

La Inteligencia Artificial en la educación contable. Una mirada desde los protagonistas

(Artificial Intelligence in Accounting Education. A View from the Protagonists)

Elida del Cisne Alvarado-Jaramillo*

<https://orcid.org/0000-0002-9473-2899>

Universidad Nacional de Loja, Ecuador. elida.alvarado@unl.edu.ec

Paola Lizbeth Cabrera-Rivera**

<https://orcid.org/0000-0001-5524-5636>

Universidad Nacional de Loja, Ecuador. paola.cabrera@unl.edu.ec

Yadira Soledad Patiño-Calderón***

<https://orcid.org/0009-0001-2001-7921>

Universidad Nacional de Loja, Ecuador. yadira.patino@unl.edu.ec

Lilia De Fátima Rueda-Sarango****

<https://orcid.org/0009-0003-0874-4434>

Universidad Nacional de Loja, Ecuador. lilia.rueda@unl.edu.ec

Resumen

La investigación analiza la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el proceso de enseñanza en las ciencias contables a nivel superior, justificando su importancia frente a la creciente demanda en el sector educativo y profesional. El objetivo fue identificar mecanismos para integrar la IA en la enseñanza universitaria y evaluar su impacto y percepción en alumnos y docentes. La metodología fue de tipo descriptiva con enfoque mixto, se realizó encuesta a 92 alumnos de los últimos cuatro años y 12 docentes de la Universidad Nacional de Loja, aplicadas mediante Google Forms y análisis estadísticos descriptivos, Chi-cuadrado y el Coeficiente V de Cramer. Los resultados muestran que un 87 % de los alumnos son mujeres, el 59 % presenta nivel medio de conocimientos de IA, 60 % emplea ocasionalmente IA en sus estudios; 47 % considera que la IA es efectiva para resolver problemas contables y el 63 % cree que debe ser parte del currículo. Un 92 % de docentes tiene conocimiento elevado de IA, y 42 % la considera muy importante para la enseñanza. Sin embargo, los análisis estadísticos expusieron que no existe relaciones estadísticamente significativas entre las variables conocimiento, uso y percepción de la IA entre los dos grupos. Concluyendo que, aunque se observe una percepción positiva sobre el empleo de la IA, es esencial promover la capacitación y su integración al currículo, además de ampliar la muestra para conseguir resultados con mayor descripción y significativos sobre todo en docentes.

Palabras clave: Contabilidad, docentes, enseñanza, tecnología emergente, currículo.

Abstract

This research analyzes the integration of Artificial Intelligence (AI) into the teaching process of accounting at the higher education level, justifying its importance in light of the growing demand in the educational and professional sectors. The objective was to identify mechanisms for integrating AI into university teaching and to evaluate its impact and perception among students and faculty. The methodology was descriptive with a mixed-methods approach, using surveys administered to 92 students from the last four years of study and to 12 faculty members (out of 14) at the National University of Loja. The surveys were conducted via Google Forms, and descriptive statistical analyses, including the Chi-square test and Cramer's V coefficient, were performed. The results show that 87% of the students are women, 59% have an intermediate level of AI knowledge, 60% occasionally use AI in their studies, 47% consider AI effective for solving accounting problems, and 63% believe it should be part of the curriculum. Ninety-two percent of the faculty have a high level of AI knowledge, and 42% consider it very important for teaching. However, statistical analyses revealed no statistically significant relationships between the variables of knowledge, use, and perception of AI between the two groups. The study concluded that, although a positive perception of AI use was observed, it is essential to promote training and its integration into the curriculum, as well as to expand the sample size to obtain more detailed and meaningful results, especially among teachers.

Keywords: Accounting, teachers, teaching, Emerging technology, Curriculum.

Recibido: 29/05/2025 | Aceptado: 26/12/2025

<https://doi.org/10.18779/csy.v10i1.1120> | Páginas: 120-137

■ Cita sugerida (APA séptima edición):

Alvarado-Jaramillo, E., Cabrera-Rivera, P., Patiño-Calderón, Y. y Rueda-Sarango, L. (2026). La Inteligencia Artificial en la educación contable. Una mirada desde los protagonistas. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 10(1), 120-137. <https://doi.org/10.18779/csy.v10i1.1120>

Introducción

La contabilidad es considerada una ciencia fundamental en los procesos empresariales, ya que proporciona información financiera, tributaria y contable, a directores, ejecutivos e inversionistas, influyendo directamente en los distintos procesos económico – administrativos de las empresas. La enseñanza y aprendizaje de esta ciencia se desarrolla desde el nivel secundario hasta el superior (institutos y universidades). La diversidad y variedad de programas académicos generan estructuras curriculares con un amplio margen de posibilidades (Armijos *et al.*, 2025), siempre orientadas a cubrir las demandas que exige la globalización y el desarrollo tecnológico.

Armijos *et al.* (2025), establecen que la educación contable en la región enfrenta desafíos por la variedad de currículos académicos, sumándose los desafíos tecnológicos, en su incorporación a los procesos contables. Alcívar y Escobar (2025) por su parte, determinan que la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la contabilidad y auditoría se posiciona como un medio tecnológico muy importante en la investigación y la práctica contable, acorde a las exigencias de la era tecnológica, consolidándose en la actualidad como un instrumento que permite actualizar y perfeccionar los procesos contables, gracias a la capacidad para minimizar y transformar las tareas tradicionales en procesos efectivos y exactos, permitiendo establecer estrategias convenientes, para la toma de decisiones (Ortega *et al.*, 2025).

Si establecemos el ¿por qué? de la importancia de incorporar la IA en los procesos educativos, en la enseñanza de la de la contabilidad, la respuesta resulta compleja y se fundamenta en el hecho de que esta se sostiene en componentes como el aprendizaje automático (*Machine Learning*), el aprendizaje por refuerzo, el análisis predictivo y el aprendizaje profundo. El primero se sustenta en componentes algorítmicos que se ejecutan con base en datos y acciones previas, garantizando con ello información precisa; el segundo se desarrolla en la máquina como herramienta de apoyo, tomando decisiones de forma secuencial;

y el último se sustenta en comandos direccionados por los requerimientos desarrollados en el cerebro humano. Es decir, se trata de un trabajo combinado, donde el ser humano dispone y decide, y la máquina alivia las actividades (Valladares y Ordóñez, 2024).

Por lo tanto, el empleo de la IA en los procesos contables permite mejorar la precisión y rapidez en el manejo de estos, generando una ventaja competitiva a nivel empresarial, lo que permite una mayor sostenibilidad económica, debido a la optimización de los recursos y la calidad, confiabilidad y eficiencia en los reportes financieros (Sánchez *et al.*, 2024).

Este proceso de transformación tecnológica implica un reto para los nuevos profesionales de las ramas contables, teniendo que adaptarse a los nuevos instrumentos y las demandas del sector donde ejercerán sus competencias profesionales, y a un entorno donde la IA juega un rol fundamental en cada proceso. Es aquí, donde la educación se anexa como un requisito esencial para el manejo correcto y eficiente de las nuevas tecnologías, que puede generar especialistas, con potencial y conocedores de las demandas que exige el nuevo mundo contable, cada vez más competitivo. Frente a esto, la presente investigación se planteó los siguientes objetivos: 1) establecer el impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza de las ciencias contable y financiera; y 2) valorar la percepción de los alumnos y docentes sobre el empleo y efectividad de la aplicación de la IA en los diferentes procesos inherentes a las ciencias contables y financieras.

Evidencia empírica

Existen estudios enfocados en la enseñanza de la IA en el campo educativo, pero muy limitadas al campo contable, en este recorrido trataremos de exponer los más relevantes, con el objeto de dilucidar el problema en estudio.

El artículo denominado “*La IA en la Educación Contable: Innovación para el Pensamiento Crítico y Creativo en una Fuerza Laboral emergente*”, publicado por la Asociación Interamericana de Contabilidad, la autora establece que, en la era digital, la IA, ha surgido como un instrumento poderoso que ha revolucionado múltiples campos, como

el educativo y el laboral, si se enfoca en la educación contable, la IA está transformando la forma de enseñanza aprendizaje, desde la automatización de tareas repetitivas hasta la personalización del aprendizaje, su aplicación es ilimitada, generando con ello dudas controversiales, por los retos que ofrece, tanto en el campo educativo, como en el laboral (Luzette, 2024).

Manosalvas *et al.* (2024), por su parte, establecen que, la IA favorece la identificación de fortalezas y debilidades en cada alumno, permitiendo intervenciones personalizadas que mejoran significativamente el aprendizaje, factor fundamental, por el elevado nivel de exigencia de las empresas en busca de la eficiencia en los procesos contables.

Salvador y Martínez (2025), determinan que la llegada de la IA ha mejorado notablemente los procesos contables, sin embargo, el desconocimiento en su manejo genera desconfianza, limitando su uso y empleo, importantes para la toma de decisiones.

Acurio *et al.* (2025) mediante el empleo del software SPSS para validar la H_0 , con un valor de correlación de Spearman de 0,012, indicando una relación estadísticamente significativa, demuestran que existe una percepción neutral en el conocimiento de la IA, respaldados por un 70 % de encuestados, que consideran inadecuada su frecuencia de uso, pese a reconocer el potencial de la IA, la falta de formación y los costos, como obstáculos, en el desarrollo profesional, estableciendo que el impacto de la IA es moderado para los encuestados.

Castillo *et al.* (2024) por su parte, mediante una minuciosa revisión bibliográfica, al efectuar un análisis de las implicaciones éticas en lo que respecta al empleo de la IA en la educación formal e informal superior, consideran que es imprescindible para no-sobre depender de estas tecnologías no deshumanizar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Afirmando Kroff *et al.* (2024), que, la IA a transformando la educación superior, mediante la personalización y optimización de las tareas, demostrando que, aunque su adopción no es generalizada, su empleo genera beneficios significativos, como la retroalimentación personalizada y el ahorro de tiempo, aunque

existen desafíos por la escasa formación profesional y las preocupaciones éticas.

Metodología

Está investigación fue de tipo descriptiva, fundamentándose en información recolectada y direccionada a dilucidar interrogantes, sobre el conocimiento, uso y percepción de la IA que tienen los alumnos y docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, en Modalidad a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja; anotando que la investigación descriptiva trata explicar las características principales de conjuntos similares de fenómenos, usando para ello criterios ordenados que permiten determinar y comprender la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, logrando obtener una información ordenada y sistemática, que permite la confrontación con otras fuentes de evidencia (Guevara *et al.*, 2020).

Fundamentándose en un enfoque mixto, lo que implica recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, el enfoque mixto es una estrategia estadística que combina elementos cualitativos y cuantitativos en un solo trabajo, el objetivo es aprovechar las fortalezas de ambos, logrando una mejor comprensión del fenómeno en estudio (Vizcaíno *et al.*, 2023).

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, la cual combinó preguntas cerradas y abiertas. Este enfoque metodológico permitió contrastar los resultados obtenidos entre alumnos y docentes. El estudio fue de tipo transversal, dado que se desarrolló en un periodo específico correspondiente al primer semestre del año 2025.

Etapas de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolló en 4 etapas:

La primera etapa consolida las encuestas, tanto a alumnos como a docentes. Las mismas se estructuraron en 11 preguntas, respectivamente; cubriendo dimensiones de: conocimiento de IA, empleo de IA y percepción sobre la IA.

La segunda atapa valida las encuestas mediante expertos (docentes con amplia trayectoria profesional y conocedores de la materia), dando mayor valor científico a los instrumentos.

La tercera fase determinó la población a intervenir, tanto de docentes (14), como de alumnos (559), consolidando la muestra en 92 a alumnos, que asisten a quinto, sexto, séptimo y octavo año de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja, en Loja – Ecuador.

Para los criterios de selección se determinó que exista la voluntad de participar en el estudio, tanto de los docentes, como de los alumnos, para ello se realizó una presentación. Solicitando en el caso de los docentes que los mismos tenga formación a fin a la Contabilidad y Auditoría y contrato a tiempo completo, quedando 12 de 14, y, en el caso de los alumnos que tengan matrícula activa y pertenezcan a los últimos años de formación y con un criterio más amplio de las ciencias contables. Sustentado estos criterios a conveniencia y criterio específico, a más de garan-

tizar una participación voluntaria, formación afín a la Contabilidad y Auditoría, y contextos de matrícula activa, con lo que, se aseguró la pertinencia y representatividad de la muestra. Las encuestas se aplicaron a través de Google Form, empleando como medio WhatsApp.

La última etapa, se fundamentó en el análisis estadístico, empleando la estadística descriptiva, permitiendo calcular frecuencias y porcentajes, de los datos obtenidos, tanto, de docentes como alumnos, para la operativización de los datos cuantitativos se empleó el software Excel de Office, el mismo que permitió establecer estimaciones de frecuencia y porcentajes, y presentación de tablas y gráficos. En la parte, cualitativa se agruparon las categorías por ejes temáticos, y se les designó un valor numérico (5 para la mejor opción y 1 para la más baja) según las respuestas de los encuestados, para analizar la relación entre variables, tanto, para docentes como para alumnos se aplicó el estadístico Chi-cuadrado, respectivamente y determinar el nivel de significancia estadístico y el Coeficiente V de Cramer para determinar la asociatividad entre variables, por cada grupo.

Resultados

Estudio estadístico sobre las actitudes y percepciones de los estudiantes

Tabla 1. Análisis descriptivo de las encuestas aplicadas a los alumnos

	Ítem	<i>f</i>	%
Género	Femenino	80	87
	Masculino	12	13
	Total	92	100
Nivel de conocimiento	Muy alto	0	0
	Alto	6	7
	Medio	54	59
	Bajo	25	27
	Muy bajo	7	8
	Total	92	100

Herramientas que emplea de IA en los estudios	Si, frecuentemente	7	8
	Si, ocasionalmente	55	60
	No, pero me gustaría	29	32
	No, y no estoy interesado	1	1
	No estoy seguro	0	0
Total		92	100
Percepción si la IA mejora los aprendizajes	Muy significativamente	24	26
	Significativamente	38	41
	Modernamente	26	28
	Poco	4	4
	Nada	0	0
Total		92	100
Comodidad al emplear IA al realizar las Tareas	Muy cómodo	19	21
	Cómodo	47	51
	No se	23	25
	Incómodo	3	3
	Muy incómodo	0	0
Total		92	100
Tipo de herramientas que considera más importantes para mejorar los aprendizajes	Software de análisis de datos	40	43
	Asistentes virtuales	13	14
	Simuladores financieros	18	20
	Herramientas de auditoría	20	22
	Otros	1	1
Total		92	100
Percepción sobre la importancia de la IA para solucionar los problemas contables	Muy efectiva	24	26
	Efectiva	43	47
	No se	21	23
	Poco efectiva	4	4
	Nada efectiva	0	0
Total		92	100
Nivel de aceptación que la IA sea parte del currículo	Absolutamente sí	21	23
	Sí, debiera incluirse	58	63
	No se	9	10
	No, no es necesario	4	4
	Absolutamente no	0	0
Total		92	100
Nivel de importancia que los docentes empleen IA en la catedra	Muy importante	25	27
	Importante	46	50
	No se	12	13
	Poco importante	9	10
	Nada importante	0	0
Total		92	100

Importancia sobre capacitación en IA en la carrera	Definitivamente sí	43	47
	Sí, me gustaría	46	50
	No estoy seguro	1	1
	No, no es necesario	2	2
	Definitivamente no	0	0
Total		92	100
Aspectos de mayor importancia sobre el uso de la IA en el desarrollo académico y profesional	Análisis de datos	33	36
	Automatización de procesos	41	45
	Toma de decisiones	5	5
	Predicciones financieras	12	13
	Otros	1	1
Total		92	100

Nota. Aplicación de encuestas a alumnos

En el Tabla 1, se observa que el 87 % de alumnos son mujeres y solo el 13 % hombres; el 59 % de los alumnos tiene un nivel medio de conocimiento sobre IA, 27 % bajo, 8 % muy bajo y 7 % alto. El 60 % emplea ocasionalmente herramientas de IA en los estudios, 32 % no, pero le gustaría, 8 % si, frecuentemente y 1 % no y no está interesado. Un 41 % cree que mejora significativamente los aprendizajes, 28 % modernamente, 26 % muy significativamente y 4 % poco. El 51 % se siente cómodo al emplear IA en las tareas, 25 % no sabe, 21 % muy cómodo y 3 % incómodo.

Un 43 % estima que el Software de análisis de datos es muy importante para mejorar los aprendizajes, 22 % herramientas de auditoría, 20% simuladores financieros, 14 % asistentes virtuales y 1 % otros. En lo que respecta a la percepción sobre la importancia de la IA para solucionar problemas contables, 47 % considera que es efectiva, 26 % muy efectiva, 23% no sabe y 4 % poco efectiva. Sobre el nivel de aceptación que la IA sea parte del currículo, 63 % considera que si, debiera incluirse, 23 % absolutamente sí, 10 % no sabe y 4 % que no, no es necesario. En lo que respecta al nivel de importancia que los docentes empleen IA en la catedra 50% cree que es importante, 27 % muy importante, 13 % no sabe y un 10 % lo cree poco importante.

Sobre la importancia de la capacitación en IA en la carrera, a un 50 % si le gustaría, 47 % considera que definitivamente sí, 2 % cree que no, no es necesario y 1 % no está seguro,

y, sobre los aspectos de mayor importancia sobre el uso de la IA en el desarrollo académico y profesional, un 45 % considera que la automatización de procesos, 36 % el análisis de datos, 13 % las predicciones financieras, 5 % la toma de decisiones y un 1 % otros.

Aplicación del estadístico Chi-cuadrado y Coeficiente V de Cramer

Al aplicar el estadístico Chi-cuadrado (X^2) y Coeficiente V de Cramer para analizar relaciones y asociatividad entre variables en alumnos (Tabla 2).

El valor del estadístico de Chi-cuadrado para esta relación sexo vs nivel de conocimiento de IA es $p=0,612$, con un valor crítico de 9,488, considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y con 4 grados de libertad. Dado que el valor de Chi-cuadrado es menor al valor crítico, no se rechaza la hipótesis nula (H_0). Indicando que no existe evidencia estadística significativa para afirmar que el sexo de los alumnos influye en el nivel de conocimiento en IA en la muestra analizada. Por consiguiente, se concluye que, bajo el nivel de significancia establecido, el sexo no tiene un efecto significativo en el nivel de conocimiento sobre IA en la muestra analizada.

Tabla 2. Análisis de la relación entre variables a los alumnos, mediante Chi-cuadrado y Coeficiente V de Cramer

Relación	Estadístico Chi-cuadrado (X^2); p=	Valor critico	Coeficiente V de Cramer
Sexo Vs nivel de conocimiento de IA	0,612	9,488	0,082
Nivel de conocimiento Vs Comodidad en el uso de la IA en las tareas	0,945	26,296	0,051
Nivel de conocimiento Vs la percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoria	0,919	26,296	0,050
Nivel de empleo de la IA Vs Tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y de auditoria	0,809	26,296	0,047

Nota. Aplicación del estadístico Chi-cuadrado; Calculo del valor critico; Calculo del Coeficiente V de Cramer

Al analizar el Coeficiente V de Cramer, para analizar la fuerza de la asociación entre las dos variables, se obtiene un valor de 0,082, lo cual refleja una asociación de muy baja intensidad sugiriendo este valor, cercano a cero que la relación entre sexo vs nivel de conocimiento de IA es débil y en términos prácticos, estadísticamente insignificante. Estableciendo, que no existe asociatividad estadísticamente significativa entre el sexo y el nivel de conocimiento en IA en la población analizada, respaldando la conclusión que estas variables son independientes en el contexto de la muestra analizada.

El valor del estadístico de Chi-cuadrado para la relación nivel de conocimiento vs comodidad en el uso de la IA en las tareas es $p=0,945$, presentando un valor critico de 26,296, considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y con 16 grados de libertad. Dado que el valor de Chi-cuadrado es inferior al valor crítico, no se rechaza la hipótesis nula (H_0). Indicando que no existe evidencia estadística significativa para afirmar que el nivel de conocimiento de la IA en los alumnos influya en la comodidad en el uso de la IA en las tareas. Por consiguiente, en la prueba de independen-

cia bajo el nivel de significancia establecido, el nivel de conocimiento de IA no tiene un efecto significativo en el nivel de comodidad en el uso de la IA en las tareas en la muestra analizada.

Al aplicar el Coeficiente V de Cramer, para analizar la fuerza de la asociación entre las dos variables este fue de 0,051, implicando que la asociación es muy débil entre las variables nivel de conocimiento de la IA vs la comodidad en el uso de la IA en las tareas, dado que el valor es muy cercano a cero, afirmando que no existe una relación fuerte o significativa entre variables. Determinando, que no existe asociatividad estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento de la IA vs la comodidad en el uso de la IA en las tareas, en la población analizada, respaldando la conclusión que estas variables son independientes en el contexto de la muestra analizada.

El valor del estadístico de Chi-cuadrado para la relación nivel de conocimiento vs la percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoria es $p=0,919$, presentando un valor critico es 26,296 y considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y con 16 grados de libertad. Dado que el

valor de Chi-cuadrado calculado es inferior al valor crítico, no se rechaza la hipótesis nula (H_0). Esto indica que no existe evidencia estadística significativa para afirmar que el nivel de conocimiento de la IA en los alumnos influya en la percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoría. Por consiguiente, en la prueba de independencia bajo el nivel de significancia establecido, el nivel de conocimiento de la IA no tiene un efecto significativo en la percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoría en la muestra analizada.

Al aplicar el Coeficiente V de Cramer, para analizar la fuerza de la asociación entre las dos variables este fue de 0,050, implicando que la asociación es muy débil entre las variables nivel de conocimiento de la IA vs percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoría, dado que el valor es muy cercano a cero, afirmando que no existe una relación fuerte o significativa entre variables. Determinando que no existe asociatividad estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento de la IA vs la percepción en el uso de la IA para resolver problemas contables y de auditoría, en la población analizada, respaldando la conclusión que estas variables son independientes en el contexto de la muestra analizada.

El valor del estadístico de Chi-cuadrado para la relación nivel de empleo de la IA vs tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y de auditoría es $p = 0,809$, presentando un valor crítico es 26,296 y considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y con 16 grados de libertad. Dado que el valor de Chi-cuadrado calculado es inferior al valor crítico, no se re-

chaza la hipótesis nula (H_0). Indicando que no existe evidencia estadística significativa para afirmar que el nivel de empleo de la IA influya en el tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y financieros. Por consiguiente, en la prueba de independencia bajo el nivel de significancia establecido, el nivel de empleo de la IA no tiene efecto significativo en el tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y de auditoría en la muestra analizada.

Al aplicar el Coeficiente V de Cramer, para analizar la fuerza de la asociación entre las dos variables este fue de 0,047, implicando que la asociación es muy débil entre las variables, nivel de empleo de la IA vs tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y de auditoría, dado que el valor es muy cercano a cero, afirmando que no existe una relación fuerte o significativa entre variables. Determinando, que no existe asociatividad estadísticamente significativa entre el nivel de empleo de la IA vs el tipo de herramientas de IA que consideran son útiles para resolver problemas contables y de auditoría, en la población analizada, respaldando la conclusión que estas variables son independientes en el contexto de la muestra analizada.

Estableciendo que ambos análisis -el Chi-cuadrado y el Coeficiente de Cramer- para todos los análisis coinciden que no existe evidencia suficiente para afirmar que las variables comparadas tengan efecto significativo o una relación fuerte de la una frente a la otra, en cada una de las comparaciones en la población analizada.

Estudio estadístico sobre las actitudes y percepciones de los docentes

Tabla 3. Análisis descriptivo de las encuestas aplicadas a los docentes

	Ítem	<i>f</i>	%
Género	Femenino	12	100
	Masculino	0	0
	Total	12	100

Nivel de conocimiento	SI	11	92
	NO	1	8
	Total	12	100
Percepción del nivel de conocimiento que tienen los alumnos por parte de los docentes	Muy alto	0	0
	Alto	3	25
	Moderado	7	58
	Bajo	2	17
	Muy bajo	0	0
	Total	12	100
Importancia de incorporar la IA al currículo	Muy importante	5	42
	Importante	4	33
	Moderadamente importante	3	25
	Poco importante	0	0
	Nada importante	0	0
	Total	12	100
Frecuencia del empleo de herramientas de IA en clases	Siempre	1	8
	Frecuentemente	3	25
	A veces	7	58
	Rara vez	1	8
	Nunca	0	0
	Total	12	100
Tipo de herramientas que ofrecen ventaja en la enseñanza de contabilidad y auditoria	Software de análisis de datos	8	68
	Chatbots para resolver dudas	1	8
	Simuladores financieros	1	8
	Herramientas de aprendizaje adaptativo	1	8
	Sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) que integren IA	1	8
	Total	12	100
Comodidad al emplear IA para impartir la catedra	Muy cómodo	2	17
	Cómodo	6	50
	Neutral	4	33
	Incómodo	0	0
	Muy incómodo	0	0
	Total	12	100
Percepción de la garantía que ofrece la IA en los procesos de enseñanza - aprendizaje en los alumnos	Muy efectiva	2	16
	Efectiva	5	42
	Moderadamente efectiva	5	42
	Poco efectiva	0	0
	Nada efectiva	0	0
	Total	12	100

Forma en que el uso de algoritmos de aprendizaje automático con IA puede mejorar la individualización del aprendizaje en la enseñanza de la contabilidad y auditoría, y los modelos que se emplea para medir la efectividad en el rendimiento académico	La IA puede personalizar el aprendizaje en ciencias contables y financieras adaptando contenidos, ejercicios y evaluaciones al ritmo y nivel de cada estudiante mediante análisis de datos, recomendaciones y simulaciones interactivas, promoviendo mayor motivación y autonomía. Para medir su efectividad, emplearía evaluaciones comparativas, análisis de progreso (pre y post pruebas), modelos de evaluación continua, KPIs como tasas de aprobación y participación activa, y análisis predictivos con algoritmos de <i>Machine Learning</i> . Estos métodos permiten identificar áreas de mejora, ajustar estrategias pedagógicas en tiempo real y proyectar el impacto en el rendimiento académico, facilitando una enseñanza más eficiente, precisa y alineada a las necesidades individuales.		
Herramientas de IA empleadas en la vida practica o como modeladores para impartir la catedra	Xero	1	8
	QuickBooks	4	33
	KPMG Clara	1	8
	Booke AI	1	8
	DataRails	1	8
	Softwares de contabilidad basados en IA	4	33
	Detectores de fraudes con IA	1	8
	Asistentes virtuales	2	17
Herramientas de IA usada en la vida práctica o como medio para la enseñanza y facilitar la comprensión de la contabilidad, asegurado que han servido para mejorar las competencias críticas y analíticas en la formación profesional de los alumnos	He utilizado Chat GPT y otros softwares de contabilidad basados en IA, así como chatbots educativos, simuladores financieros y herramientas de análisis de textos. Aunque no he escuchado específicamente sobre ciertos modelos de los citados en la pregunta anterior, sabemos que existen modeladores en finanzas que ayudan a pronosticar el futuro financiero y a minimizar riesgos, entre algunos.		

Nota: Aplicación de encuestas a docentes

La Tabla 3, muestra que el 100 % de los docentes son mujeres. El nivel de conocimiento es elevado, 92 % de los maestros conocen de IA y solo 8 % no. Sobre la percepción que tienen los maestros del conocimiento que tienen los alumnos sobre IA, 58 % consideran que es moderado, 25 % alto y 17 % bajo. Sobre la necesidad de incorporar la IA al currículo, 42 % cree que es muy importante, 33 % importante y 25 % moderadamente importante. Sobre la frecuencia con que los docentes emplean herramientas de IA en clases, un 58 % a veces lo hace, 25 % frecuentemente, y, 8 % siempre y rara vez, respectivamente.

Sobre los tipos de herramientas que ofrecen ventajas en la enseñanza de la contabilidad y auditoría, un 68 % de los docentes cree que los Software de análisis de datos, 8 % Chatbots para resolver dudas, Simuladores financieros, Herramientas de aprendizaje adaptativo y Sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) que integren IA, respectivamente. Al respecto sobre la comodidad que tienen de emplear IA en la cátedra, 50 % se siente cómodo, 33 % neutral y 17 % muy cómodo. En la percepción sobre la garantía que brinda la IA en los procesos de enseñanza – aprendizaje en los alumnos, un 42 % de los docentes creen

que es efectiva y modernamente efectiva respectivamente y 16 % muy efectiva.

Al hablar sobre la forma en que el uso de los algoritmos de aprendizaje automático con IA puede mejorar la individualización del aprendizaje en la enseñanza de la contabilidad y auditoría y los modelos que se emplea para medir la efectividad en el rendimiento académico, los docentes, explican que la IA consigue personalizar el aprendizaje en las ciencias contables y de auditoría, ya que permite adaptar contenidos, ejercicios y evaluaciones al ritmo y nivel que el alumno lo establezca, mediante análisis de datos, recomendaciones y simulaciones interactivas, originando una alta motivación y autonomía en su desarrollo. Para establecer los logros y medir su efectividad, se pueden emplear evaluaciones comparativas, análisis de progreso (pre y post pruebas), modelos de evaluación continua, KPIs como tasas de aprobación y participación activa, y análisis predictivos con algoritmos de *Machine Learning*. Permitiendo identificar áreas de mejora, establecer y ajustar estrategias pedagógicas en tiempo real y proyectar el impacto en el rendimiento académico, facilitando así, una enseñanza más eficiente, precisa y alineada con las necesidades individuales de cada alumno.

Los docentes estiman que las herramien-

tas más empleadas en la vida práctica o como modeladores en la catedra, están QuickBooks y Software de contabilidad basados en IA en un 33 % de los 12 docentes respectivamente, 17 % de los 12 docentes cree que los Asistentes virtuales, 8 % de los 12 docentes cree que Xero, KPMG Clara, Boone AI, DataRails y detectores de fraudes con IA, respectivamente.

Sobre las herramientas que emplea en la vida práctica o como medio de enseñanza para facilitar la comprensión de la contabilidad, asegurado que han servido para mejorar las competencias críticas y analíticas en la formación profesional de los alumnos, los docentes establecen que han empleado Chat GPT y otros softwares de contabilidad basados en IA; así como, chatbots educativos, simuladores financieros y herramientas de análisis de textos. Aunque no tienen modelos específicos, saben que hay modeladores en finanzas que permiten pronosticar el futuro financiero y minimizar el riesgo.

Aplicación del estadístico Chi-cuadrado y Coeficiente V de Cramer

Al aplicar el estadístico Chi-cuadrado (χ^2) y Coeficiente V de Cramer para analizar relaciones y asociatividad entre variables en docentes, la Tabla 4 muestra:

Tabla 4. Análisis de la relación entre variables, mediante Chi-cuadrado y Coeficiente V de Cramer a docentes

Relación	Estadístico Chi-cuadrado (χ^2); p=	Valor critico	Coeficiente V de Cramer
Sexo Vs nivel de conocimiento de IA	1,000	3,841	0,289
Nivel de conocimiento Vs Incorporación de la IA al currículo	0,641	9,488	0,231
Nivel de conocimiento Vs la frecuencia del uso de herramientas de IA en clases	0,038	9,488	0,056
Frecuencia del uso de herramientas de IA Vs el tipo de herramientas de IA	0,664	26,296	0,118

Nota: Aplicación del estadístico Chi-cuadrado; Calculo del valor critico; Calculo del Coeficiente V de Cramer

En la relación sexo vs nivel de conocimiento de IA en docentes el valor del estadístico Chi-cuadrado $p = 1,000$, es inferior al valor crítico 3,841, no se rechaza la hipótesis nula (H_0), esto implica que no existe evidencia estadística significativa para establecer que el sexo en los docentes influye en nivel de conocimiento sobre IA, sin que se pueda concluir que existe una relación significativa entre variables en la muestra analizada.

El Coeficiente V de Cramer muestra un resultado de 0,289, lo que sugiere una asociación moderada entre el sexo y el nivel de conocimiento en IA. Aunque se observe que la relación no es estadísticamente significativa en términos de Chi-cuadrado, el resultado de V muestra que existe una relación moderada entre variables, proponiendo que el sexo y el nivel de conocimiento no son completamente independientes en la muestra analizada, pero esta relación no alcanza significancia estadística.

Estableciendo, que bajo el nivel de significancia 5%, no existe evidencia suficiente para afirmar que el sexo de los maestros influya en el nivel de conocimiento sobre IA en estos, sin embargo, la asociación moderada obtenida a través del estadístico V de Cramer apunta a, que existe una posible relación que podría estudiarse y aplicarse a muestras mayores o en otros contextos.

En la relación nivel de conocimiento vs incorporación de la IA al currículo, dado que el estadístico de prueba Chi-cuadrado, es $p = 0,641$, menor al nivel crítico de 9,488, con un nivel de significancia $\alpha = 0,05$. No se rechaza la H_0 , sobre que el nivel de conocimiento no influye en la percepción que tienen los docentes de la importancia de incorporar la IA en el currículo de Contabilidad y Auditoría. Lo que implica que la muestra analizada, no presenta evidencia estadística significativa para afirmar que el nivel de conocimiento sobre IA afecta la percepción de incorporarla al currículo.

El resultado del cálculo del Coeficiente V de Cramer (0,231) muestra que existe una asociación moderada entre variables, aunque la relación no es estadísticamente significativa en base al estadístico Chi-cuadrado, el valor de V propone la existencia de una relación

moderada, lo que implica que las dos variables no son completamente independientes en la muestra estudiada. Sin embargo, la relación no cubre una significancia estadística.

Estableciendo, que bajo el nivel de significancia 5 %, no hay suficiente evidencia para establecer que el nivel de conocimiento de la IA influya en la percepción de los docentes para incorporar la misma al currículo de Contabilidad y Auditoría. Sin embargo, la asociación observada en V de Cramer muestra que podría existir una relación que sería conveniente investigar en muestras mayores o contexto diferentes, para determinar, si en múltiples condiciones esta relación podría ser estadísticamente significativa.

En la relación, nivel de conocimiento vs la frecuencia del uso de herramientas de IA en clases, el estadístico Chi-cuadrado $p = 0,641$, es más bajo que el nivel crítico 9,488, asociado a un nivel de confianza 95 % ($\alpha = 0,05$). Lo que indica que no se puede rechazar la H_0 , la cual establece que el nivel de conocimiento sobre IA no influye sobre la frecuencia con la que los docentes emplean estas herramientas en clases. Determinando que la muestra estudiada, no presenta evidencia estadística suficiente para afirmar que el nivel de conocimiento de IA influye en el uso de las herramientas de IA en clases.

Al aplicar el Coeficiente V de Cramer, su valor arroja 0,056, esto refleja que la asociación es de muy baja intensidad entre variables. Aunque este valor sugiere la posible existencia de cierta relación, su magnitud es mínima y no alcanza un nivel de significancia estadística, considerando el valor de χ^2 (Chi-cuadrado). Explicando que las variables en la muestra estudiada mantienen una relación muy débil, sin embargo, la relación puede ser motivo de estudio frente a muestras o contextos, que podrían evidenciar asociaciones estadísticas significativas, que afirmen lo establecido.

Estableciendo que, con un nivel de confianza al 95 %, no se dispone de evidencia suficiente para determinar que el nivel de conocimiento en IA influye en el uso de herramientas de IA aplicadas en clases. No obstante, V de Cramer sugiere la existencia de una relación que, por el tamaño de la muestra, no

ha sido detectada estadísticamente, recomendando ampliar el tamaño o realizar otros estudios para establecer, si bajo otras condiciones, esta puede ser estadísticamente significativa.

En la relación frecuencia del uso de herramientas de IA vs el tipo de herramientas de IA, la prueba estadística Chi-cuadrado, con un estadístico de prueba 16 y el valor asociado $p = 0,664$ no llega al nivel de significancia determinado $\alpha = 0,05$. Siendo el valor crítico para los grados de libertad ($gl = 16$) igual a 26,296, por lo que no se rechaza la H_0 . Sugiriendo que, en la muestra analizada, no hay evidencia estadística suficiente, para afirmar que la frecuencia del uso de herramientas de IA influya en el tipo de herramientas usadas por los docentes para impartir la cátedra.

Al calcular V de Cramer su valor 0,118 indica que existe asociatividad muy débil entre variables. Aunque la relación estadística significativa no puede ser válida en este contexto, la existencia de una relación de baja intensidad establece que, bajo un tamaño de muestra mayor podrían encontrarse asociaciones más fuertes.

Concluyendo, que los resultados a un nivel de confianza del 95 %, no presenta evidencia suficiente para afirmar que la frecuencia en el uso de herramientas de IA influye en el tipo de herramientas de IA empleadas por los maestros. Pero el Coeficiente V de Cramer indica

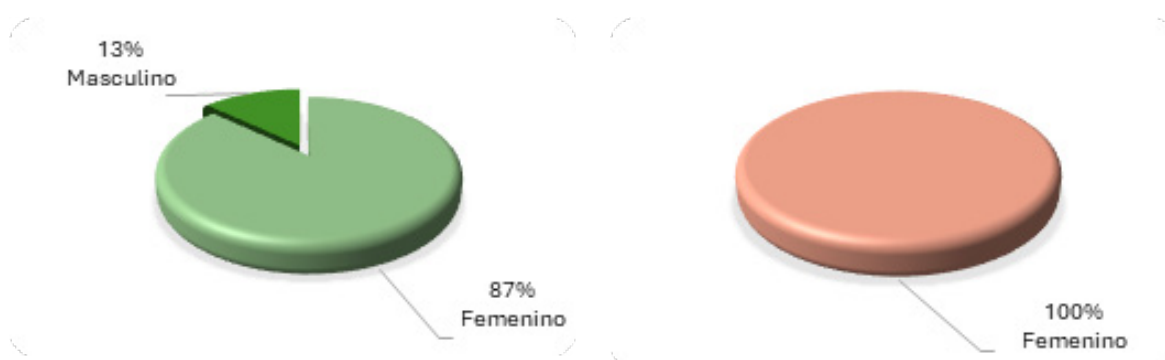
una relación muy débil, esto plantea la posibilidad de la existencia de una asociatividad que fue detectada, pese a lo limitado de la muestra, recomendando realizar investigaciones adicionales que permitan afianzar los resultados, con lo que se podría establecer relaciones estadísticamente significativas más sólidas, aportando a una mayor comprensión sobre el uso de herramientas de IA, a nivel académico en el área Contable y de Auditoría.

Análisis intergrupar alumnos vs docentes Respecto al género

La Figura 1, muestra que el porcentaje de alumnas del género femenino es superior, tanto en los alumnos, como en los docentes, siendo de 87 % para los estudiantes y del 100 % para los docentes, representando los hombres 13 % a nivel de alumnos, esto denota la preferencia de las mujeres hacia este tipo de carreras.

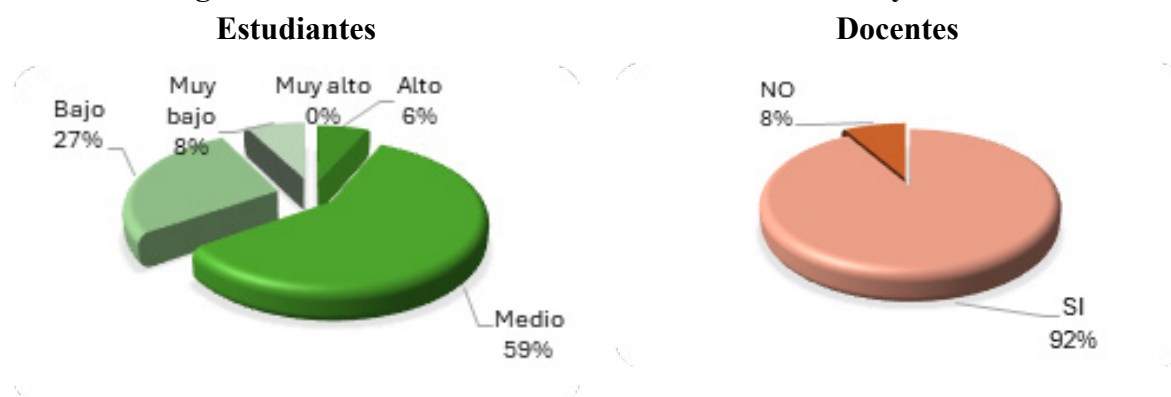
La Figura 2, muestra que un 65 % de los alumnos tiene conocimiento de IA aplicada en la contabilidad, frente a un 92 % de los docentes; por su parte, un 35 % de alumnos tienen bajo y muy bajo conocimiento sobre IA, respectivamente; frente a un 8 % de los docentes que no conocen, demostrando que existe mayor conocimiento por parte de los docentes.

Figura 1. Porcentaje del sexo entre alumnos y docentes



Sobre el nivel de conocimiento de IA entre alumnos y docentes

Figura 2. Nivel de conocimiento de IA entre alumnos y docentes



Discusión

La presente investigación trata de establecer los mecanismos y percepción que tienen alumnos y docentes con respecto a la incorporación de la IA en la enseñanza de las ciencias Contables y de Auditoría, mostrando un alto nivel de aceptación y percepción efectiva, tanto de alumnos como en docentes. Los resultados arrojan que la mayoría de los estudiantes, a pesar de mostrar niveles de conocimiento medio y bajo en IA, usan ocasionalmente herramientas de IA en sus estudios, fundamentados en que estás mejoran significativamente su aprendizaje.

De forma paralela los maestros reconocen la importancia de integrar la IA al currículo, empleando para ello herramientas múltiples como instrumento metodológico de enseñanza; principalmente software de análisis de datos y simuladores financieros y con ello mejorar notablemente la enseñanza. Sin embargo, los análisis estadísticos evidencian que las variables relacionadas con el conocimiento, empleo y percepción de la IA en alumno y maestros, no presenta relaciones estadísticamente significativas, aunque se puede observar asociaciones de baja intensidad en algunos casos, indicando que se requiere mayor indagación con muestras más representativas, y con ello afirmar con una mayor exactitud, los niveles y su incidencia entre variables.

Si se compara los resultados existentes entre alumnos y docentes, se puede observar que, aunque los dos grupos tienen una valo-

ración positiva sobre la incorporación de la IA en el proceso académico contable, existe una diferencia marcada en el nivel de conocimiento y percepción. Los docentes muestran un nivel de conocimiento alto (92 %) y una percepción favorable hacia la IA, con un mayor acercamiento de esta hacia la integración curricular y el empleo de herramientas y software avanzados en materia de contabilidad; en contraste los estudiantes muestran una menor interacción (65 %) y, una percepción menos optimista sobre la efectividad de la IA y su impacto sobre en el aprendizaje, demostrado en las relaciones estadísticas débiles entre variables analizadas. Aunque existe una relación moderada en el estadístico *V de Cramer* entre el sexo y el conocimiento entre maestros, sugiriendo posibles influencias, en contexto, los resultados muestran una brecha entre la percepción docente y los alumnos, lo que resalta la importancia de fortalecer la formación y sensibilización en ambos grupos en lo que respecta a la IA.

Frente a la evidencia empírica se puede establecer una preferencia coherente, no muy optimista en la percepción que tienen los estudiantes hacia la IA en su formación contable, esto resulta lógico, por la falta de formación y sensibilización en este campo. En contraste con nuestro estudio la investigación de González *et al.* (2024) muestran que, tanto los maestros como los estudiantes consideran el potencial de la IA para incorporarse al aprendizaje y computarizar los procesos contables, afirmando la autonomía y la eficiencia educa-

tiva. De forma análoga, Salvador y Martínez (2025) afirman que la incorporación de herramientas de IA, como asistentes virtuales y simuladores financieros, mejoran notablemente la motivación y comprensión de las ciencias contables, aunque establecen que la percepción de los maestros con respecto a la preparación y capacitación de estos medios tecnológicos requiere mayor fortaleza, coincidiendo con nuestros resultados, donde maestros y estudiantes revelan interés por conocer y comprender la IA, denotando la urgente necesidad de acceder a programas formativos efectivos.

Zambrano *et al.* (2025), en su estudio enfatizan que, la integración efectiva de la IA a la educación demanda de estructuraciones curriculares y una formación específica docente. En contraste con nuestro estudio, donde la evidencia sobre la percepción de la importancia de la IA para la solución de problemas contables y su incorporación al currículo no revela relaciones estadísticamente significativas. Proponiendo Zambrano *et al.* (2025) que la percepción y aceptación pueden estar influenciadas por factores contextuales y de formación previa, aspectos, por los que sugiere que se realicen futuras investigaciones para comprender de mejor forma las variables que inciden en la integración de la IA en la educación superior, algo que también queda demostrado en nuestro trabajo.

Cualchi *et al.* (2024) establecen, que la integración efectiva de la IA en la formación académica contable demanda un análisis exhaustivo de los métodos de enseñanza, el diseño curricular y el desarrollo de habilidades, considerando que debe existir un equilibrio entre la tecnología y las consideraciones éticas y sociales, por lo tanto, la formación es esencial para poder llevar a cabo estos procesos.

Es así, que en el trabajo de Ballantine *et al.* (2024) establecen que, la reciente y acelerada incorporación de la IA, plantea problemas y desafíos importantes para la academia contable teniendo que abordarlos de forma urgente, si desean incidir a largo plazo. Está ha creado una “crisis transformadora”, lo que demanda de forma urgente que los académicos contables aborden cuanto antes este problema, con

el fin de reducir el tecnicismo en la contabilidad.

Es así, como, la evidencia empírica establece la necesidad de robustecer las competencias digitales, incluso la normativa educativa direcciona esto, tanto para alumnos como para docentes. Ya lo cita Gaona *et al.* (2024), al hacer referencia que la capacitación en tecnologías emergentes incluida la IA, es esencial para cerrar la brecha digital y extender los beneficios de estas tecnologías al desarrollo de las enseñanzas. Está afirmación es congruente con nuestro estudio, donde la percepción sobre la importancia de capacitar en IA en la carrera de Contabilidad y Auditoría es mayoritaria, sin embargo, la relación estadística con el conocimiento previo y el uso de los instrumentos tecnológicos no es significativa, demostrando, que, aunque exista interés, se requiere de una mayor inversión en programas de formación específicos, que permitan la innovación y una mejor valoración en las competencias efectivas.

Existiendo la necesidad de recalcar que la analogía entre la percepción, empleo y conocimiento de la IA en el campo académico no es lineal, sino que se halla influenciada por un sinnúmero de factores, como la formación anterior, la disponibilidad de los recursos tecnológicos y las tácticas estratégicas pedagógicas asumidas por el ente educativo.

La baja intensidad en las asociaciones estadísticas encontradas en la presente investigación sugiere realizar futuras indagaciones, donde las muestras sean mayores, y se investigue otros factores que también pueden influir en la incorporación de la IA en la enseñanza de las ciencias contables, como lo sugiere Morocho *et al.* (2023), al establecer que la IA en la educación representa la integración de la tecnología emergente y los modelos pedagógicos que permiten mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Frente a esto Manosalvas *et al.* (2024) determinan que, la IA permite identificar y fortalecer las debilidades en los alumnos, ofreciendo intervenciones personalizadas para mejorar su aprendizaje. En el mundo actual las empresas demandan recursos tecnológicos que agilicen los procesos contables y financie-

ros, eficientemente y sin errores, esto obliga a actualizar el aprendizaje; en nuestro trabajo, aunque existe conocimiento, hay desconfianza, sobre todo en el sector estudiantil, que muestra cierto nivel de resistencia al cambio. Lo que es aseverado por Suarez *et al.* (2026) quienes afirman que la transformación del proceso formativo afronta dificultades como la falta de actualización docente, la resistencia al cambio y las brechas tecnológicas, en contraste a lo expuesto, Quimi *et al.* (2025) determinan que la IA muestra potencial como un recurso pedagógico integrador, ya que vincula la teoría contable con escenarios reales, lo que favorece el paso de la teoría al mundo práctico profesional.

Conclusiones

Aunque la percepción de alumno y docentes sobre la utilidad de la IA en la enseñanza contable sea positiva, los análisis estadísticos muestran que no existen relaciones estadísticas significativas entre el conocimiento y el empleo de herramientas de IA y la percepción de los beneficios para el aprendizaje, revelando que se debe fortalecer la capacitación, formación y el acceso a la tecnología.

La percepción sobre que la IA mejora significativamente los aprendizajes está moderadamente relacionada con la importancia en la resolución de problemas contables, lo que sugiere que la confianza en este tipo de tecnologías puede influir en su admisión, pero demanda mayor sensibilización y capacitación para fortalecer su integración.

La percepción positiva docente-estudiante en relación con el uso de la IA está estrechamente vinculada a la percepción sobre la efectividad y mejora en las metodologías empleadas en la enseñanza-aprendizaje, evidenciando una clara confianza en la tecnología, siendo una ventaja para su vinculación al ámbito académico.

La percepción de la importancia de la IA y su incorporación al currículo muestra una relación moderada, resaltando la necesidad de crear programas de formación académica docente que robustezcan el conocimiento y habilidades en el empleo de herramientas tecno-

lógicas, que faciliten una integración efectiva.

Si bien los maestros emplean comúnmente herramientas de IA en la cátedra, su relación con el nivel de conocimiento y la frecuencia en el empleo de éstas no es estadísticamente significativa, apuntando y explicando que existe una brecha en la capacitación y familiaridad con las tecnologías emergentes.

Referencias bibliográficas

- Acurio-Paredes, S. M., Jiménez-Moreno, L. S. y Hidalgo-Achig, M. (2025). La inteligencia artificial en el Desarrollo Profesional de Contadores en Pichincha: Un enfoque adaptativo. *MQRInvestigar*, 9(1), 1-17. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e42>
- Alcívar-Nieto, A. P. y Escobar-García, M. C. (2025). Aportes de la inteligencia artificial en la auditoría: Revisión sistemática de la literatura. *RevCient. Multidisciplinaria Arbitrada, Yachasum*. 9(16), 102–115. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/589>
- Armijos, J. C., La Paz, A. y López, R. (2025). Formación contable en América Latina: Entre la uniformidad y la diversidad. *Revista Andina De Educación*. 8(1), 5092. <https://doi.org/10.32719/26312816.5092>
- Ballantine, J., Boyce, G. y Stoner, G. (2024). A critical review of AI in accounting education: Threat and opportunity. *Critical Perspectives on Accounting*. 99, 102711. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2024.102711>
- Castillo-Pindo, B. M. C. P., Calderón-Aguirre, A. J., Humanante-Endara, M. G., Chang-Dávila, C. F. y Ojeda-Aguirre, J. C. (2024). La Inteligencia Artificial como Recurso Educativo en Educación Superior: Perspectivas Éticas sobre su Uso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 3950-3965. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12622

- Cualchi-Guasgua, R. A., Pasquel-Díaz, L. M. y Arteaga-Alcívar, Y. (2024). Impacto de la IA en la educación contable: nuevas herramientas y habilidades. *Nexus Research Journal*, 3(2), 164-181. <https://doi.org/10.62943/nrj.v3n2.2024.139>
- Gaona-Portal, M., Bazán-Linares, M. V., Luna-Acuña, M. L. y Peralta-Roncal, L. (2024). Competencias digitales en educación superior: Una revisión sistemática. *Revista Científica UISRAEL*, 11(2), 13-30. <https://doi.org/10.35290/rcui.v11n2.2024.959>
- González-Mejía, S. L., Chamorro-Quinónez, J. G. y Rivera-Pizarro, C. F. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en los procesos contables mediante revisión de tendencias y desafíos. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 45-56. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/35>
- Guevara-Alban, G. P., Verdesoto-Arguello, A. E. y Castro-Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*. 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Kroff, F. J., Coria, D. F. y Ferrada, C. A. (2024). Inteligencia Artificial en la educación universitaria: Innovaciones, desafíos y oportunidades. *Revista Espacios*. 45(5), 120-135. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n05p09>
- Luzette-Huertas, Y. (2024). La IA en la Educación Contable: Innovación para el Pensamiento Crítico y Creativo en una Fuerza Laboral emergente. *Asociación Interamericana de Contabilidad*. 1-8. <https://contadores-aic.org/la-ia-en-la-educacion-contable-innovacion-para-el-pensamiento-critico-y-creativo-en-una-fuerza-laboral-emergente/>
- Manosalvas-Mafla, A. M., Chisag, M. B., Baque-Arteaga, M. B. y Maliza-Cruz, W. I. (2024). La inteligencia artificial como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Contabilidad. *Polo del Conocimiento*, 9(1), 85, 1749-1770. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i1>
- Morocho-Cevallos, R. A., Tipan-Llanos, A. M., Ríos-Quinónez, M. B., Cartuche-Guallán, A., P. y Guevara-Guevara, A. M. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 2032-2053. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8832
- Ortega-Méndez, J. X., Pinto-Arboleda, R. A., Fajardo-Bravo, N. J., Zambrano-Toapanta, A. Y. y Zambrano-Recalde, P. E. (2025). Inteligencia artificial en la auditoría contable. Aplicaciones y desafíos del uso de IA en la auditoría. *Sinergia Académica*. 8(2 Especial), 624-636. https://sga.uteq.edu.ec/media/evidenciasiv/2025/04/21/evidencia_articulo_2025421152418.pdf
- Quimi Franco, D. I., Flores Villacrés, E. J., Quimi Franco, W. P. y Merizalde Andrade, C. E. (2025). Percepciones Estudiantiles en la Integración de un Aplicativo Web Contable en la Formación Profesional. *Universidad y Sociedad*. 17(3), e5238. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/5238>
- Salvador, M. y Martínez, C. (2025). La Influencia de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 8(6), 5669-5682. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15277
- Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A., Salinas-Arroba, J. M. y Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*. 4(3), 1-12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
- Suarez Almeida, M. Á., Aspajo Torres, N. y Castro Burgos, P. G. (2026). Innovación en la enseñanza de la contabilidad: una revisión sistemática sobre tendencias y desafíos en la formación profesional. *Revista InveCom*. 6(2), e602001. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15708508>

- Valladares-Albarracín, J. J. y Ordóñez-Parra, Y. L. (2024). La aplicación de inteligencia artificial en la auditoría contable. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4 (especial), 73–85. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.172>
- Vizcaíno-Zúñiga, P. I., Cedeño-Cedeño, R. J. y Maldonado-Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/7658/11619/>
- Zambrano-Saltos, C. F., Gamarra-Yanez, A. C., La O Mendoza, Y. y Reigosa-Lara. A. (2025). Uso de herramientas de inteligencia artificial en la auditoría de certificación de estados financieros. *Sinergia Académica*, 8(Especial 2), 264-282. <https://doi.org/10.51736/sa494>

