

Impacto del proyecto NAF de UMET Machala en la cultura y recaudación fiscal orense-Ecuador

(Impact of UMET Machala's NAF project on the culture and tax collection of Orense, Ecuador)

Marjorie Katherine Crespo García

<https://orcid.org/0000-0002-4260-1811>

Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala. mcrespo@umet.edu.ec

Juan Carlos Muñoz Briones

<https://orcid.org/0000-0003-3379-4911>

Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala. cjmunoz@umet.edu.ec

Ana Alexandra López Jara

<https://orcid.org/0000-0001-6905-9025>

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. alopezj@ucacue.edu.ec

Frank Ariel Guartatanga Granda

<https://orcid.org/0009-0000-2628-8960>

Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala.
frankguartatanga200112@gmail.com

Resumen

Esta investigación está enfocada en el análisis de los resultados del proyecto de vinculación de los Núcleos de Apoyo contable y Fiscal de la Universidad Metropolitana del Ecuador, sede Machala, en convenio con el Servicio de Rentas Internas (2024), manteniendo un servicio gratuito de orientación fiscal a la comunidad Orense, realizada por estudiantes y docentes certificados por el órgano regulador. El objetivo de este trabajo es evaluar su impacto económico y el fortalecimiento de la cultura tributaria en los contribuyentes del sector, así como la consunción académica y de recaudación. Se aplicó una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo y de corte longitudinal, mediante análisis descriptivo y el método estadístico de correlación a través de la prueba de Pearson. Con esta prueba, se determinó la relación existente entre las variables objeto de estudio. Teniendo como resultado, que los casos resueltos, autónomos y personas atendidas, tienen una relación altamente significativa, con un valor de $P=0,000$ y $0,013$; y una muy buena correlación según la R de Pearson= $1,000$ y $0,819$ respectivamente. Se concluye que brindar una correcta asesoría a todos los usuarios del consultorio tributario, es fundamental para crear una cultura tributaria en los ciudadanos.

Palabras clave: Impacto económico, cultura tributaria, recaudación fiscal.

Abstract

This research focuses on the analysis of the results of the project to link the Accounting and Tax Support Centers of the Metropolitan University of Ecuador, Machala campus, in agreement with the Internal Revenue Service (2024), maintaining a free tax guidance service to the Orense community, carried out by students and teachers certified by the regulatory body. The objective of this work is to evaluate its economic impact and the strengthening of tax culture in taxpayers in the sector, as well as academic and collection consumption. A descriptive methodology was applied with a quantitative and longitudinal approach, through descriptive analysis and the statistical evaluation method through the Pearson test. With this test, the existing relationship between the variables under study will be determined. As a result, the resolved cases, self-employed and people served, have a highly significant relationship, with a value of $P=0.000$ and 0.013 ; and a very good rating according to Pearson's $R=1.000$ and 0.819 respectively. It is concluded that providing adequate advice to all users of the tax office is essential to creating a tax culture among citizens.

Keywords: Economic Impact, tax culture, tax collection.

Recibido: 30/04/2025 | Aceptado: 30/06/2025

<https://doi.org/10.18779/csye.v9i2.1121> | Páginas: 142-150

📌 Cita sugerida (APA séptima edición):

Crespo García, M., Muñoz Briones, J., López Jara, A. y Guartatanga Granda, F. (2025). Impacto del proyecto NAF de UMET Machala en la cultura y recaudación fiscal orense-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 9(2), 142-150. <https://doi.org/10.18779/csye.v9i2.1121>

Introducción

La cultura tributaria es la base fundamental bajo un sistema justo de impuesto, ya que asegura la estabilidad financiera del estado o de cualquier nación. Esto posibilita el financiamiento de obras en educación, salud e infraestructura, promueve la equidad en el uso de los servicios públicos y garantiza su libre acceso. Asimismo, contribuye a la estabilidad económica con un enfoque más asequible para la ciudadanía, reformando normas tributarias en beneficio de los generadores de ingresos y empleos, así como de la comunidad (Vega *et al.*, 2024).

Desde los inicios de la década de los noventa, América Latina ha venido presenciando importantes cambios en el nivel y la estructura de los ingresos tributarios recaudados. Por un lado, el ascenso sostenido de la carga tributaria promedio para la región muestra cierta regularidad, pero al mismo tiempo esconde fuertes diferencias entre países. Por otra parte, las estructuras tributarias de América Latina exhiben varias características en común que contrastan fuertemente con lo observado en los países desarrollados. La consideración de la magnitud y las implicancias de esos contrastes resultan cruciales, en la medida que se pretenda identificar aquellas áreas con mayores necesidades y posibilidades de introducir reformas tributarias superadoras (Gómez y Morán, 2016). Es por ello que la cultura tributaria en América Latina es considerada como un desafío de conformidades, debido al mal manejo de recursos, generando una percepción reacia a la recaudación.

El Ecuador obtiene la mayoría de sus ingresos fiscales del cobro de impuestos, siendo ese punto el que se debe fomentar de manera en que la cultura tributaria contribuya al desarrollo del país, puesto que existe aún una proporción significativa de recaudación por intereses de mora y por multas tributarias (Andrade y Cevallos, 2020). Uno de los principales retos ha sido aumentar la conciencia tributaria entre los ciudadanos, en especial a los microempresarios, que en la mayoría de ellos son de índole informales. Sin embargo, Ecuador es uno de los países latinoamericana-

nos que conforman a Eurosocial, en donde se han implementado estrategias de recaudación fiscal, mediante la creación de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), considerado como un puente entre la administración tributaria, las entidades de educación superior y la sociedad, fundamentándose como herramienta de recaudación fiscal inclusiva tal como lo menciona (Chonillo y Salazar, 2023).

Estos proyectos ofrecen espacios de atención personalizada gratuita a personas y empresas en temas de tributación y manejo del portal virtual en general por parte de maestros y estudiantes de instituciones de educación superior los cuales son capacitados con anterioridad para dar respuesta oportuna y adecuada a los contribuyentes de sus inquietudes.

Ante este escenario la Universidad Metropolitana y el Servicio de Rentas Internas (SRI) contrajeron convenio mediante los NAF, alienados a fomentar una cultura de cumplimiento tributario en contribuyentes personas naturales no obligadas a llevar contabilidad de escasos recursos, mediante el asesoramiento gratuito en el área contable y tributaria.

Este trabajo tiene como objetivo evaluar el impacto del proyecto en el fortalecimiento de la cultura tributaria mediante el cumplimiento de sus obligaciones, efecto económico por recaudación tributaria, el desarrollo del perfil profesional de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría, lo que justifica la relevancia del estudio en cuestión, siendo modelo de vinculación efectiva como institución de educación superior, así como parte estratégica de los NAF.

Materiales y métodos

Para el desarrollo eficaz de la investigación se aplicó una metodología con un enfoque cuantitativo (Abalde y Muñoz, 1992). Para ello, se realizó la recolección de datos por medio de encuestas, las cuales permitieron medir variables como: contribuyentes atendidos, nivel de conocimiento en el área tributaria, mejora del cumplimiento de las obligaciones fiscales y contribución al proceso de recaudación.

Se utilizó una metodología descriptiva con un diseño no experimental y de corte longi-

tudinal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), ya que no se manipularon variables, lo que permitió observar los efectos naturales del proyecto en su entorno de estudio, basado en datos históricos. También se empleó el método estadístico de correlación, por medio de la prueba de Pearson (Hernández *et al.*, 2014), con la cual se determinó la relación existente entre las variables objeto de estudio. Como resultado, se analizaron los casos resueltos, autónomos y contribuyentes atendidos, para lo cual se empleó la Ecuación 1.

$$r = \frac{\sum[(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})]}{[\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2} * \sqrt{\sum(y_i - \bar{y})^2}] \quad (1)$$

Donde:

r: es el coeficiente de correlación de Pearson.

x_i : es el valor de la variable X para la observación i.

$\bar{x}$: es la media de la variable X.

y_i : es el valor de la variable Y para la observación i.

$\bar{y}$: es la media de la variable Y.

Σ : es la suma de los valores.

La población objeto de análisis fue contribuyentes personas naturales no obligadas a llevar contabilidad por UMET NAF desde el consultorio tributario alcanzando un total de 3.361 usuarios que accedieron a este servicio, a ellos mismos se les brindó capacitaciones gratuitas, en donde se aplicó una encuesta estructurada a 277 participantes capacitados en temas tributarios con el fin de medir el nivel de conocimiento, y percepción del asesoramiento recibido.

La validación de la encuesta se realizó mediante una revisión de la literatura y consulta con expertos en el campo. La validez de contenido se evaluó mediante la revisión de las preguntas y la verificación de su claridad y concisión. La validez de constructo se evaluó mediante la relación entre las preguntas y las variables que se pretenden medir.

Los criterios para la selección de la muestra se basaron en el cálculo utilizando la fórmula para muestras finitas, aplicando un margen de error del 5 %, la misma que dio como resultado a una muestra representativa de (277 usuarios capacitados), frente a la población total

(3.361 usuarios atendidos). Una vez determinado el número, otro de los criterios utilizados para llegar a ellos fue por conveniencia aplicando la misma a los contribuyentes que acudieron a las instalaciones del proyecto a hacer uso de los diferentes servicios.

Resultados

El proyecto asesoría tributaria gratuita mediante NAF creados por el SRI a través del consultorio UMET al servicio de la comunidad orense, implementado por la Universidad Metropolitana del Ecuador sede Machala, la cual se refuerza en base a la idea de (Crespo y Romero, 2023). La cual indica que organizaciones interconectadas con las universidades buscan crear esa cultura tributaria que tanto hace falta en el país representa una estrategia de vinculación con la sociedad, articulando la información académica, direccionada a responder a las necesidades actuales en el ámbito tributario mediante un análisis de sus resultados en el ejercicio 2024, siendo posible evaluar sus logros en tres dimensiones.

I. efecto económico por recaudación tributaria. II. Evaluar el impacto del proyecto en el fortalecimiento de la cultura tributaria mediante el cumplimiento de sus obligaciones, III. desarrollo del perfil profesional de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría

I.- Analizar el efecto del proyecto en el aumento de la recaudación fiscal orense

Dentro de los principales objetivos del proyecto NAF es incentivar el cumplimiento fiscal, mediante la orientación personalizada al usuario atendido y la educación en el área tributaria. Se busca fortalecer los servicios gratuitos en temas fiscales, como: categorías de regímenes y sus obligaciones, actualización del Registro Único de Contribuyentes, registro de convenios de débito, creación de productos y emisión de facturación electrónica, declaraciones del impuesto al valor agregado (mensual y semestral), declaraciones del impuesto a la renta, herencias y legados, salidas de divisas, y temas vehiculares, entre otros.

Esta gestión favoreció al sector económicamente activo al inducirlos a la formalidad especialmente a parte del grupo de informales, así como a micro y pequeños emprendedores estimulando el cumplimiento fiscal y mitigando la evasión, resaltando así su papel fundamental en la configuración de una cultura tributaria sólida en estas regiones (Cantos *et al.*, 2019).

Los resultados reflejan un incremento del 0,0061 % en la recaudación tributaria orense, durante el periodo de estudio, considerándose como un resultado discreto pero relevante ya que el servicio es gratuito, sin fines de lucro y con recursos limitados. Este incremento está relacionado con una mejora en la regularización tributaria y la predisposición de usuarios al cumplir con sus obligaciones tributarias, debido al acompañamiento pedagógico, con responsabilidad social y técnico brindado por la universidad a través de los NAF.

II. Medir el aporte del proyecto en la formación fiscal en los usuarios y su relación con la responsabilidad social universitaria

De acuerdo a la LOES los elementos sustantivos son la investigación, la vinculación y la academia, en donde se articulan con el fin de generar resultados efectivos en las instituciones de educación superior tal como lo menciona (Muñoz *et al.*, 2021). Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben reconocer las necesidades de los sectores sociales y productivos y de esta manera superar la concepción que la vinculación es una de las funciones sustantivas de la educación superior; pero abrirlas siempre en cuanto la universidad centre su atención en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, como elementos básicos en el quehacer universitario.

Ante esta normativa, el proyecto de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría fue diseñado para fortalecer la cultura de cumplimiento tributario mediante capacitaciones virtuales y asesoramiento presencial, consolidando espacios formativos en dos fases. En primera instancia, los estudiantes participaron aplicando sus conocimientos *in situ*; como participación externa, se contó con los contribuyentes, quienes adquirieron herra-

mientas necesarias para comprender —y, en algunos casos, generar— autosuficiencia en el cumplimiento de los deberes formales.

Esta interacción universidad y comunidad genera un compromiso y responsabilidad social de los integrantes de la institución así como de la comunidad al cumplir de manera voluntaria con sus deberes. Estas actividades realizadas desde la universidad como las capacitaciones y el direccionamiento técnico no solo mejoraron las capacidades y habilidades técnicas en los usuarios, sino que también promovió actitudes cívicas promoviendo valores de corresponsabilidad, fortaleciendo la cultura de pago de impuesto, legales hace énfasis a la formalidad de sus emprendimientos y de equidad social mediante la contribución esencial para el bienestar común. Dentro de los resultados se evidencia un logro de autonomía del 0,38 % en el mejoramiento de sus conocimientos tributarios, evidenciando que la educación tributaria recibida por parte de la UMET_NAF tuvo una incidencia positiva en la comprensión y aplicación de la normativa fiscal.

III. Desarrollo del perfil profesional de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría

Uno de los elementos fundamentales del proyecto NAF, ha sido el fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, su participación directa en actividades de asesoría tributaria en atención a usuarios ha proporcionado un entorno de aprendizaje práctico, complementándose con la teoría.

El proyecto UMET-NAF es una oportunidad de ejercer en el ámbito profesional, así como la responsabilidad asumida por la universidad en su compromiso de educar y servir a la sociedad. Al conectar la educación tributaria con la comunidad a través del NAF, se crea un puente vital entre la teoría académica y la vida práctica. Mejoras que son evidenciadas por Abata (2025), quien señala que las NAF juegan un papel importante en la educación fiscal de la comunidad. A través de talleres, charlas y asesorías personalizadas, las NAF abordaron temas como la declaración

de impuestos, el cumplimiento de obligaciones tributarias y los derechos de los contribuyentes. Esta labor educativa se tradujo en un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos sobre sus responsabilidades fiscales, lo que, a su vez, incentivó el cumplimiento voluntario. Además de la educación, las NAF también facilitaron el acceso a servicios tributarios. Al brindar asistencia en la presentación de declaraciones y otro tipo de trámites, las NAF ayudaron a reducir la grieta entre la administración tributaria y los ciudadanos, especialmente aquellos con menor acceso a información y recursos. Esta cercanía generó confianza en el sistema y promovió una cultura de cumplimiento.

La universidad no solo se enfoca en la formación académica, sino que también genera un ambiente laboral al ofrecer una experiencia práctica única, sacándoles a los estudiantes del aula y los enfrenta a situaciones tributarias del mundo real; pasan de teoría a la práctica, lo que genera un desafío. Ver cómo esos conceptos académicos se traducen en soluciones tangibles para la gente es un testimonio claro de la relevancia de la formación académica que mantiene la universidad (Crespo García *et al.*, 2019). Tal y como lo demuestra el proyecto de Aguirre *et al.* (2023), la vinculación ofrece una experiencia enriquecedora, ya que los alumnos ponen en práctica la teoría adquirida en las aulas al enfrentarse a escenarios reales que exigen análisis, competencias múltiples y pericia para realizar su trabajo y brindar asesoría de manera adecuada. Los estudiantes mejoraron notablemente sus habilidades contables y tributarias al participar en el proyecto NAF.

Desde el aspecto psicológico el estudiante se siente útil e indispensable para servir a un sector vulnerable que carece de conocimientos y recursos. Sin embargo, la pertinencia en la atención con calidez, así como el mejoramiento de habilidades transversales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y ética profesional, hacen que se genere en ellos una responsabilidad profesional, con-

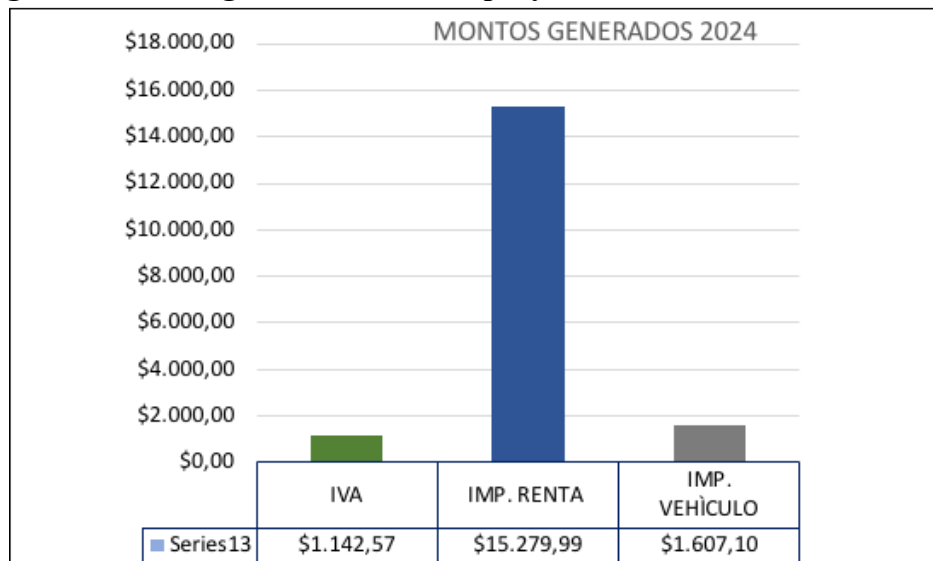
tribuyendo de manera tangible al bienestar de la sociedad. Como sugieren Barcia *et al.* (2023), la evaluación formativa es una herramienta poderosa para mejorar la práctica en la educación superior, puesto que proporciona retroalimentación continua a los estudiantes y docentes, lo que permite identificar áreas de mejora y promover un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo.

Discusión

Los resultados del proyecto NAF de UMET sede Machala durante el periodo 2024, permitieron validar el cumplimiento de los objetivos planteados, desde la perspectiva fiscal, académico y social, mediante el análisis de datos cuantitativos obtenidos mediante la matriz de registro de atención al usuario y encuestas aplicadas a los beneficiarios se detalla los hallazgos.

El impacto en la recaudación tributaria que generó el proyecto de vinculación Asesoría Tributaria Gratuita mediante los NAF revela en su Figura 1 un 0,0061 % determinado por el IVA con 1.142,57; por impuesto a la renta por \$15.279,99 y por impuesto vehicular \$1.607,10; alcanzado un monto total recaudado del proyecto NAF de \$18.029,66; en relación a la recaudación por el SRI a nivel provincial de 262'000.000 y a nivel de la ciudad de Machala de 65.361,00 representado una contribución del 27,58 % que contribuye el proyecto, aproximadamente, según estadísticas del SRI. Sin embargo es necesario puntualizar que sus resultados logrados hasta el corte 2024, tienen un comportamiento progresivo. Cabe recalcar que a inicios del proyecto se determinaron estrategias de difusión, permitiendo un alcance a la provincia de El Oro.

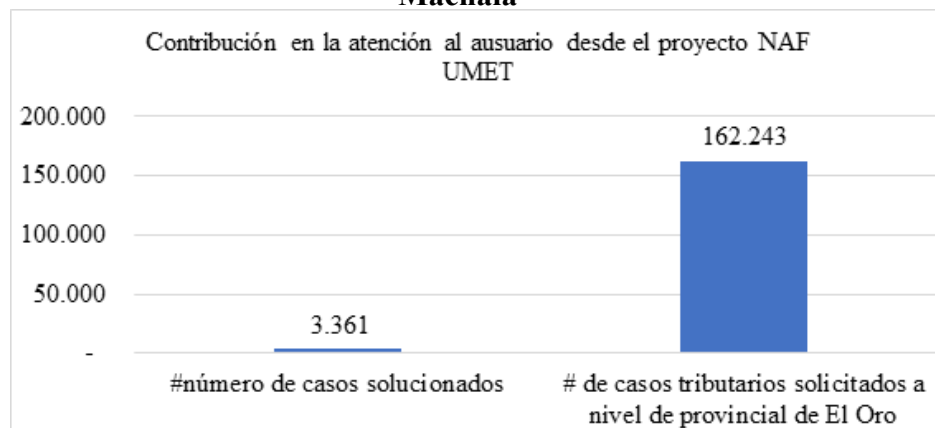
De acuerdo con el resultado de la matriz de contribuyentes atendidos, se evidencia en la Figura 2 que el nivel logrado es del 100 % de eficiencia en la atención al usuario, alcanzando la atención de 3.361 contribuyentes y 3.361 casos resueltos.

Figura 1. Montos generados desde el proyecto NAF-UMET sede Machala

Nota. Base de datos del SRI y matriz del NAF-UMET

Figura 2. Eficiencia en la atención al usuario desde el proyecto NAF-UMET

Nota. Base de datos del SRI y matriz del NAF-UMET

Figura 3. Contribución de la atención al usuario desde el proyecto NAF UMET sede Machala

Nota. Base de datos del SRI y matriz del NAF-UMET

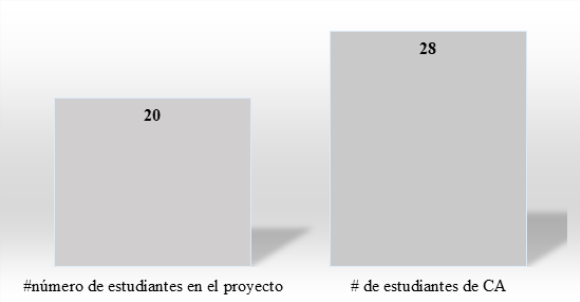
Otro aspecto importante que revelar es la contribución que realiza el consultorio en relación al número de usuarios atendidos desde el proyecto NAF-UMET, tal como se muestra en la Figura 3, de los cuales 3.361 contribuyentes atendidos, en relación a los 162.243 contribuyentes que presentaron casos a solucionarse a nivel de la provincia de El Oro, generando una contribución del 2,07 %.

Desarrollo del perfil profesional de estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría

La participación del estudiante en el proyecto de la carrera de Contabilidad y Auditoría, denominado “Asesoría Tributaria Gratuita” permitió la articulación entre la academia y la vinculación. El direccionamiento por parte del docente, junto con las capacitaciones impartidas por los responsables del proyecto, generó la autonomía en la solución de casos fiscales, logrando alcanzar la participación del 71 %

del total de alumnos de la carrera de Contabilidad y Auditoría (Figura 4).

Figura 4. Contribución al perfil profesional de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría



Correlación

Por medio de la prueba de correlación de Pearson se demuestra estadísticamente los resultados presentados de forma descriptiva. En donde claramente se revela la relación entre las Tablas 1 y 2.

Tabla. 1. Test estadístico correlación de Pearson, contribuyentes atendidos y casos resueltos

Correlaciones			
		Contribuyentes atendidos	Casos resueltos
Contribuyentes atendidos	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	8	8
Casos resueltos	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	8	8

Tabla. 2. Test estadístico correlación de Pearson, contribuyentes atendidos y autonomía

Correlaciones			
		Atendidos	Autonomos
Atendidos	Correlación de Pearson	1	,819*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	8	8
Autonomos	Correlación de Pearson	,819*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	8	8

Análisis e interpretación de las Tablas 1 y 2

El test estadístico de correlación de Pearson (López-Roldán y Fachelli, 2021), se utiliza para medir la relación lineal entre dos variables continuas, determinar si la relación es positiva, negativa o nula, evaluar la fuerza y dirección de la relación que puede ser ínfima hasta una muy buena correlación, identificar patrones y tendencias en los datos y tomar decisiones informadas basadas en la relación entre las variables. Se puede observar en las Tablas 1 y 2, que las variables casos resueltos, autónomos y contribuyentes atendidos, tienen una relación altamente significativa, con un valor de $P=0,000$ y $0,013$; respectivamente y una muy buena correlación según la R de Pearson $=1,000$ y $0,819$ correspondientemente.

Conclusiones

El análisis cuantitativo de la matriz de atención al usuario muestra el monto total recaudado del proyecto NAF de \$18.029,66; en relación a la recaudación por el servicio de SRI provincial de 262'000.000, aproximadamente, según estadísticas del servicio de rentas internas.

En cuanto al nivel de satisfacción de la ciudadanía orense cuenta con un centro de atención personalizada, en donde 277 usuarios atendidos de manera gratuita, tienen la confianza de ser asistidos por recurso humano apto en temas contables y fiscales. Contribución en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, en donde el contribuyente por voluntad propia acude para ser asesorado y dar cumplimiento de sus obligaciones fiscales e incentivando a formalización de sus negocios.

También se evidencia mediante una prueba estadística fiable que las variables casos resueltos, autónomos y contribuyentes atendidos, tienen una relación altamente significativa, con un valor de $P=0,000$ y $0,013$; y una muy buena correlación según la R de Pearson $=1,000$ y $0,819$ respectivamente. Concluyendo que el brindar una correcta asesoría a todos los usuarios del consultorio tributario, es fundamental para crear una cultura tributaria en los ciudadanos.

Se enfatiza que uno de los logros más relevantes del proyecto fue el fortalecimiento del perfil profesional a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, que mediante su participación en el proyecto se desarrollaron actividades encaminadas al mejoramiento de sus habilidades profesionales en temas fiscales, así como la concientización en cuanto a la responsabilidad social, la ética profesional, la experticia y la proactividad en la solución de casos requeridos por el usuario, con una orientación de empatía de servir al sector vulnerable.

Referencias bibliográficas

- Abalde, E. y Muñoz, J. (1992). *Metodología cuantitativa vs. cualitativa*. [Conferencia]. I Jornadas de Metodología de Investigación Educativa. Coruña, España. <https://ruc.udc.es/entities/publication/d2eb6832-8f54-41de-a956-1ed9acde0aa3>
- Abata, K. (2025). *Análisis del efecto de los núcleos de apoyo fiscal (NAF), en la cultura tributaria durante los años 2022-2023 en el Distrito Metropolitano De Quito*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/29715>
- Aguirre-Mejía, E. T., Canibe-Cruz, F. y Parada-Morado, L. (2023). Modelo de Competencias Docentes para Transferencia de Conocimiento. *Investigación Administrativa*, 52(131). <https://doi.org/10.35426/IAV52N131.03>
- Andrade, M. y Cevallos, K. (2020). Cultura tributaria en el Ecuador y la sostenibilidad fiscal. *REVISTA ERUDITUS*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.35290/RE.V1N1.2020.290>
- Barcia, E., Loo, J., Barcia, A. y Mendoza, J. (2023). La evaluación formativa en la práctica pedagógica de la Educación Superior: Revisión Sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1464–1476. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I3.6289

- Cantos, M., Cañarte, L., Moreira, C. y Baque, M. (2019). Aporte de la universidad Ecuatoriana a través de los núcleos de apoyo contable NAF para incentivar la cultura tributaria en los contribuyentes. *RECIAMUC*, 2(1), 960–974. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/71>
- Chonillo, M. y Salazar, G. (2023). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de tributos a la actividad económica de los contribuyentes en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, 2021. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 595-611, <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2145>
- Crespo, M., Carvallo, Y. y Farinango, A. (2019). La Cultura Tributaria y su influencia en los Núcleos de Apoyo Contables y Fiscales de Machala-Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 119–124. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/252>
- Crespo, M., & Romero, M. (2023). Promoción de la Cultura Tributaria a través de los Centros de Asesoría Tributaria. *TECHNO REVIEW. Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 14(3), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/re-vtechno.v14.4834>
- Gómez, J. y Morán, D. (2016). La situación tributaria en América Latina: raíces y hechos estilizados. *Cuadernos de Economía*, 35(SPE67), 1–37. <https://doi.org/10.15446/CUAD.ECON.V35N67.52417>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2021). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Muñoz Atiaga, D. R., Torres Espín, E. M., Chuqui Chacha, J. J. y Cabezas Mejía, E. D. (2021). La vinculación una función sustantiva en la universidad del Ecuador y su impacto en la sociedad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4969–4984. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I4.670
- Vega, P., Jimbo, L. y Rueda, M. (2024). La cultura tributaria y la efectividad de las medidas anti-evasión: revisión de literatura. *Revista Social Fronteriza*, 4(6), e46525–e46525. [https://doi.org/10.59814/RESO-FRO.2024.4\(6\)525](https://doi.org/10.59814/RESO-FRO.2024.4(6)525)

