turística.

Referencias

- Alava, G. (2017). Estructuración del inventario de atractivos turísticos del cantón el empalme como estrategia para la información de los turistas, año 2017. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25292/1/TESIS%20TURISMO%20GENESIS%20ALAVA%202017-2018.pdf>
- Capece. (1997). Turismo Sostenible y sustentable, una visión holística. Edición CID. Buenos Aires: Argentina.
- Capece, & Gustavo. (1997). Turismo Sostenible y sustentable, una visión holística. Edición CID. Buenos Aires: Argentina. Recuperado el 14 de 03 de 2022
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. Recuperado el 14 de 03 de 2022
- CEPAL. (2020 b). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: Nuevas proyecciones. *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45782-enfrentar-efectos-cada-vez-mayores-covid-19-reactivacion-igualdad-nuevas>
- CEPAL, C. E. (2020 a). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. *Naciones Unidas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- CEPAL, C. E. (2020 d). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. *Naciones Unidas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- COE CANTONAL PLAYAS. (2021). *RESOLUCION 005-2021 COE CANTONAL PLAYAS*. PLAYAS: GAD DE PLAYAS.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (2020). Informes COVID-19. Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: Una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. *Naciones Unidas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf
- DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR2020”.(2020).*DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Quito: Tourism & Leisure. Recuperado el 12 de 01 de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Lopez, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? 27(1), 41. doi:<https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>
- Ministerio de Turismo. (26 de Mayo de 2020). *Gobierno del Encuentro*. Recuperado el 01

- de 12 de 2021, de Gobierno del Encuentro: <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-presenta-su-programa-reactivate-turismo/>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Reactívale Turismo*. Quito: ministerio del turismo. Recuperado el 01 de 12 de 2021, de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-presenta-su-programa-reactivate-turismo/>
- MINTUR, M. d. (2020). Comportamiento del turismo a nivel nacional dado la nueva normalidad generada por la afectación del virus covid-19. Ecuador. *MINTUR*.
- OMT. (2018). *Desarrollo sostenible*. Recuperado el 14 de 03 de 2022, de Desarrollo Sostenible: <https://www.unwto.org/es/development-sustainable>
- OMT. (2021). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Madrid: World Tourism Organization. Recuperado el 12 de 01 de 2022, de <https://www.unwto.org/es/about-us>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Madrid: World Tourism Organization. Recuperado el 12 de 01 de 2022, de <https://www.unwto.org/es/about-us>
- Oviedo, M., & Olivo, F. (2021). Tendencias del turismo post covid-19. Una reflexión para Ecuador. *Serie Territorios en Debate - Segunda Etapa - N° 14*, 54.
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PLAYAS. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PLAYAS*. General Villamil Playas: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PLAYAS. Recuperado el 12 de 01 de 2022
- PLANDETUR. (2020). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020*". Quito: Tourism & Leisure. Recuperado el 12 de 01 de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Roa, S. (2021). "El impacto de un Ecuador sin turistas". *GK*, 7 de marzo,. Obtenido de <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Santamaría, E., & Bayas, F. M. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *I*(11). doi:ISSN: 2314-3738