

## **El Nivel de Ingresos de las Familias del Ecuador: Factor de Equidad para el Consumo y el Ahorro**

### **The Income Level of Ecuador Families: Equity Factor for Consumption and Savings**

Dueñas Solórzano Ginger Lilibeth

*Universidad Técnica de Manabí*

*ginger\_lilibeth@hotmail.com*

*Fecha de recepción: 03/06/2019*

*Fecha de aceptación: 07/08/2019*

*Publicado: 31/12/2019*

### **Resumen**

El desarrollo del presente artículo se encuentra centrado en la generación de un análisis del nivel de ingresos de las familias del Ecuador: factor de equidad para el consumo y el ahorro, proceso que se generó en base al análisis de la equidad de género de las familias del sector y el impacto en los niveles de consumo y ahorro de las economías domésticas, contrastando mediante la aplicación de instrumentos de recolección de información de campo, por medio de la que fue posible determinar que: el desahorro transitorio de algunas familias, es influenciado por los bajos ingresos y la presencia de un solo proveedor de ingresos en el hogar, esta situación plantea las desigualdades en las posibilidades de ahorro en los hogares de los sectores urbanos frente a los rurales, con las condiciones de demanda de mercado laboral.

**Palabras Clave:** Nivel de ingresos, Familias del Ecuador, Equidad, Consumo, Ahorro

### **Abstract**

The development of this article is focused on generating an analysis of the level of income of families in Ecuador: Equity factor for consumption and savings, a process that was generated based on the analysis of the gender equity of families of the sector and the impact on the levels of consumption and savings of the domestic economies, contrasting by means of the

application of field information collection instruments, by means of which it was possible to determine that: The transitory dissaving of some families is influenced by low income and the presence of a single provider of income in the home, this situation raises the inequalities in the possibilities of savings in households in the urban versus rural sectors, with the conditions of labor market demand.

**Key Words:** Income level, Families of Ecuador, Equity, Consumption, Saving

### **Introducción**

A comienzos de siglo, líderes de varios países se reunieron en la Naciones Unidas para suscribir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) tomando como fundamento la igualdad de género entre hombres y mujeres.

De la socialización de género se aprende la importancia de los valores, creencias, emociones o los comportamientos socialmente aceptables para hombres y mujeres.

Los cambios generados por las crisis económicas, especialmente desde el 2008, han afectado varias naciones especialmente europeas, en la vulnerabilidad de las mujeres, sin embargo, América Latina, a pesar de haber mejorado levemente la situación, existe el aumento de los casos de autonomía económica y roles sociales por parte de la mujer.

La equidad de género implica decisiones centradas en relación de poder entre ambos sexos, en los obstáculos que enfrenta el sector femenino en la búsqueda de su independencia en los sectores sociales.

La igualdad de mujeres y hombres es un factor de derecho de trato y oportunidades igualitarias así como la no discriminación e integración de ambos sexos en el desarrollo social económico.

La discriminación de género tiene como prácticas sociales reacomodar los avances normativos al respecto. Estos avances recaen en los cambios sociales, en los valores

individuales, en el impacto económico y el rol desempeñado por las cabezas de hogar en las decisiones compra y ahorro de las familias.

El consumismo se lo define como un atributo de la sociedad conformada por individuos cuya capacidad de querer, desear o anhelar forma parte del principal motor de rotación de la economía, desplazando al trabajo de su principal actividad generadora de la sociedad.

El consumo es uno de los grandes componentes de la demanda agregada por la relación con el ahorro e inversión, la distribución de gastos de las familias se determina por las desigualdades continuas surgidas.

A lo largo de las décadas el consumo familiar ha ido evolucionando, las repetidas crisis globales han repercutido sobre el nivel de consumo, las transiciones a la era industrial pasaron por momentos sociales ajustados.

Con la llegada de la tecnología, se generó el cambio sobre las preferencias en el consumo y la diversificación en los productos, marcando que los bienes no quedan obsoletos por la pérdida de su valor funcional sino porque dejan de ser atractivos.

La dinámica de la toma de decisiones familiares son por los hombres y la poca influencia de las mujeres, este menor porcentaje de sector femenino decide sobre lo referente a la salud, compras domésticas gastos diarios del hogar, de tal manera que al ganar menos dinero, tienen menos bienes, esto da a conocer la distribución del poder de negociación en los hogares.

Es evidente que, la satisfacción de necesidades mejora el bienestar económico social de los hogares acompañados de la equidad de género e igualdad de decisiones. A este respecto, al abordar la equidad e igualdad de género, en muchas ocasiones se enfoca la situación como si fuese una cuestión exclusivamente social, cuando también tiene importantes implicaciones económicas. En la actualidad, encontramos ejemplos del papel de las mujeres en el crecimiento económico. Por ejemplo en España, de no haberse producido una entrada de

mujeres en el mundo laboral como la que se produjo en la década de 1990, el PIB español del año 2015 habría sido un 18% menor. Esto indica que la igualdad puede además impulsarnos hacia un futuro más próspero: si este país alcanzara los niveles de los países más avanzados de Europa occidental, obtendría 110 mil millones de euros adicionales (8 puntos porcentuales) en el PIB de 2025

Consecuentemente, el lugar de la mujer en la sociedad, es un indicador del nivel de desarrollo y modernidad. La mayoría de compañías se ha adentrado estos últimos años en una importante transformación para adaptarse a la era digital. Dentro de este proceso, la igualdad de género sería el último eslabón pendiente para la evolución social y económica.

Ecuador ha pasado diferentes fluctuaciones en el ahorro interno, manteniéndose en niveles por debajo de lo necesario para lograr un crecimiento económico estable. Según datos del Banco Central, durante la última década, el ahorro del sector público ha sido negativo, en el año 2010 el ahorro se ubicó en: -2.429; el 2011 fue de 1.128; y en el 2017 tuvo un saldo de -6.332. En una economía abierta el ahorro total es igual a la inversión total. Por tanto, cuando la inversión supera al ahorro se demandan recursos del exterior (endeudamiento). Eso es lo que ha sucedido en el sector público del país, que ha tenido que endeudarse con el exterior.

En el censo realizado en las principales provincias del Ecuador 2011-2012, determinaron las características del jefe de hogar, con un resultado de 76.2% hombres y el 23.8% mujeres; el 39.6% son jefes entre 25 y 44 años, con promedio de 3,9 miembros en el hogar, el ingreso promedio mensual nacional para el área urbana llegó a USD 1.046,00, con un 76% destino al gasto de consumo de los hogares; esta referencia marca la influencia de mayor consumo y menor ahorro de la familia ecuatoriana.

Con esta percepción, el cantón Portoviejo perteneciente a la provincia de Manabí, goza de parroquias urbanas que dinamizan la economía por su sector comercial productivo, así mismo parte del movimiento productivo de la economía local se fundamenta en las empresas

familiares por los ingresos diarios percibidos o por la relación de dependencia en diferentes áreas productivas; las economías domésticas destinan sus gastos a los principales rubros básicos, con una inclinación mayoritaria al consumo y en menor porcentaje al ahorro, que repercute en la falta de un colchón de ahorro.

Las economías consumistas gastan más de lo que ganan, reduciendo el ahorro acumulado y aumentando el endeudamiento familiar con futuros problemas de déficit en el presupuesto personal. La base central del tema de investigación es analizar la equidad de género de las familias del sector y el impacto en los niveles de consumo y ahorro, considerando el ingreso promedio mensual y el poder de compra familiar.

### **Metodología**

#### Tipo y diseño de la investigación

Descriptiva. – Se realizó una descripción de las bases teóricas y fuentes de información oficial, en relación a la temática tratada.

Exploratoria. - Se determinó la relevancia existente entre las variables analizadas.

#### Modalidad de la investigación

Bibliográfica. – Se logró recabar en textos, libros, documentos, trabajos científicos e internet, información relevante sobre las variables de estudio

De campo. – Se aplicaron encuestas semiestructuradas a una muestra preseleccionada.

### **Métodos**

Se utiliza el método descriptivo por cuanto es uno de los métodos cualitativos que se usan en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. En la investigación descriptiva, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables.

El método empírico, por cuanto posibilita revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección de la percepción, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

### **Técnicas**

Para la recopilación de datos, se utilizan técnicas de investigación que permiten verificar los métodos empleados en lo investigado, para llegar a la verdad del suceso estudiado, teniendo las pruebas y una serie de pasos que se llevan a cabo para comprobar la hipótesis planteada.

### **Encuesta**

Es una técnica de información en la cual se utilizan formularios destinados a un conjunto de personas.

### **Muestra**

Se seleccionaron 20 jefes de familias del cantón Portoviejo, específicamente de la zona urbana, a las que se les aplicó el instrumento de encuesta.

### **Recolección de datos**

La recolección de datos se realizó mediante el desarrollo y aplicación de instrumentos de recopilación de información cuantificables, como es el caso de la encuesta.

## **Resultados**

Los resultados se obtuvieron por medio de la información recabada mediante las encuestas, haciendo uso de Tablas y gráficos estadísticos.

### **Presentación de los datos**

#### **Pregunta 1: Edad**

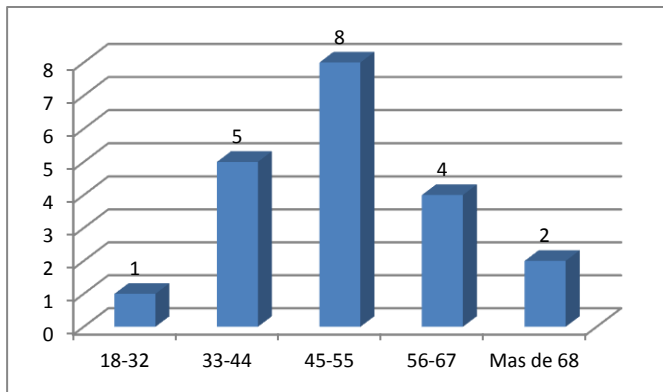


Gráfico 1. Instrumento de recolección de información (Edad). Los autores.

La edad promedio de los encuestados entre un rango de 45 – 55 años en su mayoría, seguidos del rango 33 - 44 y 56 - 67 años como segunda y tercera categoría respectivamente frente a un bajo porcentaje de familias entre las edades de 18 - 32 años de los valores obtenidos, se determina la existencia de hogares con promedio de edad mayor a 45 años.

### Pregunta 2: Sexo

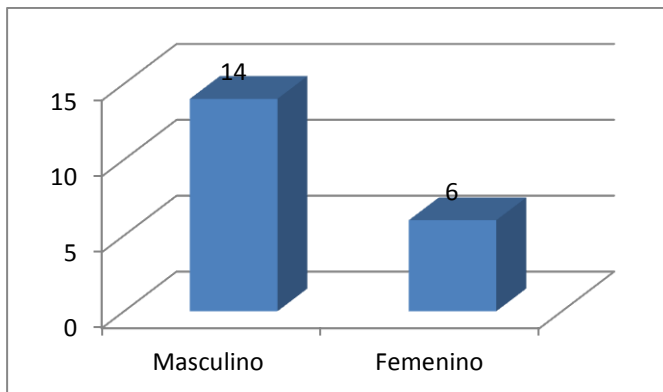


Gráfico 2. Instrumento de recolección de información (Sexo). Los autores.

Las encuestas fueron atendidas en mayor porcentaje por el género masculino, además de su rol en la ocupación de la economía de la localidad, seguido de las mujeres con menor porcentaje.

### Pregunta 3: ¿Cuál de los miembros de la familia aporta económicamente en el hogar?

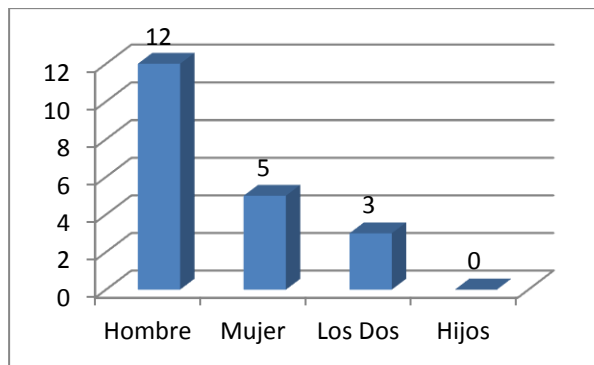


Gráfico 3. Instrumento de recolección de información (Aportes económicos familiares). Los autores.

Otro factor con incidencia es el número de miembros que aportan económicamente en el hogar, el resultado apunta al hombre como el mayor perceptor de ingresos (12), seguido de 5 encuestas inclinadas a las mujeres y en la opción de los dos miembros aportan a la renta familiar, es considerable este factor en la marcada actuación del hombre en el hogar

**Pregunta 4:** ¿Cuántas personas integran su hogar?

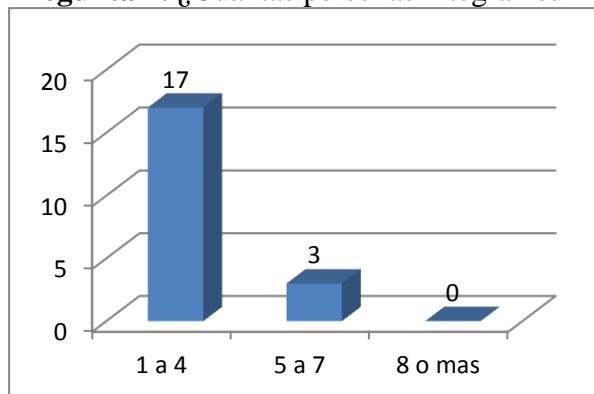


Gráfico 4. Instrumento de recolección de información (Integrantes del hogar). Los autores.

Al analizar el número de integrantes en los hogares, existe un promedio de 1 – 4 miembros por familia, la incidencia es fuerte por la distribución de los recursos en el hogar, otro grupo minúsculo supera los 4 miembros de la primera categoría, sin embargo forma parte de la población económicamente activa de la parroquia

**Pregunta 5:** De la familia que usted pertenece ¿Quién se desempeña como Jefe(a) de hogar?



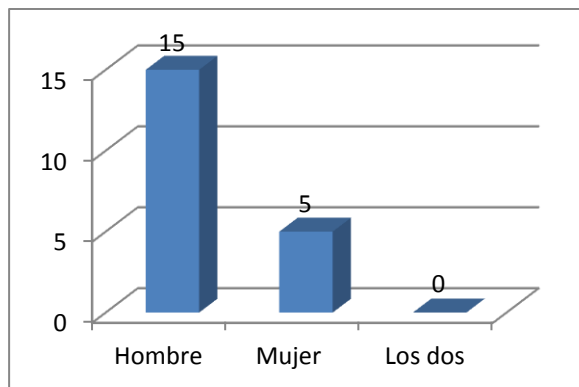


Gráfico 5. Instrumento de recolección de información (Jefe de hogar). Los autores.

El resultado concreta al hombre como jefe de hogar en la mayoría de las familias visitadas y un menor valor ocupa la mujer. El género masculino se ha destacado por su rol de llevar la renta al hogar y la protección de los miembros que tenga a su cuidado, sin descartar la valiosa participación de la mujer en esta función por situaciones personales

**Pregunta 6:** ¿Cómo familia existe igualdad en las decisiones del hogar?

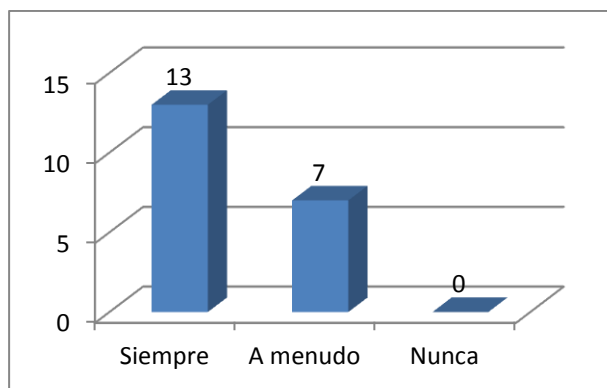


Gráfico 6. Instrumento de recolección de información (Igualdad en decisiones del hogar). Los autores.

Los análisis de las encuestas demuestran que de las 20 familias, 13 de ellas toman decisiones en igualdad de oportunidades, los consensos son por el hombre y la mujer, un número menor manifestaron que no es habitual establecer consensos sin embargo se respeta el criterio de la pareja.

**Pregunta 7:** Cuánto es el ingreso promedio mensual que percibe la familia

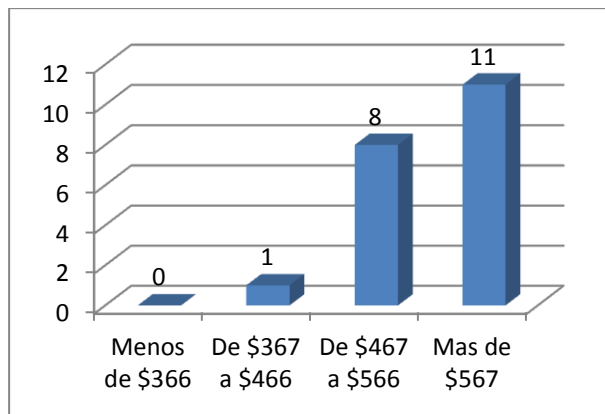


Gráfico 7. Instrumento de recolección de información (Ingreso promedio del hogar). Los autores.

Ingreso mensual promedio percibido por las familias se plantea de más de \$567,00 influido por el comercio, labores de campo, construcción y pesca; otros hogares su renta tiene un estándar de \$467,00 a \$566,00 y solo una familia manifestó percibir ingresos menos de \$466,00. El nivel de renta depende de la actividad comercial propia del sector, causando serias crisis económicas cuando caen los precios comerciales que afectan al nivel de vida de la localidad

**Pregunta 8:** En porcentaje, ¿Cuál es el gasto promedio mensual de los siguientes rubros?

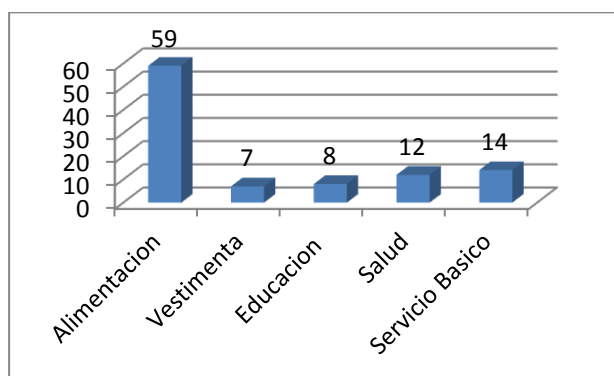


Gráfico 8. Instrumento de recolección de información (Gasto promedio del hogar). Los autores.

Los gastos de consumo por prioridades están orientados como rubro principal de la renta en la alimentación, otro factor de gasto es el pago de los servicios básicos luz, agua, teléfono, internet; la salud consta como tercera categoría, luego se menciona la educación y la vestimenta como último destino. Los resultados priorizan la necesidad de mantener a la familia con alimentos ante las eventualidades de inestabilidad de precios.

**Pregunta 9:** ¿Qué porcentaje de los ingresos usted destina al ahorro?

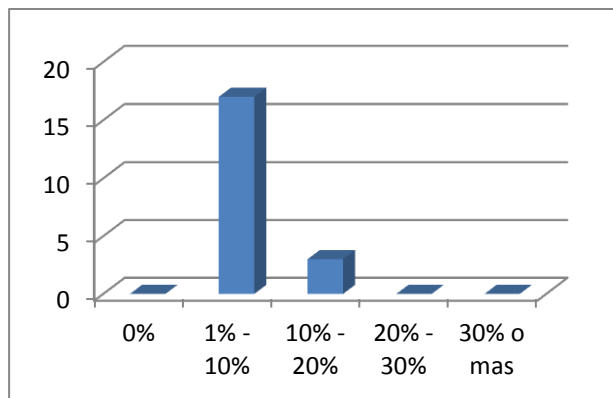


Gráfico 8. Instrumento de recolección de información (Porcentaje de ahorro promedio del hogar). Los autores.

La estabilidad económica de las familias depende de las actividades comerciales de la localidad, a pesar de los factores el destino del ahorro varía de 1 a 10%, sin embargo este porcentaje de la renta se deteriora o llega a un 0% de ahorro cuando baja la exportación de banano y camarón, debido que la mayoría de las familias trabajan en fincas.

### Conclusiones

El falta de ahorro transitorio de algunas familias, es influenciado por los bajos ingresos y la presencia de un solo proveedor de ingresos en el hogar, esta situación plantea las desigualdades en las posibilidades de ahorro en los hogares de los sectores urbanos frente a los rurales, con las condiciones de demanda de mercado laboral.

Actualmente el hombre y mujer trabajan y contribuyen a la economía familiar con equidad en la distribución de la renta.

Las encuestas dirigidas a los jefes (as) de hogar, fueron atendidas en su gran mayoría por hombres y un menor porcentaje de mujeres, ambos comentaron que existe participación equitativa en las decisiones económicas de las familias seleccionadas, las encuestas concluyeron interesantes aportes, como conocer que el jefe de hogar destaca al sexo masculino, el número de miembros o cargas familiares supera los 3, el ahorro equivale de 1 a 10% del promedio de la renta percibida, la mayoría destinada para futuras enfermedades y educación, sin descartar que la dependencia de la actividad económica del cantón.

### Referencias Bibliográficas

- Armendáriz E. Micro finanzas familiares y los niveles de ahorro: Una visión Estratégica. Revista de la Universidad de Guayaquil. [Revista en Internet] p. 29-44 Disponible en: <http://www.revistauniversidad.edu.ec/PDF/Edicion117.pdf>. (2013).
- Avila H. Introducción a la metodología de la investigación Chihuahua, México: Eumed net; 2006.
- Banco Atlas. El consumo, la renta y el ahorro [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en: <http://www.abc.com.py/articulos/el-consumo-larenta-y-el-ahorro-726601.html>. (2003).
- Banco Central del Ecuador (BCE). Banco Central del Ecuador. [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/NotasTecnicas/nota35.pdf> (1996).
- Biblioteca Virtual Eumed. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2007a/233/2m.htm>. (2007)
- Bosch A. Macroeconomía. 4th ed. Nueva York: Antoni Bosch editor. (2005).
- Calderón J, Alcívar C. Comparación de los dos últimos años en los índices de políticas de ahorro y consumo en las familias del Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana. p. 1-16. (2014).
- Camacho F. Evolución del consumo en México. Aportes. May; VIII (ISSN 1665 1219): p. 75-88. (2003).
- Carrasco A. La sociedad de consumo: Origen y Características. Contribuciones a la Economía. (2007).
- Castaño R, González H. Ideas económicas mínimas. 22nd ed. Bogotá: País Colombia: Ecoe Ediciones. (2011).

Cerva D. Participación política y violencia de género en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. [Revista en internet]. [Consultado 23 de septiembre 2016]. 15(222): p. 117-140 Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185191814702120>. (2014).

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). [Internet]. [Consultado 23 de septiembre 2016]. Disponible en: [http://www.unicef.org/spanish/sowc07/profiles/in\\_equality\\_household.php](http://www.unicef.org/spanish/sowc07/profiles/in_equality_household.php). (2006).

GAD Parroquial El Retiro. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Retiro. [Internet]. Disponible en: [www.elretiro.gob.ec](http://www.elretiro.gob.ec). (2015).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Encuesta nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011-2012 [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Nac\\_Ingresos\\_Gastos\\_Hogares\\_Urb\\_Rur\\_ENIG\\_HU/ENIG\\_HU-2011-2012/Metologia\\_ENIGHUR\\_2011-2012\\_rev.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIG_HU/ENIG_HU-2011-2012/Metologia_ENIGHUR_2011-2012_rev.pdf). (2012).

Lara G, Colín G. Sociedad de consumo y cultura consumista. *Argumentos Scielo*. [Revista en Internet] México. [Consultado 23 de septiembre 2016]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952007000300008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952007000300008) (2007).

Mankiw G. *Principios de Economía México*: Cengage Learning Editores. (2012).

Ruiz MT, Guijarro M, Rodenas C, Martí M, Jiménez MD, Fernández J. Tiempos de equidad de género: descripción de las desigualdades entre comunidades autónomas, España 2006-2014. *Gaceta Sanitaria*. [Revista en internet]. [Consultado 23 de septiembre 2016]. 30(4): p. 250-257 Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911116300450>. (2016).

Senplades. Plan Estrategico de Desarrollo de la Provincia de El Oro. [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en:

<http://www.eloro.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/12/diagsocprov.pdf>.(2013)

Senplades. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Cantón MACHALA, Provincia de EL ORO se encuentra en la Zona 7 de planificación. [Internet]. [Consultado 31 de agosto 2016]. Disponible en:

[http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0701\\_MACHALA\\_EL%20ORO.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0701_MACHALA_EL%20ORO.pdf) (2014).

Spencer M. Economía contemporánea New York: Reverté S.A.(1993). The EU-LAC Innovation Portal Americas. Igualdad y Equidad de Género: un panorama internacional. [Internet]. [Consultado 23 de septiembre 2016]. Disponible en:

<http://www.americasportal.eu/sites/americasportal.eu/files/IsabelGenero.pdf>. (2014).

Universidad de Valencia. Educación para la igualdad de género: Un modelo de evaluación. [Internet]. Valencia. [Consultado 23 de septiembre 2016]. Disponible en:

[https://www.uv.es/lisis/amapola/2015/educacion\\_igualdad.pdf](https://www.uv.es/lisis/amapola/2015/educacion_igualdad.pdf). (2015).