

El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital

Journalism in Social Networks and New Narratives within Digital Communication

*Jarwin Cantos García¹, Erik Cumba Castro¹

¹ *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.*

**jarwin.cantos@uleam.edu.ec*

Fecha de recepción: 13/03/2018

Fecha de aceptación: 20/06/2018

Publicado: 29/06/2018

Resumen

El periodismo es una de las profesiones que va cambiando constantemente con las innovaciones tecnológicas que el hombre va desarrollando, cada año nuevas generaciones de estudiantes de esta carrera buscan conocer novedosas formas de difundir la información de manera dinámica e instantánea. Es por eso, que el uso de las redes sociales dentro del periodismo se ha convertido en una herramienta importante para los comunicadores, pero existe un gran desafío, es de cómo debe de redactarse dentro de la comunicación digital y específicamente en las redes sociales. Este artículo tiene como objetivo dar pautas básicas para narrar las noticias de un modo profesional en el mundo de la comunicación digital, pero principalmente en las redes sociales, ya que muchos estudiantes de periodismo tratan de comprender los orígenes y técnicas narrativas digitales que se están utilizando en los distintos periódicos online en la actualidad.

Palabras clave: Periodismo, comunicación digital, nuevas narrativas, redes sociales.

Abstract

Journalism is one of the professions that is constantly changing with the technological innovations that man is developing, every year new generations of students of this race are looking for new ways to disseminate information in a dynamic and instantaneous way. That is

why, the use of social networks within journalism has become an important tool for communicators, but there is a great challenge, is how it should be written in digital communication and specifically in social networks. This article aims to give basic guidelines to narrate the news in a professional way in the world digital communication, but mainly in social networks, as many students of journalism try to understand the origins and digital narrative techniques that are being used in the various newspapers online today.

Keywords: Journalism, digital communication, new narratives, social networks.

Introducción

Hoy en día se analizan y se exponen, los cambios vertiginosos que las redes sociales han implementado en la profesión del Periodista, no solamente en la juventud sino también en el mundo de la comunicación, en la actualidad los modelos de producción, los contenidos, los resultados, se han desarrollados de una manera acelerada donde en tan solo unos segundos una comunidad puede enterarse de los acontecimientos, que se desarrollan en el mundo, pero existe un profesional que ha sido afectado positivamente y este es el periodista, que a diferencia de otros tiempos donde mayor riesgo corría su profesión, especialmente en Latinoamérica, donde muchas Dictaduras, prácticamente amordazaban la libre expresión de la comunicación, y en éste caso la prensa tenía que estar al servicio de lo que ellos pensaban.

Definitivamente las tecnologías, se han apoderado de esta profesión, donde el acceso a la información, es más visible y rápido, en un trabajo que a diario demanda mayor esfuerzo por la competencia de los medios de comunicación tanto en la radio como en la prensa escrita y por qué no decirlo en la Televisión con programas, que en vivo y en directo, tienen que alimentarse de información de las redes sociales para poder complementar un trabajo de comunicación agradable entonces es necesario analizar con rapidez lo que les interesa a los ciudadanos.

Los periodistas se encuentran asistiendo a un cambio radical al modelo de hacer noticias, donde a simple vista es más rápido comunicar, pero en muchos casos cuando no se tiene la tranquilidad y dominio propio sobre el tema le puede llevar a tener muchos problemas como profesional de la comunicación, esto se debe al nuevo flujo de ideas y contenidos que diariamente compiten en las grandes cadenas de comunicación que posee el mundo, generando nuevas formas de trabajo, olvidándose del bolígrafo y el cuaderno, y centrándose específicamente en instrumentos tecnológicos que le dan mayor rapidez a la información ya sea esta cultural, deportiva o social.

Con el transcurrir de los años se acelera las nuevas formas de comunicarse, hoy se habla mucho de los medios de comunicación virtual, donde desde su casa los ciudadanos se pueden comunicar, y enterarse de lo último que acontece en el mundo, como los atentados en Francia, donde un individuo arremetió con un camión contra todo un grupo de gente en Niza matando a más de 75 personas, y dejando cientos de heridos a su paso. El primer medio donde se procesó esta noticia fue en las redes sociales de la cual llegaron las primeras exclusivas sobre lo acontecido en Francia. Con esto el periodista se ve en la posición de reformar la manera de generar noticias utilizan herramientas que exigen unas nuevas formas narrativas de expresar la información en los mass media.

Desarrollo

Las nuevas tecnologías han permitido a los comunicadores acceder a la multitud de documentos que como fuente de información, se han convertido en consultas, para despejar ciertas dudas de un determinado trabajo periodístico, cuando la rapidez de llevar información a un medio de comunicación es evidente es necesario contrastarlo para llevar esa información limpia a el receptor de una determinada información. De acuerdo a García (2007, p.73) “El periodista se convierte en un trabajador del conocimiento, en un gestor que maneja

estrategias, que marca objetivos adecuados, que delimita motivaciones, que usa herramientas apropiadas y reconoce y evalúa las pautas del éxito o fracaso de sus iniciativas”.

El ciberespacio promueve a todos los foros la libertad de opinión y de expresión, esto ha generado nuevos espacios para los periodistas donde las redes sociales ha inundado los medios de comunicación, con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todas las ciudades, hoy en día, el periodismo en todos sus géneros utiliza las redes sociales, para hacerse conocer, o para añadir cierta información. A la que normalmente se expresa en las radios, medios impresos y televisoras para muchos esto origina ingentes malestares, ya que en la mayoría de casos en los aspectos íntimos especialmente la prensa rosa, en donde se considera la intromisión de la vida personal, sin embargo muchos ciudadanos de renombre, les deleita estar sumergidos en controversias a diario en los medios de comunicación del país.

Estudiosos de la comunicación consideran que no sólo las redes sociales son un espacio virtual de entretenimiento, comunicación entre amigos, familiares y personas que buscan conseguir pareja o simplemente contactarse con otras culturas, sino que también se han convertido en un lugar importante, en que los medios de comunicación interactúan con los ciudadanos, entregándoles información y recibiendo a cambio opiniones, participación en el espacio periodístico, hablado en la TV, donde además se introducen fotografías, datos, participación, videos entre otros .

Asimismo, el manejo de la red de redes como fuente de información, hoy tan importante para todo periodista que debe aprender a clasificar la información falsa y no solamente tiene que limitarse a aquello aparentemente verdadero, sino que el periodista debe de triangular la información confrontándola con los hechos que se obtienen de las distintas fuentes de información, hoy en día esto es tan importante en los profesionales del periodismo, y en especial en los presentadores de noticias, en la cual además tienen que manejar su imagen

personal en las redes sociales, en donde es imprescindible el saber cómo interactuar, qué información situar, cuál editar y sin olvidar llevar su propia marca personal.

No es descartable que de las redes sociales y el periodista es de que este tenga elementos y herramientas que faciliten la comparación de fuentes de internet, el crédito para poder comprobar esa información , y que pueda realizar un periodista responsable, hoy muchos periodistas especialmente los escritos se apoyan en las redes sociales como fuente, y esta a su vez se masifican en los medios de comunicaciones más tradicionales de los países del mundo, y esto es a nivel de países desarrollados y no desarrollados, es ahí donde se crean grandes conflictos entre el periodista y el receptor.

Lo que sostiene Noguera, Martínez y Grandío (2011, p.57) “Nadie mejor que un periodista puede explicar a sus pares cómo las personas están cambiando sus hábitos de comunicación en Facebook y qué impacto puede tener eso en las rutinas periodísticas”. Hoy en día las redes sociales han llegado a tener un alcance a gran escala y sorprendentes, en el Ecuador las redes sociales han facilitado la información. De acuerdo a Del Alcazar (2015) “De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país al 22 de enero de 2015”.

Es normal observar a la mayoría de periodista salidos de los centros de formación tener problemas de redacción en medios digitales ya que no es lo mismo redactar para un medio tradicional que en un medio digital el cual contiene sus propios códigos y etiquetas net, sin embargo, es común ver por las calles a jóvenes periodistas recopilado información mediante el uso de las redes sociales y no solamente eso, sino que también intercambiando datos con otros colegas de diferentes medios de comunicación especialmente escritos sin conocer normas esenciales de redacción digital. Según el periódico El Comercio (2015) “Un estudio de Interactive Advertising Bureau (IAB), realizado en el 2014, muestra que el 83% de las

personas que acceden a Internet en el país lo hacen a través de sus ‘smartphones’ y el resto por medio de computadoras o tabletas”.

Las redes sociales son una nueva fuente de información, pero en algunos casos hay que saber distinguir cuando es verdadera una información en todos los estamentos, ya sea esta estatal o particular, cientos de personas utilizan estos medios virtuales y no siempre son veraces, pero a pesar de eso, las redes sociales son una fuente casi obligatoria para los comunicadores del Ecuador que se dedican a diario a generar información al instante, es decir, siguen la información e interactúan con el receptor, y este a su vez vierte su criterio personal mas no un dictamen ético profesional.

Está claro que lo que más busca el televidente, radio escucha o el lector, es estar bien informado, es válido el argumento de que el segundo sitio web más visitado por los Ecuatorianos para recibir información de acontecimientos son las redes sociales, entonces consideramos que las redes sociales son una nueva fuente de información, en cuanto a la seguridad de la información que pueden brindar éstas, es la misma de cualquier persona particular o la que está en la calle esperando un bus o realizando alguna gestión, ante esta situación el buen periodista debe de ser por sobre todo muy responsable, pausado y primordialmente mantener un equilibrio donde la psicología de dominio propio aflore frente a cualquier eventualidad, de hecho esto se logra con la experiencia vivida en la calle en donde se junta con la gente de todo extracto social.

Hoy en día cuando las redes sociales han proporcionado nuevas y efectivas fuentes de comunicación y que el internet es la fuente más viable para comunicar, acompañado de la investigación y el contacto más rápido que el periodista de antaño no poseía, este con toda su limitación en la tecnología, en su momento se convertían en escritores de libros porque la costumbre de escribir a diario la información permitía que tenga mayor denuedo en el léxico, para después convertirse como verdaderos oradores.

Un caso similar es el hecho de que existan nuevas herramientas útiles para el periodista moderno, pero esto no quiere decir que se deje a un lado los principios fundamentales de esta profesión, con esto la justicia, lo puro y lo noble, el comunicador debe dignificar ante todo la verdad. Algo similar manifiesta Etxeberria (1995, p.24): “Todos los medios, independientemente de su opinión, deben de promover esta defensa de los derechos y valores fundamentales. Lo que supone: no caer en la frivolidad y relativización generalizada; no contaminar la información, deformándola, desde opciones concretas, tratando de distinguir entre información y opinión”.

La formación de los futuros periodistas juega un papel importante para el uso correcto de las nuevas tecnologías de la información dentro de la comunicación digital. Según lo que plantea Said (2010, p.56): “El uso del ciberperiodismo en las clases conlleva un modelo de profesor que se debe adaptar a los imperativos de internet y a las rutinas de la información, sin olvidar encajar todo en los programas de cada asignatura”. Muchos de los estudiantes de esta profesión buscan aprender las diferentes maneras de redactar y difundir la información a través de las tecnologías que van emergiendo en la sociedad moderna.

Nuevas Narrativas Multimedia

La necesidad de comunicarse ha sido una actividad imperiosa entre los seres humanos desde tiempos inmemoriales. Desde los dibujos jeroglíficos, señales de humo, sonidos guturales, arte rupestre hasta el desarrollo de los vocablos en sus diferentes manifestaciones dialécticas e idiomáticas, ha sido un proceso que ha tenido un costo notable que ha servido para las diferentes generaciones a lo largo de la historia, esto es interactuar y entenderse bajo un proceso comunicativo que ha permitido no solo retroalimentar, sino consolidar las sociedades en que se desenvuelven los seres humanos.

Todo esto ha sido un proceso de millones de años, y hoy la sociedad actual aunque aún se comunica en menor medida con códigos un poco antiguos existe una comunicación

multimedial que avanza a pasos gigantescos inimaginables que provocan admiración y deja perplejos a propios y extraños.

Hugo (1998, p.7): “¡Cómo se tocan los pueblos! ¡Cómo se acortan las distancias! Y el acercamiento es el comienzo de la fraternidad...En poco tiempo el hombre recorrerá la tierra como los dioses de Homero recorrían el cielo, en tres pasos. Unos años más y el hilo eléctrico de la concordia rodeará el globo y abrazará al mundo”. Ésta cita es una prueba de lo que ya en siglos anteriores los habitantes del mundo ya preveían lo que iba a ocurrir en el planeta con las diversas formas comunicativas del hombre y su afán de consolidarse sociológicamente.

Por su parte Castells (1998, p.17) expresa que: “Las redes de comunicación en tiempo real están configurando el modo de organización del planeta. Lo que se ha convertido en denominar mundialización/globalización –la primera palabra se declina en todas las lenguas latinas, y la segunda es de origen anglosajón- corre parejo con la fluidez de intercambios y flujos inmateriales transnacionales”. No se equivoca este filósofo al expresar que la mundialización de la comunicación ha permitido que se globalice y unifique el globo terráqueo en un solo sistema de comunicación digital en donde miles y millones de personas interactúan de manera rápida e instantánea, desde cualquier punto donde se encuentren. Más adelante expresa que: “Los dispositivos de comunicación han acelerado la incorporación de las sociedades particulares en conjuntos cada vez más vastos, y no han cesado de desplazar las fronteras físicas, intelectuales y mentales”, esto para concordar con lo que reflexionamos.

En estas últimas décadas la invención de dispositivos, terminales, conectores y sobre todo equipos tecnológicos han permitido al ser humano interactuar y comunicarse más rápido. Lo que ha sido concluyente, sobre todo en expresar que los conceptos de comunicación que han utilizado y promovido estudiosos y comunicólogos sobre la comunicación y el proceso en sí, en muchos de los casos ahora resultan ambiguos porque el avance de la ciencia y la tecnología

ha sido tan sorprendente y maravilloso que todo lo que hacen los seres humanos por comunicarse es una comunicación bidireccional, ya lo indirecto o colateral queda a un lado.

Las narrativas multimedia en el periodismo surge en la década de los noventa y principios del dos mil, es decir que las nuevas generaciones nacen con lo tecnológico y científico, este es un mundo de tecnologías, de un nuevo periodismo que se ha visto fortalecido de prácticas tradicionales a un diferente reto comunicacional. De acuerdo con lo declarado por García (2007, p.88) “El San Jose Mercury News. Este primer diario digital multimedia online ha ido marcando algunas de las características que luego se han generalizado como combinar zonas abiertas con otras de pago, utilizando buscadores para localizar determinada información en el mismo periódico como los anuncios clasificados, etc.”.

Estas nuevas formas de lenguaje digital derrumbaron esquemas habituales y dogmáticos, e introdujeron otros nuevos conceptos del lenguaje multimedial, novedosos en cuanto a formatos y maneras de expresar el conocimiento, así como distintos conceptos para referirse a los lectores denominados ahora como nativos digitales. El internet y los diarios digitales ya no están sujetos por el papel y la imprenta, nos encontramos hoy en la era de la revolución comunicacional, que es un proceso multidimensional con una serie de contenidos que se distribuyen en múltiples plataformas, nuevas narrativas comunicativas.

La transmedialidad implica nuevas narrativas comunicativas o llamadas narrativas transmedias, que permiten la creación de contenidos con mayor amplitud y en diferentes formatos. Las páginas de diarios digitales de diferentes países del mundo vienen acompañadas de una diagramación simétrica y asimétrica que gusta y atrae a los nativos digitales, a su vez el proceso de la comunicación como tal se fortalece por cuanto el nativo interactúa con el medio y se consolida la retroalimentación del mensaje.

Por su parte, hablar hoy de narrativas transmedia para Franco (2016, p.306) es entender (inicialmente) que: “El sustrato que une, moldea y condiciona la expansión de dichos relatos,

descansa en las virtudes narrativas del producto cultural original y la plataforma que le dio vida, pero también en las posibilidades de apropiación y producción que desde los consumidores/fans/audiencias/usuarios se pueden gestar para incrementar el universo narrativo de determinada historia”.

De igual manera Ramonet (2011) expresa que “la digitalización del mundo está transformando a gran velocidad el 'biotipo informacional'. Consecuencia: decenas de diarios se encuentran al borde la ruina o han quebrado. Su viejo modelo económico se ha desintegrado. La propia práctica periodística –aquejada de una crisis sistémica- debe ser reconstruida y reinventada”. Como afirma un experto en nuevos medios. El referido estudioso analiza que la digitalización del planeta está revolucionando las formas expositivas de la comunicación, donde a la práctica del periodismo tradicional urge un cambio que tenga en cuenta la utilización de nuevos paradigmas acorde al mundo de hoy, el internet.

En otro aspecto dice Castells (1998, p.8) que: “Esta profunda transformación de alcance mundial, se encuentra soportada por un nuevo paradigma organizado alrededor de las TIC y la característica de esta revolución tecnológica es la aplicación de conocimiento e información a la generación de conocimiento y a los dispositivos de procesamiento de la información”.

Irala (2014) manifiesta que: “La evolución de las estrategias de la comunicación en el siglo XXI y la crisis estructural global extendida por el mundo ha propiciado el desarrollo de nuevas fórmulas narrativas en el periodismo internacional”. Todavía no se pueden considerar líneas prioritarias de comunicación en los medios, pero los jóvenes periodistas comienzan a difundir sus trabajos transmediáticos con gran éxito de lectores y premios. El objetivo de la presente investigación es analizar estas nuevas propuestas periodísticas, sus características y el ejemplo de algunos trabajos destacados. Para ello, se ha repasado la bibliografía nacional e internacional sobre las narrativas transmediáticos y sus particularidades, hemos revisado las

aportaciones al tema desde lo teórico y lo práctico y hemos analizado trabajos en medios internacionales.

Flores y Salinas (2012) sostienen que: “La Sociedad de la Información y del conocimiento el futuro de los medios de comunicación y el desarrollo del periodismo, implica nuevos planteamientos con profundos cambios en la formación de los profesionales”. Hemos entrado en una era de transformaciones vertiginosas en todos los ámbitos de la información: desde las fuentes a los públicos, desde los géneros tradicionales a las nuevas tecnologías, etc. Pero, los cambios generan, por un lado, incertidumbre y expectación sobre todo lo que hace referencia a la cultura digital y, por otro lado, transformación y adaptación a los emergentes modelos de comunicación e información.

Algo destacable que se encuentra dentro del proceso de evolución del periodismo multimedia, es la formación de los diferentes modelos de narrativas multimedia periodísticas. Entre las cuales se pueden nombrar las siguientes: El hipertexto, la agregación, de verificación y de datos.

El inicio de las narrativas digitales y el hipertexto, es la primera forma de redacción digital, en donde los periodistas de medios escritos tradicionales traspasan el texto a un sitio web de manera secuencial. Este fue uno de los pasos básico de la redacción digital, pero con el paso de los años comenzó la innovación del hipertexto, el cual consiste en la profundización de los contenidos. Para lograr obtener esto, se fueron incorporando imágenes y ficheros de sonidos adicionados al texto. Dándole importancia a los hipervínculos a través de las palabras relevantes dentro del texto, desde entonces los enlaces se usan muy frecuentemente en la redacción de los periódicos digitales.

La narrativa de la agregación y lo multimedia, es la etapa donde el periodista digital empieza a ser uso de las herramientas multimedias, lo cual permitió a los periódicos online agregar servicios comerciales como membrecías de paga, publicidad, contribuciones y la

creación de la marca del periódico. Para ello, las comunidades de las redes sociales son la base importante para lograr introducir el comercio electrónico y a captar una gran cantidad de usuarios que se transformen en futuros consumidores de los productos que ofrecen los medios.

Con la llegada de las herramientas multimediales y en combinación con el hipertexto dio un giro a la forma de narrar las noticias, dando un nuevo sistema de redacción para las diferentes plataformas en las redes. De acuerdo a Garcia y Gutiérrez (2011, p.293): “La multimedialidad utilizada correctamente debe narrar algo distinto con cada uno de los formatos que utiliza”. Los periodistas deben aprender a sintetizar las noticias para poderlas publicar en las diferentes redes sociales, ya que cada red tiene un limitante de caracteres, por otro lado, el uso de los enlaces que lleven a los portales oficiales del medio de comunicación es un factor importante al momento de expandir una noticia.

La narrativa de verificación, las redes sociales han generado la posibilidad de obtener historias y temas formidables en cuestión de minutos, dándoles a los periodistas una nueva forma de conseguir la información a través de las llamadas conversaciones (comentarios continuos, memes, hashtag, etc.) que se crean en las redes sociales. Pero vale destacar que el periodista tiene la labor de comprobar si esa información es veras o solo una simple especulación, según Noguera, Martínez y Grandío (2011, p.85) “En el nuevo ecosistema de medios, sin lugar a dudas el periodista tendrá la misión de afinar su oído para encontrar y depurar esas conversaciones”.

La narrativa de datos, es una disciplina de gran éxito a nivel internacional. Periódicos como The New York Times o el británico The Guardian vienen, desde hace algunos años, incorporando en sus informaciones el tratamiento de los datos y las visualizaciones como elementos diferenciadores en la creación de noticias, convirtiéndose en pieza clave para atraer lectores en un momento difícil para el periodismo.

En paralelo a este desarrollo, las narrativas transmediáticas aplicadas al periodismo profesional deriva en una nueva forma periodística que ya se conoce como periodismo transmedia. Este tipo de periodismo se combina con el desarrollado uso de los datos de infografía multimedia, para la cual se utilizan diferentes recursos y aplicaciones tecnológicas como; Google Analytics, GeoCommons, ManyEyes, Infogr.am, etc. Esto se traduce en una sinergia de conocimiento de ambos entornos, lo que conlleva un nuevo planteamiento en la formación de los periodistas digital que buscan presentar la información de forma más dinámica y científica a través de las redes sociales.

Conclusiones

El internet, y específicamente las redes sociales han contribuido a crear nuevas formas de hacer periodismo, lo cual ha generado un sin número de estilos narrativos multimedia que van creciendo exponencialmente, lo cual algunos periodistas desconocen en la actualidad, ya que por el hecho de ser un tipo de periodismo de innovación. Los periodistas deben de ir renovando constantemente las nuevas formas de redacción digital ante los cambios tecnológicos que van apareciendo, entre ellos las narrativas transmediáticas.

Las nuevas narrativas multimedia van adquiriendo valor e importancia por el desarrollo tecnológico en el cual vivimos y sobre todo porque cada día aparecen nuevos medios de comunicación en sofisticadas plataformas digitales que inducen a los diversos internautas a participar e interactuar bidireccionalmente con ellos, y con los diversos contenidos de diversa índole que se publican a diario. Como se ha expresado la tendencia es avanzar en el curso de la historia para que los seres humanos cada día se comuniquen y mejoren sus diversos códigos comunicativos.

Referencias Bibliográficas

- Castells, M. (1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura, volumen 1, la sociedad red*. Madrid: Alianza editorial.
- Del Alcazar Ponce, J. P. (2015). *Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador*. Obtenido el 11 de septiembre de 2016, <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- El Comercio (2015, Abril). *El 24.3% de la población tiene 'smartphone'*. Consultado el 12 de noviembre de 2016, El Comercio, página web del periódico: <http://www.elcomercio.com/actualidad/poblacion-internet-smartphones-redes-sociales.html>
- EtxeberriaMauleón, X. (1995). *Ética periodística*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Flores Vivar, J., Salinas Aguilar, C. (2012). *Sinergias en la construcción del Nuevo Periodismo derivadas del Data Journalism y el TransmediaJournalism*. Consultado el 26 de septiembre de 2016, Instituto para la Innovación Periodística, página web de la Fundación 2IP: http://www.2ip.es/wp-content/uploads/2013/01/sinergias_construccion_nuevoperiodismo.pdf
- Franco, M. (2016). *Análisis de las narrativas transmedia. Estudio de caso comunica-girón en la esfera digital*. Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación. Ecuador.
- García Jiménez, A. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- García, V., Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Hugo, V. (1998). *La mundialización de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

- Irala Hortal, P. (2014, Abril). *Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. Revistas Científicas Complutenses*, 20(1). Consultado el 17 de septiembre de 2016, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45224/42564>
- Noguera Vivo, J., Martínez Polo, J., Grandío Pérez, M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios*. Buenos Aires: SclayPrint. S.A.
- Said Hung, E. (2010). *Tic's, comunicación y periodismo digital - Tomo II*. Barranquilla: Universidad del Norte.