

Ética, cultura y gerencia en la gestión de la investigación científica universitaria

(Ethics, culture and management in university scientific research management)

Mauricio Arturo Becerra Ávila

✉ mabecs.a@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-3826-2626>

Universidad Yacambú, Venezuela.

Resumen

El propósito de este trabajo fue analizar la ética, cultura y gerencia en el marco de la gestión de la investigación científica universitaria. En tal sentido, se realizó una investigación cualitativa de carácter documental, en base al procedimiento: delimitación del problema; selección de fuentes bibliográficas y organización e interpretación de la información, todo lo cual permitió la redacción de este artículo. La interpretación de la información se realizó a través de la triangulación de publicaciones de diferentes autores especializados en el tema en estudio. Como resultado se encontró que la ética, cultura y gerencia en investigación universitaria conforman un entorno propicio para el avance del conocimiento, la formación de profesionales íntegros y el desarrollo de soluciones responsables que benefician a la sociedad. En la investigación sobresale la siguiente reflexión; el individuo es el responsable de las funciones gerenciales en el ámbito universitario y científico y debe corresponder de manera justa a sus funciones, pues debe demostrar la capacidad de cumplir y hacer cumplir las normas, principios y costumbres que conlleva el ámbito científico, para lograr desempeñar sus cualidades de líderes de manera organizada, para el bien común de los actores implicados.

Palabras claves: ética, cultura, gerencia, moral, investigación universitaria.

Abstract

The purpose of this paper was to analyze ethics, culture and management in the framework of the management of university scientific research. In this regard, qualitative research of a documentary nature was carried out, based on the procedure: delimitation of the problem; Selection of bibliographic sources and organization and interpretation of information, all of which allowed the writing of this article. The interpretation of the information was carried out through the triangulation of publications of different authors specialized in the subject under study. As a result, it was found that ethics, culture and management in university research make up an environment conducive to the advancement of knowledge, the training of integral professionals and the development of responsible solutions that benefit society. In the research stands out the following reflection: the individual is responsible for the managerial functions in the university and scientific field and must correspond fairly to their functions, since they must demonstrate the ability to comply with and enforce the rules, principles and customs that the scientific field entails, to achieve perform their qualities of leaders in an organized manner, for the common good of the actors involved.

Keywords: ethics, culture, management, morals, university research.

Introducción

En los últimos años han ocurrido muchos cambios sociales a escala mundial, por ejemplo, la llegada de la pandemia ha provocado un vuelco en todos los ámbitos de la vida; las nuevas maneras de comunicarse, el distanciamiento social y los cambios tecnológicos han sido necesarios para mantener las relaciones entre los individuos, y, por otro lado, se ha dado una reestructuración en las formas de hacer investigación científica en sintonía con la realidad actual. Es allí donde la investigación cobra relevancia como única vía para contribuir en la solución de los problemas más sentidos en la colectividad. Progresivamente las universidades se han ido acoplando a estos cambios para no detener el proceso educativo e investigativo. De allí que la realización de pruebas de ensayo y error se han adoptado como estrategia al servicio de la ciencia y en favor de la investigación como acción de importancia para alcanzar el progreso y el bienestar de los grupos humanos.

La gestión de la investigación científica universitaria es fundamental para fomentar el conocimiento y la innovación científica. A través de una adecuada planificación, asignación de recursos, colaboración interdisciplinaria y promoción de una cultura de investigación, se impulsa la generación de nuevos descubrimientos y avances que benefician a la sociedad. La gestión eficiente garantiza la promoción de la excelencia académica, la transferencia de tecnología y la formación de investigadores capacitados, fortaleciendo así el desarrollo científico y el progreso de la humanidad.

Lo antes planteado ha sido un gran desafío para las personas encargadas de gerenciar, administrar y organizar todos los procesos inherentes a la investigación en las universidades, pues, aunque estas deben reestructurarse y adecuarse a los cambios, no deben perder de vista cuál es el fin último de la investigación científica, y cómo en ella debe estar arraigada la ética, especialmente si se asume que toda investigación es para y por

el bien común de la sociedad.

En esta investigación se analizan los términos, ética, cultura y gerencia desde la perspectiva de la gestión de la investigación científica universitaria. Por tanto, este estudio está estructurado en las fases investigativas propias de una investigación cualitativa: se inició con la revisión de registros bibliográficos referidos a la relación de la ética y la investigación, la vinculación estrecha que a juicio de Correa *et al.* (2018) y Salazar *et al.* (2018), y existe entre ambas y los principios básico de la ética bajo esta misma perspectiva.

Además de lo precedente, se indagó sobre la gerencia en general, y la gerencia universitaria en particular como factor esencial para el cumplimiento de las normas que rigen el conglomerado universitario científico. Se menciona de cómo la cultura juega un papel importante en la toma de decisiones en la gestión gerencial universitaria y cómo esta debe estar en constante crecimiento y adaptación a las nuevas estrategias tecnológicas y sociales que se presentan a nivel global.

Finalmente, se espera que esta contribución despierte el interés para el emprendimiento de nuevas investigaciones en un campo tan interesante como lo es el asunto de la gerencia de la investigación científica en el seno de las casas de educación superior.

El desarrollo de un trabajo de investigación amerita el abordaje teórico como base del conocimiento para la construcción de nuevas teorías que enriquezcan el saber, por ello es necesario una reflexión teórica de la cual se deriven referentes teóricos y epistémicos que se relacionen estrechamente con el fenómeno en estudio, de modo tal que se argumenten las ideas en contraste con la realidad que se desvela. En este orden de pensamiento se presenta:

La ética y la investigación

Hablar sobre la ética como un término singular y único es prácticamente imposible (Fernández, 2018; Osorio 2018), pues este tiene distintas connotaciones, debido a que depende del ambiente, cultural y país, se

le dará su propia definición; tomando en consideración los comportamientos que se forman desde el hogar y la familia, las costumbres y tiempo que han trascendido las mismas.

Pero para llevar a cabo la ética en las investigaciones científicas, las hipótesis deben de ser razonables, aptas para el desarrollo honesto, que tengan una gran capacidad de ser completadas, obtener respuestas y que tenga un riesgo mínimo al momento de realizarlas (O'Brien y Broughton, 2007). Es por lo que la ética, al ser considerada como una conducta humana, presenta limitaciones, ya que esta se orienta en las motivaciones, los valores, las consecuencias y las causas del comportamiento humano. (Ojeda, 2006; Font, 2018)

Entonces, las leyes o normas que rigen la ética van a variar en concordancia al lugar donde los reglamentos fueron realizados y decretados. De allí que, por medio de una investigación científica, el investigador debe saber cuáles son las leyes o normativas establecidas en la universidad donde se lleve a cabo la investigación, para lograr saber así si está realizando de manera correcta y tomando las decisiones correctas en la investigación.

Por lo tanto, los valores morales de los investigadores, quienes suelen trabajar con personas animales, deben estar bien anclados y establecidos, siempre teniendo como norte no causar o hacer ningún daño a los implicados en la investigación, y el fin último de estas es el beneficio de la colectividad en general, el investigador o investigadores tienen que estar bien esclarecida las normas por las cuales se rige una investigación científica para evitar procedimientos o daños graves con el ser vivo. Para esto, existen códigos profesionales de ética, los cuales son contratos sociales entre los grupos de profesionales cuyo objetivo es instigar, fomentar y nutrir la conducta ética y prevenir la falta de conducta profesional (Komić y Marušić, 2015; Olano, 2018)

Es importante mencionar que la ética juega un papel particular en los diferentes individuos, el ambiente donde se desenvuelven, la familia, los valores inculcados, las costumbres e

incluso el país, pues cada individuo está en la capacidad de decidir lo que es correcto e incorrecto, lo que es apropiado o impropio, pues desde la infancia todos estos factores hacen vulnerable a la toma de decisiones de los investigadores y la forma de cómo vayan a desarrollar el trabajo de investigación.

Los tres principios básicos de la ética en la investigación

En concordancia con lo anteriormente dicho, se describen principios éticos básicos que sirven como medio para dirigir y valorar las acciones humanas: El respeto a las personas, beneficencia y justicia. Esto es simplemente en el reconocimiento y puesta en práctica que las personas son seres autónomos y hay que protegerlas, respetando su vulnerabilidad, por lo tanto, no se le debe causar daño alguno y minimizar los posibles riesgos para el individuo. Por otra parte, la beneficencia se entiende no como un acto caritativo, sino más bien como una obligación por parte del investigador, por último, pero no menos importante es el valor de equidad y justicia, en otras palabras, ofrecer un trato justo a las personas, distribuyéndose equitativamente los beneficios y las cargas asociadas a la investigación.

Los tres principios básicos, continúan siendo la pieza central de la ética en la investigación con sujetos humanos. Al elaborar un protocolo de investigación que incluya la participación de sujetos humanos se deberá incluir siempre una mención de sus aspectos éticos. (Delclós, 2018)

Para ello, y partiendo de los tres principios básicos, se valorarán los siguientes aspectos:

- Se han minimizado los riesgos a los participantes mediante un diseño de estudio riguroso que utiliza procedimientos para evitar riesgos innecesarios.
- Los riesgos son razonables en relación con los beneficios potenciales y la importancia del conocimiento que se derivará del estudio.
- La selección de los participantes sea equitativa.

- Se ha obtenido el consentimiento informado y está documentado.
- Para un proyecto de investigación que conlleva más que un riesgo mínimo para los participantes, se han incluido procedimientos para la monitorización de los datos, con el fin de protegerles al máximo.
- Tomar las medidas necesarias para preservar la intimidad/privacidad de los participantes.
- Cuando los participantes son vulnerables a coerción o a presiones inapropiadas, se han incluido medidas adicionales para proteger sus derechos y bienestar.

Todo proyecto debe disponer de medios para proteger a las personas participantes, entre estos medios serían los principios éticos, la normativa legal y los recursos financieros. Por último, es imprescindible entender el consentimiento informado como un proceso, y no simplemente como un documento firmado por un participante. Para que sea realmente informado, el participante tiene derecho a una explicación en lenguaje claro, a hacer preguntas y recibir respuestas, a no sentirse presionado y a disponer de tiempo suficiente para pensarlo antes de firmar el documento. (Delclós, 2018)

Es necesario esclarecer que la universidad debe hacer cumplir lo establecido con anterioridad de manera clara y legítima, pues toda investigación científica universitaria debe cumplir con normas establecidas por las propias casas de estudio y las normas establecidas de manera general por el gremio educativo y docente.

El conocimiento superior se legitima, en definitiva, si contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, el bienestar social y la sostenibilidad global, que en eso precisamente consiste el desarrollo humano y el progreso. Entonces, la enseñanza superior debe responder conjunta y simultáneamente ante la sociedad, las instituciones socio-profesionales y los estudiantes; la universidad debe proporcionar conocimientos especializados de grado superior, lo cual significa impartirlos,

transmitirlos, ampliarlos y despertar el interés por todo ello.

Si se trata, además, de universidades públicas que se financian con el dinero de los contribuyentes, deben responder también ante la Administración para garantizar que cumplen con el encargo social. Y si son centros privados, ante las familias o los estudiantes que abonan sus cuotas, aplicando los pertinentes mecanismos de transparencia y publicidad. Además, que los títulos que otorgan están efectivamente a la altura de la capacidad resolutoria de las problemáticas que deberán afrontar los profesionales graduados. (Casado *et al.*, 2018)

En definitiva, la universidad debe ofrecerle a los estudiantes e investigadores una formación completa, respetando y haciendo cumplir las normas de una comunidad pluralista y dialógica, como es la universitaria; como también lo que se refiere a la manera del ser humano, de la que dependerá el uso que se haga de lo aprendido. Por otra parte, la universidad también debe responder ante ella misma, velando por el cumplimiento de su misión en coherencia con los valores que le son propios, con lealtad institucional. (Casado *et al.*, 2018)

La gerencia universitaria

El término gerencia es difícil de definir, se puede aludir que la gerencia es el cargo que ocupa una persona dentro de una organización, y él cual debe cumplir múltiples funciones, entre ellas, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Sisk y Sverdlik (1976) expresan que algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo. De allí que, en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol de gerente tiene que desenvolverse como administrador,

supervisor, delegado, entre otras.

En el mismo orden de ideas, si se conceptualiza el término gerente, Dichter (1988) señala que es un eufemismo para distinguir el acto de guiar a los demás, lograr que las cosas se hagan, dar y ejecutar órdenes. Entonces, el gerente es aquella persona que administra y dirige una empresa, delegando la labor de supervisar, controlar, planificar y ordenar todas las actividades que se lleven a cabo en la misma, por lo tanto, esta persona debe tener cualidades de líder, poseer destrezas y habilidades que le permitan desempeñar correctamente su rol.

Pero visto la gerencia desde el ámbito educacional y universitario, Clemenza y Ferrer (1999) sugieren que debe constituirse en un ámbito donde la labor educativa sea contextual, orientadora, formadora y creadora de conocimiento; puesto que, esta se enfrenta a grandes retos que la impulsa a transformar su estructura académica y administrativa para que su capacidad de respuesta sea segura y rápida, de manera tal que pueda ajustarse a las nuevas demandas del entorno social, quien exige mejoramiento continuo, eficiencia, eficacia y efectividad social.

Por su parte, Miguilena (1999) cree que la universidad debe desplegarse y desarrollarse como un agente de transformación social, con el compromiso de formar el talento humano que necesita el país. Por lo tanto, el sistema educativo debe contar con un alto nivel de eficiencia, y por ende debe gestionar una gerencia efectiva y transformadora. En otras palabras, las instituciones universitarias deben adecuar sus esquemas gerenciales con la finalidad de alcanzar calidad, eficiencia, eficacia, pertinencia, equidad y producción de bienes sociales que le ayuden a establecer relaciones entre las asignaciones presupuestarias y el cumplimiento de sus funciones sustantivas, o sea, docencia, investigación y extensión) según los niveles que exige y demanda la sociedad.

En este orden de ideas, las instituciones de educación superior deben enfocarse en la administración y desarrollo de las funciones sustantivas ya mencionadas, las cuales

requieren reposar sobre una plataforma gerencial eficaz, eficiente y racional en el marco del proceso administrativo y académico, lo cual garantice la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

La cultura organizacional

La cultura organizacional se entiende como un conjunto de normas y valores que rigen o direccionan la actuación dentro de una organización (Piñero et al., 2018). Esta, desde luego, debe estar sustentada en todo momento sobre la ética profesional, pues sólo así daría cabida a un clima laboral favorable para el desempeño de todas las labores inherentes a una empresa. (Sarmento, 2018; Astudillo et al., 2022).

Entre la cultura organizacional y la ética siempre debe existir un lazo (Engen, 2019), pues esta última se articula con la primera a lo interno de las organizaciones para materializar de forma común los objetivos, en tal sentido, Guillén (2006) la describe como el análisis de lo que es acertado llevar a cabo para cooperar con el buen desenvolvimiento de la organización. Así pues, Toro y Rodríguez (2017) la definen como una disciplina que reflexiona sobre los comportamientos humanos desde la óptica de lo que es correcto o incorrecto en la administración y que deben ser contrastados en una sociedad con conflictos e intereses que ponen al límite a los trabajadores.

Metodología

Esta investigación se enmarca bajo un enfoque cualitativo, según lo que modela Sampieri (2006), es un proceso inductivo contextualizado, esto se debe a que en la recolección de información se establece una estrecha relación entre el investigador y la postura de los autores consultados, sustrayendo sus experiencias e ideologías. Ha de saberse que, en este enfoque las variables no se definen con la finalidad de manipularse experimentalmente sino más bien analizar una realidad subjetiva, además de tener una

investigación sin potencial de réplica y sin fundamentos estadísticos.

Este enfoque se caracteriza también por la no completa conceptualización de las preguntas de investigación y por la no reducción a números de las conclusiones sustraídas de los datos, se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. Por lo tanto, el alcance o fin del estudio cualitativo consiste en analizar un problema social, tratando de interpretarlo desde la ética y en el marco de la gerencia en el marco de la gestión de la investigación científica universitaria.

Asimismo, este tipo de investigación se define como un estudio de revisiones críticas del estado del conocimiento: integración, organización y evaluación de la información teórica y empírica existente sobre un problema, focalizando ya sea en el progreso de la investigación actual y posibles vías para su solución, en el análisis de la consistencia interna y externa de las teorías y conceptualizaciones para señalar sus fallas o demostrar la superioridad de unas sobre otras, o en ambos aspectos.

Diseño de la Investigación

Para efectos de esta investigación se utilizó el diseño establecido por Morales, O (2003), el cual está organizado por: a) Selección y delimitación del tema; b) Acopio de información o de fuentes de información; c) Organización de los datos y elaboración de un esquema conceptual del tema; d) Análisis de los datos y organización del documento y e) Redacción del escrito o informe de la investigación. Así, para el desarrollo de este trabajo se realizaron los procedimientos que se describen a continuación:

1. **Selección y delimitación del tema:** Se seleccionó la temática investigativa: Ética, cultura y gerencia en el marco de la gestión de la investigación científica universitaria. Luego se establecieron las demarcaciones de la temática a investigar; se puntualizó el problema y los aspectos a considerar de este,

con la finalidad de aclarar el ámbito que se contempló, además de ello se construyeron los objetivos y fin último de la misma.

2. **Acopio de información o de fuentes de información:** En esta fase se realizó un arqueio para el acopio de la información, con el propósito de lograr los objetivos planteados y lograr analizar a cabalidad la información recabada.
3. **Organización de la información y elaboración de un esquema conceptual del tema:** Se elaboró un esquema conceptual para representar de manera gráfica la información y así seguir una estructura lógica de los diversos elementos presentados durante la temática.
4. **Análisis de la información y organización del documento:** Se desarrolló cada uno de los elementos señalados en el esquema conceptual, analizando los documentos, y sintetizando los elementos más significativos. Además, se interpretó la información, tomando como sustento diversos autores, con el fin de comprender y explicar la naturaleza del problema.
5. **Redacción del documento o informe de la investigación y presentación final:** Finalmente se establecieron las conclusiones y se estructuró el informe de la investigación.

Técnicas de Recopilación de la Información

Para efectos de esta investigación, se utilizó la técnica de extracción definida por Juarros (2013) como una tarea del Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) que consiste en la detección y estructuración de información a partir de datos textuales o datos no estructurados. Es decir, extracción de la investigación de forma tal que tenga sentido y

pertinencia al tema estudiado.

Técnicas de Análisis de Información

Para este apartado, se utilizó la triangulación de la información. Se hizo uso de esta técnica de triangulado entre diferentes fuentes teóricas consultadas. Esta se conoce como una técnica de complejización y profundización en el conocimiento del ámbito de estudio, a través del empleo de fuentes diversas de información.

Criterios de Autenticidad de la Información

Esta investigación utilizó los criterios de autenticidad, credibilidad y representatividad definidos por Scott (2006), de la siguiente forma: La Autenticidad, es la que aborda si los materiales son genuinos o de origen cuestionable, y si su producción es original y confiable y no ha sido alterada posteriormente. La Credibilidad es un segundo criterio, se emplea para evaluar los materiales y determinar si la información del documento es honesta y precisa. Finalmente, está la Representatividad, esta se refiere a si el documento es típico de tales cuentas, tal vez descrito como “confiable”, y si el material representa una colección de documentos producidos en lugar de una representación idiosincrásica.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la búsqueda y recopilación de información en torno al tema tratado. Estos están sujetos al criterio de los autores consultados, a partir del cual se hace un análisis triangulado sobre la ética, cultura y gerencia en el marco de la gestión de la investigación científica universitaria.

Los autores consultados sostienen que el principio básico de una sociedad son las normas morales, éticas y axiológicas por las cuales se guía o rige, pues de estos principios se realiza el establecimiento claro de lo que es correcto e incorrecto, de lo que es bueno o malo. Por su parte, en lo que respecta a la

investigación resulta importante delimitar el rol de los investigadores en relación al hecho de asumir correctamente la normativa ética y moral que debe regir toda investigación, sea esta desde un enfoque cuantitativo, cualitativo, o mixto, pues sin importar el ámbito en el que sea desarrollado el trabajo, este debe cumplir con la normativa ético- moral establecida, específicamente en aspectos relacionados con la presentación de los resultados, la recolección de los datos y la aplicación de los mismos.

La literatura revisada deja claro que la ética tiene cierta variabilidad en cuanto al lugar o sitio donde esta se implanta, pues hay factores importantes en juego, estos son, la cultura y la sociedad involucrada. Otros factores son las costumbres por las cuales se caracteriza una institución o universidad, el lenguaje, los modelos de vida que allí se llevan y entrelazan, los relacionantes o grupos sociales, la profesionalización de cada uno de estos, el grado de competencia que los docentes y los investigadores poseen, el grado de compromiso que muestran con la universidad y la investigación a realizar. Todo ello debe estructurarse y conformarse como un ecosistema científico dentro de las casas de educación superior.

Las obras que fueron consultadas indican que a través del tiempo las normativas y costumbres se van amoldando a los cambios que el mundo entero va influenciando al sector investigativo y científico, de allí la importancia de que una gestión organizativa y gerencial debe ir rigiendo la universidad, tomando en cuenta la modernización actual y los avances tecnológicos propios del quehacer investigativo, los nuevos sistemas computarizados, el internet y demás plataformas deben ser tomados en consideración en la reconceptualización de la normativa de investigación científica en el sector universitario como un aporte en constante innovación. En todo caso, desde la posición gerencial, debe asumirse de manera cuidadosa, ética y profesional, pues sólo así podrá ser visto como un bien común que desde la investigación y el investigador se hace a la

sociedad.

Según Salazar *et al.* (2018) la habilidad del ser humano para desarrollar temas investigativos ha ido mejorando con el paso del tiempo, los diferentes trabajos investigativos se han venido escribiendo y publicando masivamente de forma digital y de acceso abierto, para que otras personas interesadas en el mismo tema puedan obtener información. Sin embargo, por falta de ética y uso de malas prácticas, se corre el riesgo que estos estudios, al ser publicados, sean plagiados o utilizados con fines adversos.

Por lo tanto, otro factor a destacar es la reconceptualización de las normas, pero hacerlas cumplir debidamente, y ello dependerá de una gerencia capacitada, comprometida y preparada para adaptarse a todos los cambios que las universidades deben realizar en materia de ciencia para acoplarse a los cambios tecnológicos y sociales a los cuales se enfrentan, pero sin perder el principio básico ético-axiológico, es decir la esencia de que las investigaciones deben poseer credibilidad, objetividad y relevancia para la sociedad, sin causar daño o impactos negativos a la misma.

Así pues, para el logro de una gerencia exitosa en la investigación universitaria, Muro (2003) enfatiza que esta ha de ser más eficiente en la medida en que exija afianzar los valores trascendentales del hombre y de contribuir a establecer y resolver sus problemas y necesidades, y proceda de acuerdo con su interpretación; pero siempre en el marco de la moral, la ética y la cultura del grupo social involucrado. Si es así, se entiende que la gerencia es sencillamente la acción de dirigir, gestionar y coordinar una empresa o institución desde los principios del respeto por los demás, de la libertad, de la igualdad y de la justicia y equidad social.

A modo de discusión, cabe señalar que la gestión de la investigación científica universitaria es un aspecto fundamental para el desarrollo académico y científico de las instituciones de educación superior. Sin embargo, este proceso va más allá de la mera generación de conocimiento y requiere

un enfoque ético, cultural y una sólida gestión para asegurar la calidad, integridad y relevancia de la investigación. En este artículo, examinaremos la importancia de la ética, la cultura y la gerencia en la gestión de la investigación científica universitaria.

La ética juega un papel crucial en la investigación científica universitaria, ya que garantiza la integridad, la transparencia y la responsabilidad en todo el proceso de investigación. Los investigadores deben adherirse a principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad de los participantes y la honestidad en la presentación y publicación de los resultados. Además, es fundamental fomentar una cultura de aparato científico, promoviendo la honestidad, la objetividad y el respeto por los derechos humanos en todas las etapas de la investigación.

La cultura institucional desempeña un papel determinante en la gestión de la investigación científica universitaria. Una cultura favorable a la investigación fomenta la creatividad, la colaboración y el intercambio de conocimientos entre investigadores. Además, una cultura de apoyo a la investigación promueve el desarrollo de habilidades investigativas, la formación continua y el reconocimiento del trabajo académico. Es importante que las instituciones promuevan una cultura de investigación inclusiva, diversa y accesible, que estimule la participación de diferentes disciplinas y perspectivas.

La gerencia efectiva es esencial para asegurar una gestión eficiente y exitosa de la investigación científica universitaria. Los líderes y administradores deben establecer políticas claras, proporcionar recursos adecuados y promover una estructura organizativa sólida para apoyar la investigación. Además, la gerencia de la investigación debe fomentar la colaboración interdisciplinaria, facilitar la transferencia de conocimiento y promocionar la vinculación con la sociedad y la industria. Una gestión efectiva también implica el establecimiento de mecanismos de evaluación y seguimiento para garantizar la calidad y el impacto de la

investigación.

Finalmente, la investigación y conceptualización desde la óptica de varios autores se esquematiza a partir de palabras clave en torno a la ética, la cultura y la gerencia desde una perspectiva educacional y de investigación.

En la Figura 1 se observa que la ética está estrechamente vinculada con valores humanos

diversos, los cuales deben regir las actividades de investigación.

Por su parte, la Figura 2 referida a cultura, muestra un conjunto de palabras claves que le son intrínsecas; todas ellas integran procesos que dan sentido y organización al campo gerencial, y en específico a las actividades de investigación.

Figura 1. Esquematización de palabras claves en torno a los términos: ética, cultura y gerencia desde una perspectiva educacional y de investigación



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Palabras clave implicadas en el ámbito de la cultura



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Esquematización de palabras claves relacionadas con la gerencia

GERENCIA

1. Liderazgo
2. Planificación
3. Organización
4. Toma de decisiones
5. Comunicación
6. Motivación
7. Gestión del talento
8. Evaluación de desempeño
9. Innovación
10. Eficiencia



Fuente: Elaboración propia.

Por último, está la Figura 3, hace referencia a un conjunto de palabras asociadas al campo de la gerencia, siendo, de acuerdo con Delclós (2018) y García *et al.* (2018). de gran importancia el liderazgo, la motivación y la eficiencia. Es de destacar que entre todos estos términos hay una relación bastante estrecha en el mundo gerencial, y desde luego, en el campo de la gestión de la investigación científica.

Conclusiones

El valor axiológico y ético en las investigaciones científicas universitarias es imprescindible para el logro exitoso de la gerencia a nivel universitario, pues ambos factores son esenciales para llevar a cabo trabajos de investigación en pro de una sociedad integra, integral y humanística.

La integridad es un valor ético, pero no agota el horizonte de la acción ética, salvo cuando se considera como el mínimo consenso posible en el ámbito de una determinada actividad. La integridad se constituye como imperativo en el contexto de la docencia e investigación universitaria.

Aunque la docencia universitaria se fundamenta en la investigación, su ámbito de acción es más amplio y diversificado, por lo que también es más complejo desde el punto de vista ético. Por lo tanto, se

puede afirmar que la integridad en el ámbito de la docencia universitaria no solo exige los mismos requisitos apuntados para la investigación científica, es decir, honestidad, independencia e imparcialidad, sino otros más específicos por el hecho de ser, como ya se ha mencionado, una actividad relacional en un contexto necesariamente heterogéneo, dada la amplia diversidad de los estatutos y roles del investigador docente en el claustro universitario.

La gerencia se debe realizar desde enfoques, modelos y nuevos paradigmas, tales como el innovador, el organizacional, el de competitividad y el de globalización, así sería posible rebatir la gerencia tradicional y formal, para adecuarse a los nuevos tiempos e iniciar un camino hacia un nuevo liderazgo gerencial, o más bien una gerencia universitaria desde la perspectiva de la gerencia social que, implica la participación de todos los miembros de la institución universitaria y la modernización de los procesos, la innovación, la equidad, la calidad y la productividad en la transformación y construcción de la realidad social. En esta ética todo es posible dependiendo de la cultura y del respectivo científico, en estos casos los investigadores deben de estar seguros para no hacer ningún tipo de daño hacia la investigación realizada.

Referencias bibliográficas

- Astudillo, C., Martín, M. L. P., Arvelo, M. G. V., Pacheco, A. D. J. M., & Once, M. C. R. (2022). 5.-Acción gerencial ante un escenario de transformación universitaria. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 26(1), 89-115. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1609>
- Casado, M., Martínez, M., Neves, M. D. C. P., Ayuste, A., Badia, A., Buxarrais, M. R., y Viader, M. (2018). Declaración sobre ética e integridad en la docencia universitaria. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 21(2), 65-74. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322018000200003
- Clemenza, C., y Ferrer, J. (1999). Universidad-Estado-Sector Productivo. *Revista de Ciencias Sociales. Volumen N°3. Diciembre*. [Documento en línea] Disponible: <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/6/7>
- Correa Meneses, J. S., Rodríguez Córdoba, M. D. P., & Pantoja Ospina, M. A. (2018). Liderazgo ético en las organizaciones: una revisión de la literatura. *AD-minister*, (32), 57-82.
- Delclós, J. (2018). Ética en la investigación científica. *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve*, 14-19. [Documento en línea] Disponible: <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/download/395594/489177>
- Dichter, E. (1988). ¿Es usted un buen gerente? México, México: McGraw Hill.
- Engen, B. K. (2019). Comprendiendo los aspectos culturales y sociales de las competencias digitales docentes. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/193167>
- Fernández, R. Ética aplicada a la gestión de datos masivos. En *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*. 2018. p. 113-129.
- Font, M. L. ; Hernández, Y. S. Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2018.
- Gagnay, L. K. I.; Chicaiza, S. L. T.; Aguirre, J. López. (2020), Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, vol. 3, no 1. <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>
- García Guiliany, J., Paz Marcano, A., & Cardeño Portela, E. (2018). Liderazgo ético. Una perspectiva en universidades públicas del estado Zulia.
- Guillén, M. (2006). Ética en las organizaciones. Construyendo confianza, Pearson, Madrid, España.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista M. (2007) *Metodología de la Investigación*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000100059&script=sci_arttext&lng=pt
- Jesús, T. A., Sarmiento, M., & Duarte, M. (2018). Ética e responsabilidade social. *Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal*, (29), 3-30. <https://www.dosalgarves.com/index.php/dosalgarves/article/view/109>
- Juarros, E. (2013). Extracción de la información. [Documento en línea] Disponible: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/6795#:~:text=L%20extracci%C3%B3n%20de%20informaci%C3%B3n%20es,textuales%20o%20datos%20no%20estructurados>
- Komić, D., Marušić, S y Marušić, A. (2015). Research Integrity and Research Ethics in Professional Codes of Ethics: Survey of Terminology Used by Professional Organizations across Research Disciplines. *PloS one*, 10(7). México: McGraw Hill.
- Miquilena, L. (1999). Problemática de la formación docente universitaria. Caracas: Editorial Buchivacoa.
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía* [Documento en línea] Disponible: http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigaci

- Muro, X. (2003). La Gerencia Universitaria: estudio desde una perspectiva crítica. UPEL. Caracas, Venezuela.
- O'Brien, P y Broughton, F. (2007). *Introduction to research methodology for specialist trainees*. London: RCOG.
- Ojeda, M. (2006). *Ética: una visión global de la conducta humana*. México: Pearson Educación.
- Osorio, V. ; Rodríguez, M. Modelo para la evaluación de programas de ética organizacional en universidades. *Información tecnológica*, 2018, vol. 29, no 1, p. 59-70.
- Piñero, H. R., Pacheco, A. M., & Moreira, P. Q. (2018). Clima y cultura organizacional y su relación con el cambio gerencial de organizaciones tradicionales a organizaciones inteligentes. *Ciencias sociales y económicas*, 2(1), 130-149. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/270>
- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. D. F., & Alejo Machado, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista universidad y sociedad*, 10(1), 305-311. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100305&script=sci_arttext&tlng=en
- Salazar, M., Icaza Guevara, M y Machado, J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista universidad y sociedad*, 10(1), 305-311. [Documento en línea] Disponible:
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Cuarta edición. 2006. [Documento en línea] Disponible: <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>
- Scott, J. (2006). *Investigación documental*. Thousand Oaks, CA: Publicaciones de Sage. [Documento en línea] Disponible: <https://www.aera.net/SIG013/Research-Connections/Introduction-to-Documentary-Research>
- Sisk, H. y Sverdlik, M. (1976). *Administración y gerencia de empresas*. Cincinnati, Ohio, USA: South Western Publishing Co.
- Toro, J., & Rodríguez, M. D. P. (2017). Formación en Ética en las Organizaciones: Revisión de la Literatura. *Información tecnológica*, 28(2), 167-180. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000200018&script=sci_arttext
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctoral*. Caracas: Publicaciones UPEL.

